

ALPHANAM

THÁNG 10/2023

— M A G A Z I N E —

SỐ 69

Chạm đến LIỐC MỜ

Thư Ngỏ

Đại gia đình Alphanam thân mến,

Những ngày đầu năm 2023, chúng ta nói với nhau về một năm của “thế - đà và khát vọng” và quyết tâm cho một chặng đường mới xa hơn, nhanh hơn và trúng đích hơn. Tháng nối tháng, ngày nối ngày, quý cuối cùng của năm đã vội tới. Trùng hợp thay, tháng mở đầu của Quý IV năm 2023 ngập tràn sắc màu của sự tích cực, khi từ được nhắc đến nhiều nhất là “ước mơ”.

Ước mơ không chỉ để hướng tới, mà còn để chạm tới. Mỗi chúng ta cả trong công việc hay trong cuộc sống đều có hoài bão riêng, chúng ta hạnh phúc khi mong muốn của bản thân trở thành sự thật, và càng vui hơn khi chứng kiến ước mơ của những người xung quanh cũng được hiện thực hóa. Công ty Cổ phần Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp Xã hội kỷ niệm tròn 1 năm ra mắt với sứ mệnh thắp sáng ước mơ cho người khuyết tật, người yếu thế. Tòa T3, T4 Nhà ở xã hội Golden City chính thức cất nóc, góp phần thực hiện ước mơ an cư lạc nghiệp của người dân An Giang. Đặc biệt, người Alphanam đã chung tay giúp đỡ một thành viên trong gia đình - một người mà may mắn không mỉm cười và đang phải tạm gác lại ước mơ của mình. Hy vọng rằng, ước mơ của người Alphanam đều có thể nối dài và viết tiếp.

Công ty Cổ phần Alphanam E&C với vai trò nhà thầu thi công chính thức bước vào một hành trình mới với Đường dây 500kV Monsoon - Thạnh Mỹ. Dự án này có ý nghĩa chính trị quan trọng trong việc thực hiện cam kết song phương về quan hệ hợp tác giữa Chính phủ hai nước Việt Nam và Lào. Không chỉ có E&C, người Alphanam trên mọi miền Tổ quốc đều đang tăng tốc với những bước chân không mỏi mệt.

Không bao giờ là quá muộn để đặt ra cho mình mục tiêu mới, một ước mơ mới và tin vào vẻ đẹp trong ước mơ của mình. Nhưng có một khoảng cách giữa ước mơ và hiện thực mang tên “hành động”. Ngay từ bây giờ, người Alphanam đang quyết liệt hành động để về đích với những kết quả khả quan nhất trong quý khép lại năm 2023. Mong sao những ước ao, mong mỏi của tất cả chúng ta đều sẽ tỏa sáng rực rỡ.

**Trân trọng,
Ban Biên tập**

Trong số này

4

TIN TỨC

23

TIÊU ĐIỂM

29

NGƯỜI ALPHANAM

40

CẬN CẢNH

50

CHIA SẺ



Tin tức

5

*"Ước mơ cho con" & muôn vàn lời chúc sinh nhật
ấm áp gia đình Alphanam dành tặng
Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ*

9

*Trao thưởng Dự án Làng Ẩm thực Quốc tế -
Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa*

10

*Gia đình Alphanam
"mang yêu thương đi khắp nơi"*

11

*FUJIALPHA thúc đẩy chiến lược mở rộng
thị trường thang máy*

12

*Lễ ký kết hợp đồng gói thầu số 14 và 15 - xây lắp công
trình đường dây 500kV Monsoon - Thanh Mỹ
(đoạn trên lãnh thổ Việt Nam)*

13

*Cất nóc Tòa T3, T4 của Dự án
Nhà ở Xã hội Golden City An Giang*

14

*Đông Á vinh dự nhận kỷ niệm chương
từ Bộ trưởng Bộ Xây Dựng*

15

*Chương trình chúc mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10
"Chạm đến ước mơ"*

18

*Chương trình tập huấn phòng cháy chữa cháy
tại tòa nhà King Palace - 108 Nguyễn Trãi*

19

*Ban Lãnh đạo cấp cao Tập đoàn Marriott gặp gỡ
Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam tại Hà Nội*

20

Tin vẫn

“ƯỚC MƠ CHO CON” & MUÔN VẠN LỜI CHÚC SINH NHẬT ẤM ÁP GIA ĐÌNH ALPHANAM DÀNH TẶNG TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN NGỌC MỸ

Một không gian ấm cúng và rất nhiều lời chúc tốt đẹp đã dành đến cho Tổng giám đốc Ngọc Mỹ trong một ngày đặc biệt. 4/10/2023 - từ được nhắc đến nhiều nhất tại Alphanam là “ước mơ”, ước mơ của đấng sinh thành đã được hiện thực hóa để trở thành một niềm tự hào lớn lao, ước mơ của những người thủ lĩnh dành cho các thành viên Tập đoàn.

Video “Ước mơ cho con” mở màn chương trình chúc mừng sinh nhật Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ năm nay là những chia sẻ đầy xúc động của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải. Lần đầu tiên, Chủ tịch tâm sự về những mong ước của mình gửi gắm qua cái tên “Ngọc Mỹ” của con gái, về sự thay đổi trong ước mơ mà Chủ tịch dành cho Ms. Ngọc Mỹ từ ngày còn bé và cho đến bây giờ - khi con gái đang thành công trong sự nghiệp và có một gia đình nhỏ hạnh phúc.

Đặc biệt, Chủ tịch đề cập đến nguyện vọng muốn chấp cánh cho những “ước mơ cho con” của các thành viên Alphanam: “Tôi chợt nhận ra rằng, “ước mơ cho con” của bản thân mình cần được lan tỏa đến toàn thể cán bộ công nhân viên của Alphanam. Chúng ta quá vất vả với công việc, với deadline, với KPI, với rất nhiều thứ và đôi lúc đánh mất đi một số giá trị trong cuộc sống. Sau sự kiện này, Alphanam mong rằng sẽ chấp cánh cho những hoài bão, khát vọng của con em các thành viên gia đình Alphanam, bởi chúng ta đều có những ước mơ dành cho thế hệ tiếp nối của mình”.



Người cha mà Ms. Ngọc Mỹ vô cùng kính trọng và yêu thương – Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải tâm sự về “ước mơ cho con” của ông: “Sự kiện hôm nay để lại cảm xúc đặc biệt dành cho vợ chồng tôi, bởi đây là sự đánh dấu ước mơ của vợ chồng tôi đã được hiện thực hóa một cách đáng tự hào. Những ước mơ đó sẽ tiếp tục cho thế hệ F3 của Alphanam.”



Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật cũng không giấu nổi sự xúc động. Anh chia sẻ: “Sau khi lớn lên, tôi nhận ra rằng sự khác nhau trong tính cách đã giúp tôi và Mỹ

làm việc rất ăn ý. Chúng tôi cũng như những cặp anh em khác: luôn dựa vào nhau, cùng nhau cố gắng. Đến hôm nay, tôi rất tự hào và cảm thấy mình may mắn khi có một người em gái như Mỹ. Gia đình của em và gia đình Alphanam luôn luôn ở bên cạnh em”.



Tình cảm chân thành, trong trẻo của cô bé Ngọc Mỹ của năm đó dành cho gia đình mình ngày càng được bồi đắp và lớn dần lên theo thời gian. Ca khúc "Ước mơ của mẹ" do Ms. Lụa Nguyễn - CTCP AHG thể hiện trong chương trình là một sự tiếp nối hoàn hảo về cảm xúc. Sự nhân hậu và trái tim ấm áp của Mrs. Đỗ Thị Minh Anh dù không thể hiện bằng những lời nói hoa mỹ, nhưng những ước mơ và giá trị mà cô dành cho con mình thì vô cùng quý giá và cao đẹp.



Cho đến nay, cô bé Ngọc Mỹ ngày nào đã trở thành một người phụ nữ xinh đẹp, bản lĩnh; và giờ tình cảm của Ms. Ngọc Mỹ còn dành thêm cho một gia đình lớn hơn: gia đình Alphanam, nơi lớp lớp thế hệ người lao động đang từng ngày đồng lòng, kiên tâm vì những mục tiêu chung. Ca khúc "Ước mơ của mẹ" được thể hiện trong chương trình với ca từ giản dị như cầu nối cho phần chia sẻ của nhân vật chính – Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ: "Cá nhân tôi không có quyền được quên ước mơ của tôi là gì, bởi sau tôi không chỉ có gia đình tôi mà còn có gia đình Alphanam. Ước mơ của cá nhân tôi, của Chủ tịch, của mẹ Minh Anh và của anh Nhật là thế hệ F3 xứng đáng với hàng ngàn lao động của Alphanam. Chúng tôi sẽ dành tâm sức và thời gian của mình; cùng với các anh, chị, em ngồi đây để trở thành người thủ lĩnh cân bằng được cuộc sống, công việc. Chúng tôi sẽ nỗ lực dẫn dắt trong tư duy, hành động, lối sống để tất cả chúng ta đều có thể tự hào về môi trường làm việc, về những giá trị mà chúng ta đang tạo ra”.



Khác với những sự kiện kỷ niệm sinh nhật trước đây, khi Ban tổ chức lựa chọn đề tài là các hình ảnh, biểu tượng có thể đại diện cho phẩm chất, tính cách của Ms. Ngọc Mỹ; chương trình "Ước mơ cho con" năm 2023 gợi lại những câu chuyện của quá khứ, về những ước mơ cao đẹp của đáng sinh thành – Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải

và Mrs. Đỗ Thị Minh Anh. Mong rằng, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ của chúng ta sẽ có được những ước mơ trọn vẹn và lan tỏa điều đó đến các thành viên gia đình Alphanam, đến thế hệ F3 của Alphanam - như ước muốn của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải.

Một số khoảnh khắc đáng nhớ được ghi lại tại chương trình:





TRAO THƯỞNG DỰ ÁN LÀNG ẨM THỰC QUỐC TẾ - CÔNG VIÊN VĂN HÓA MƯỜNG HOA SA PA

Dự án Làng Ẩm thực Quốc tế - Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa tọa lạc tại đường MH2 - ngay mặt đường 152 đã hoàn thành các hạng mục hạ tầng và được Sở Xây dựng chính thức nghiệm thu hoàn thành tại hiện trường thành công vào ngày 12/9/2023.

Trong ngày 5/10 và 7/10, ông Hồ Hữu Viễn - Phó Tổng giám đốc CTCP Đầu tư Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa đã thay mặt Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam trao thưởng cho các thành viên Ban Quản lý Dự án Mường Hoa và các thành viên đang làm việc tại văn phòng 108 Nguyễn Trãi đã nỗ lực hoàn thành các hạng mục của dự án Làng Ẩm thực Quốc tế - Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa.



Các đơn vị Alphanam có đóng góp quan trọng và xuất sắc được khen thưởng gồm: Chủ đầu tư, Ban Quản lý các dự án, Trợ lý Tổng giám đốc, Ban Kinh tế - Kế hoạch, Khối Cung ứng, Công ty Cổ phần A79, Ban Tài chính, Công ty Cổ phần Alphanam E&C, Công ty Cổ phần ZETA EC. Ngoài ra các đối tác bên ngoài tham gia thi công và giám sát là Công ty Tư vấn Apave, Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng ĐĐ Sun cũng được trao thưởng.



Xin chúc mừng Chủ đầu tư và các đối tác đồng hành đã đạt được thành tích khởi đầu, và mong rằng đây là khởi điểm cho những dấu mốc quan trọng tiếp theo của toàn bộ dự án.

GIA ĐÌNH ALPHANAM

"MANG YÊU THƯƠNG ĐI KHẮP NƠI"

*Bầu ơi thương lấy bí cùng
Tuy rằng khác giống nhưng chung một giàn*

Phát huy truyền thống "thương người như thể thương thân" của dân tộc Việt Nam cùng nền tảng văn hóa gia đình vững chắc của Alphanam, các thành viên Tập đoàn đã cùng nhau giúp đỡ một thành viên đang phải tạm gác lại công việc để điều trị tại bệnh viện. Chi phí điều trị đã nhân lên rất lớn trong hoàn cảnh vô cùng khó khăn.

Ngày 7/10/2023, Tập đoàn nhận được thông tin về trường hợp của chị Trần Thị Thùy Duyên – Trưởng Bộ phận Doanh thu Cụm khách sạn Altara Suites Đà Nẵng và Altara Serviced Residences Quy Nhơn phải điều trị tại bệnh viện vì căn bệnh loạn sản tủy và tăng sinh tủy, kèm xơ tủy cấp.

Chị Duyên đã gắn bó với Alphanam và Altara ngay từ những ngày đầu tiên khách sạn mở cửa, trong quá trình làm việc chị đã phối hợp chặt chẽ với bộ phận Kinh doanh và Tổng Quản lý để hoàn thành nhiệm vụ của mình với kết quả rất tốt, đặc biệt trong bối cảnh thị trường cạnh tranh khốc liệt ở giai đoạn phục hồi hậu Covid-19.

Vào tháng 8/2023, chị phải nhập viện vì bệnh loạn sản tủy và tăng sinh tủy, kèm xơ tủy cấp. Bệnh xơ tủy là một thể bệnh hiếm và nguy hiểm, còn bệnh loạn sản tủy được xem là một trong những bệnh có nguy cơ tử vong cao và khó điều trị.

Đến ngày 23/9 vừa qua, chị tiếp tục phải điều trị tại bệnh viện vì chứng phù nề do nghẽn tĩnh mạch khiến chị phải truyền máu định kỳ hàng tuần và cần nằm trong khu vực vô trùng, hạn chế sự thăm hỏi từ người thân.

Khi biết được hoàn cảnh của chị Duyên, các thành viên của Đại gia đình Alphanam đã chung tay giúp đỡ chị vượt qua giai đoạn khó khăn. Những tình cảm, tấm lòng và sự chia sẻ đã liên tục được gửi trao cùng lời chúc ấm áp như người thân trong gia đình. Alphanam sẽ mãi là mái ấm, là nơi chõ che cho tất cả các thành viên.

Hiện nay, số tiền ủng hộ đến từ gia đình Alphanam đã được đích thân chị Ngô Hoàng Thúy An – Trưởng Phòng Nhân sự Altara Suites Đà Nẵng tổng hợp và trao tận tay gia đình chị Duyên. Tình cảm của gia đình Alphanam đã gửi trao kịp thời và có ý nghĩa rất lớn lao, thiết thực!



FUJIALPHA THỨC ĐẨY CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG THANG MÁY

Tháng 10 vừa qua, Công ty Cổ phần (CTCP) Thang máy FUJIALPHA liên tục đẩy mạnh những chiến lược mở rộng thị trường với hai tỉnh thành: Quảng Ninh và Thái Bình. Đây được đánh giá là hai trong những thị trường trọng điểm và tiềm năng của FUJIALPHA trong thời điểm này.

Cụ thể, ngày 11/10, đoàn Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA đã có chuyến thăm và làm việc tại Khu đô thị (KĐT) du lịch và bến cảng cao cấp Ao Tiên Vân Đồn tại tỉnh Quảng Ninh với mục tiêu mở rộng cơ hội hợp tác cùng chủ đầu tư dự án trong lĩnh vực thang máy.

Tại KĐT, đoàn đã có buổi trao đổi trực tiếp cùng Ông Tạ Đức Quyết – Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Du lịch Mai Quyền (Chủ đầu tư dự án) và ông Tạ Đức Quyền – Giám đốc điều hành Công ty TNHH MTV Du lịch Mai Quyền.

Hiện nay, dự án Ao Tiên Vân Đồn là một trong những dự án khu đô thị mặt biển nổi bật nhất của khu kinh tế Vân Đồn, Quảng Ninh. Sở hữu vị trí đắc địa mặt biển, thiết kế sang trọng hiện đại, tiện ích vượt trội, dự án được hứa hẹn sẽ là một hòn non bộ lòng lầy, tráng lệ trong lòng đô thị thu hút nhiều nhà đầu tư.

Trong buổi làm việc, đoàn FUJIALPHA đã giới thiệu và trình bày những thế mạnh của ALPHANAM nói chung và thương hiệu thang máy FUJIALPHA nói riêng. Những ưu điểm này là tiềm năng để FUJIALPHA cung cấp những sản phẩm thang máy chất lượng cùng dịch vụ bảo trì chuyên nghiệp, góp phần tôn lên vẻ đẹp tráng lệ của đại dự án này.



Cũng trong tháng 10, vào ngày 18/10, Ban Lãnh đạo CTCP Thang máy FUJIALPHA và Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn Alphanam tiếp tục có chuyến công tác tại tỉnh Thái Bình. Chuyến công tác đặc biệt hướng tới các mục tiêu:

- Mở rộng thị trường thang máy tại tỉnh Thái Bình - một trong những thị trường trọng điểm của ngành thang máy phía Bắc.
- Khảo sát và lên phương hướng phát triển tại các khu vực trung tâm và khu vực được đánh giá tiềm năng trong tỉnh.
- Mở thêm nhiều cơ hội hợp tác và tăng trưởng doanh số thang máy tại thị trường tỉnh.



Với hai chuyến công tác quan trọng trong tháng 10 của CTCP Thang máy FUJIALPHA sẽ góp phần thúc đẩy chiến lược phủ sóng rộng rãi thương hiệu thang máy tại tỉnh Quảng Ninh và Thái Bình nói riêng cũng như các thị trường tiềm năng khác trên Việt Nam nói riêng.

LỄ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG GÓI THẦU SỐ 14 VÀ 15 – XÂY LẮP CÔNG TRÌNH ĐƯỜNG DÂY 500KV MONSOON – THẠNH MỸ (ĐOẠN TRÊN LÃNH THỔ VIỆT NAM)

Sáng ngày 11/10/2023, tại tòa nhà EVN, Hà Nội đã diễn ra Lễ ký kết Hợp đồng gói thầu số 14 và 15: Xây lắp công trình Đường dây 500kV Monsoon - Thanh Mỹ (đoạn trên lãnh thổ Việt Nam). Dự án được Thủ tướng Chính phủ giao Tập đoàn Điện lực Việt Nam làm chủ đầu tư. Alphanam E&C là một trong những nhà thầu thi công của công trình này.

Ông Lâm Sơn Tùng – Phó Tổng giám đốc CTCP Alphanam E&C tham dự Lễ ký kết. Cùng dự Lễ ký kết là ông Nguyễn Văn Thành – Giám đốc Ban Quản lý Dự án Điện 2 thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam EVN, các lãnh đạo của Ban và đại diện các nhà thầu thi công.



Dự án này có ý nghĩa hết sức quan trọng trong việc thực hiện chủ trương mua điện từ Lào, bởi vậy những nhân lực tinh nhuệ nhất đều được lựa chọn và huy động để tổ chức thi công nhằm bảo đảm chất lượng và tiến độ chung. Theo kế hoạch, dự án sẽ hoàn thành trong Quý III năm 2024 nên công tác chuẩn bị, thi công hiện nay đang được tập trung cao độ.



Dự án đường dây 500kV Monsoon - Thanh Mỹ có nhiệm vụ truyền tải công suất từ nhà máy điện gió Monsoon cùng các nguồn thủy điện từ Lào về đến Trạm biến áp (TBA) 500kV Thanh Mỹ (tỉnh Quảng Nam), và đặc biệt có ý nghĩa chính trị quan trọng trong việc thực hiện cam kết song phương về quan hệ hợp tác giữa Chính phủ hai nước Việt Nam - Lào.



CẤT NÓC TÒA T3, T4 CỦA DỰ ÁN NHÀ Ở XÃ HỘI GOLDEN CITY AN GIANG

Tòa T3 và T4 Nhà ở Xã hội (NOXH) Golden City An Giang đã chính thức cất nóc lần lượt vào ngày 12/10 và 25/10/2023, bước vào giai đoạn hoàn thiện.

Với quyết tâm mang đến tổ hợp NOXH chất lượng tốt, hiện thực hóa giấc mơ an cư của người dân An Giang tại trung tâm thành phố Long Xuyên, chủ đầu tư Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á - thành viên Alphanam Group cùng các nhà thầu đã nỗ lực làm việc ngày đêm để dự án cán đích đúng theo kế hoạch.

Ngày 12/10 và 25/10/2023, tòa T3 và T4 - hai tòa căn hộ đầu tiên trong tổ hợp NOXH Golden City An Giang đã chính thức cất nóc, mang đến niềm vui chung cho tất cả khách hàng đã, đang và sẽ tin tưởng, lựa chọn NOXH Golden City An Giang làm chốn an cư.

Ông Đỗ Đăng Dũng - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á đại diện chủ đầu tư chia sẻ: *"Trên tinh thần thực hiện quyết liệt để án xây dựng 1 triệu căn nhà ở xã hội của Chính phủ, Chương trình phát triển nhà ở xã hội của tỉnh An Giang cùng quyết tâm trở thành đơn vị điển hình trong tỉnh về phát triển nhà ở xã hội, chúng tôi mong muốn với việc triển khai 9 tòa nhà ở xã hội Golden City An Giang sẽ giúp người lao động dễ dàng sở hữu được tổ ấm chất lượng tốt, đầy đủ dịch vụ tiện ích với mức giá phù hợp".*

"Thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hết sức, coi NOXH Golden City An Giang như ngôi nhà của chính

mình để hoàn thiện với chất lượng tốt nhất, với niềm tin rằng đây sẽ trở thành một khu dân cư kiểu mẫu, một miền an cư hạnh phúc mà bất kỳ người dân An Giang nào cũng mong muốn được sở hữu, được trở về" - ông cho biết thêm.

Song song với dấu mốc này, hệ thống tiện ích, cảnh quan tại dự án cũng đang dần được hoàn thiện để tiến tới đưa vào sử dụng cùng thời điểm bàn giao căn hộ cho khách hàng.



ĐÔNG Á VINH DỰ NHẬN KỶ NIỆM CHƯƠNG TỪ BỘ TRƯỞNG BỘ XÂY DỰNG

Chiều ngày 9/10/2023, ông Đỗ Đăng Dũng - Tổng Giám đốc, đại diện Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á đã vinh dự nhận kỷ niệm chương tại buổi Tọa đàm "Hiện thực hóa Đề án xây dựng ít nhất 1 triệu căn Nhà ở Xã hội (NOXH)", tổ chức bởi Bộ Xây dựng và Đài truyền hình kỹ thuật số VTC.

Buổi tọa đàm có sự góp mặt của Đại diện Chính phủ; Bộ Xây dựng; Bộ Tài chính; Ngân hàng nhà nước Việt Nam; Đài Tiếng nói Việt Nam; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đại sứ quán Singapore, Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan; Hiệp hội Bất động sản Việt Nam cùng một số doanh nghiệp Bất động sản.

Qua 2 phiên thảo luận, các bộ ban ngành đã đưa ra những giải pháp, đề xuất chính sách sát với thực tế nhằm tạo động lực để các địa phương tập trung bố trí quỹ đất, tạo cơ chế thu hút các doanh nghiệp cùng đồng hành với Chính phủ. Ngoài ra, các đơn vị cũng có những cam kết cụ thể trong việc phát triển các dự án NOXH, nhà ở cho công nhân.

Tham dự buổi tọa đàm và được đích thân Bộ trưởng Bộ Xây dựng trao kỷ niệm chương là sự kiện có nghĩa ý vô cùng tích cực đối với Chủ đầu tư Đông Á; đồng thời khẳng định uy tín của Chủ đầu tư trong việc phát triển Bất động sản nói chung và NOXH nói riêng.



Ông Đỗ Đăng Dũng đại diện Chủ đầu tư thể hiện quyết tâm cao độ qua phần phỏng vấn trong phóng sự được phát sóng tại buổi tọa đàm: "Chúng tôi xây dựng NOXH trước hết là vì trách nhiệm với địa phương, vì mong muốn giúp được thật nhiều người lao động dễ dàng sở hữu tổ ấm chất lượng tốt với mức giá phù hợp; sau là trên tinh thần thực hiện quyết liệt Đề án xây dựng 1 triệu căn NOXH của Chính phủ, Chương trình phát triển NOXH của tỉnh An Giang cùng quyết tâm trở thành đơn vị điển hình về phát triển NOXH".



CHƯƠNG TRÌNH CHÚC MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM 20/10 “CHẠM ĐẾN ƯỚC MƠ”

Trong ngày 20/10/2023, để thể hiện những tình cảm yêu thương và sự cố vũ đến Phái đẹp, Alphanam đã thực hiện nhiều hoạt động đặc biệt gửi đến các chị em.

Ước mơ không chỉ để hướng tới, mà để chạm tới và biến những ước mơ thành sự thực. Trong mỗi người phụ nữ có biết bao giấc mơ, lớn và nhỏ, bình dị và nhiều màu sắc. Dù ước mơ đó là gì, Alphanam sẽ luôn đồng hành trên hành trình chạm đến ước mơ ý nghĩa của những người phụ nữ Alphanam. Đó là lý do các hoạt động chào đón ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 năm nay của Alphanam đều hướng đến thông điệp “Chạm đến ước mơ”. Mỗi trụ sở của người Alphanam từ Bắc đến Nam đều có nhiều cách thể hiện rất riêng để tôn vinh và bày tỏ yêu thương đến những người phụ nữ tuyệt vời của Tập đoàn.

Diễn ra tại đầu cầu Hà Nội, ngay từ sáng sớm các đồng nghiệp Alphanam đã có mặt để chuẩn bị cẩn thận những phần quà xinh xắn dành cho CBNV nữ Alphanam khi bước vào công ty, với set teabreak box cho một ngày năng động, chiếc khăn xinh xắn cho mùa thu dịu dàng cùng những lời chúc ấm áp, thân thương và chân thành.





Đặc biệt trong ngày 20/10, cuộc thi ảnh “Chạm đến ước mơ” cũng được khởi động, thu hút được sự tham gia của nhiều phòng, ban, đơn vị thành viên của Alphanam Group khắp cả nước. Một điểm nhấn khác là cuộc thi ảnh “Chạm đến ước mơ” được khởi động, thu hút được sự tham gia của nhiều phòng, ban, đơn vị thành viên của Alphanam Group khắp cả nước. Đặc biệt, tại trụ sở 108 Nguyễn Trãi - Hà Nội, các chị em đã sử dụng những backdrop và khung chụp hình insta được Ban tổ chức chuẩn bị công phu để có nhiều bức hình đẹp, sáng tạo gửi tham dự cuộc thi. Đại gia đình Alphanam có thể xem lại trọn vẹn cuộc thi ảnh “Chạm đến ước mơ” tại mục Cận Cảnh của Magazine số này.

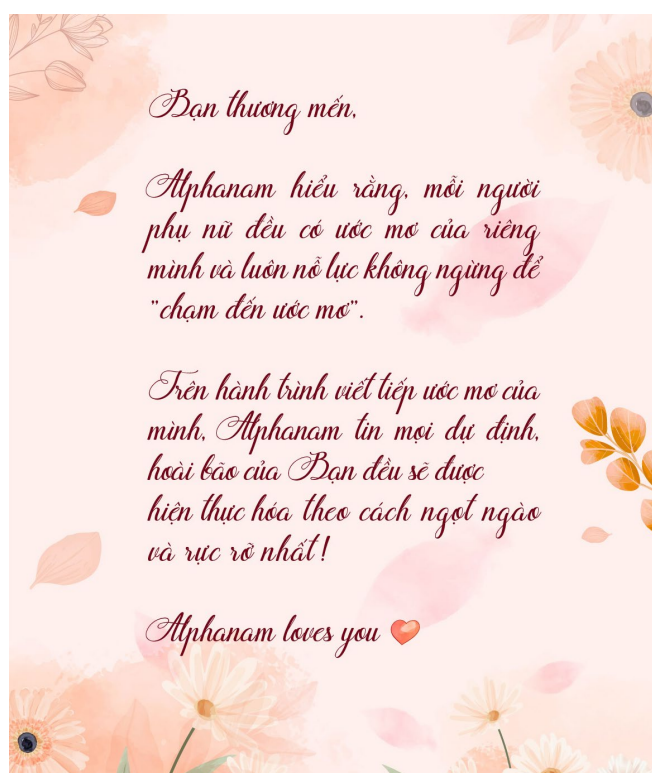
Ngân hàng HSBC là đơn vị đồng hành cùng các hoạt động chúc mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 năm nay của Alphanam. Tại chương trình, CBNV Alphanam đã tham gia bốc thăm trúng thưởng và được nhận nhiều phần quà đến từ ngân hàng HSBC.



Một số hình ảnh đẹp cùng khung hình Instagram “Chạm đến ước mơ” của Phái Đẹp Alphanam:



Một lần nữa xin dành những lời chúc tốt đẹp và ngọt ngào nhất đến một nửa xinh đẹp của Alphanam. Chúc cho mỗi người phụ nữ Alphanam sẽ luôn ước mơ, nuôi dưỡng và chạm tới những ước mơ của riêng mình. Cảm ơn những đóng góp và đồng hành của Phái Đẹp Alphanam trong suốt hành trình vừa qua. Trên con đường phía trước, chúc các chị, em sẽ gặt hái được nhiều thành công và chạm tới ước mơ của riêng mình.



CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY TẠI TÒA NHÀ KING PALACE - 108 NGUYỄN TRÃI

Sáng ngày 21/10/2023, các chủ sở hữu khối đế kết hợp Ban Quản lý tòa nhà King Palace đã tổ chức buổi tập huấn phòng cháy chữa cháy (PCCC) và phương án cứu hộ cứu nạn tại chỗ.

Tham gia buổi diễn tập gồm có các đơn vị gồm:

- Công ty Cổ phần Đầu tư Alphanam
- Công ty Cổ phần Flying Kites
- Công ty Cổ phần Alphanam E&C
- Công ty Cổ phần A79
- Trung tâm thể dục, thể thao tầng 37
- Ban Quản lý tòa nhà King Palace cùng một số cư dân



Bên cạnh đó, đồng chí Anh Tuấn còn chia sẻ nhiều trường hợp cháy nổ thực tế cùng nhiều bài học hữu ích. Kết thúc buổi tập huấn, từng thành viên tham dự đã có cơ hội vận dụng những kiến thức từ phần chia sẻ lý thuyết để thực hành trực tiếp với bình cứu hỏa dập tắt ngọn lửa với tác nhân gây cháy ở dạng khí - bình gas.



Buổi tập huấn có sự tham gia giảng dạy và hướng dẫn thực hành của đồng chí Bùi Anh Tuấn - Cán bộ cơ sở PCCC Công an Quận Thanh Xuân. Xuyên suốt buổi tập huấn, các thành viên tham dự đã trải qua 3 phần nội dung gồm: lý thuyết, làm bài kiểm tra và thực hành xử lý cháy bình gas với bình cứu hỏa.

Các nội dung được chia sẻ tại buổi giảng dạy gồm:

- Nguyên nhân gây ra cháy nổ
- Quy trình xử lý khi có cháy nổ xảy ra
- Hướng dẫn đảm bảo an toàn PCCC
- Hướng dẫn an toàn PCCC khi sử dụng thiết bị điện - một trong những tác nhân chính gây cháy tại khu vực dân sinh.



Hy vọng rằng, với buổi tập huấn PCCC đã được tổ chức, các thành viên khối đế tại King Palace đã nắm bắt được những thông tin hữu ích trong việc quản trị công tác PCCC của tòa nhà và góp phần đảm bảo an toàn cho công tác PCCC của Alphanam nói riêng và tòa nhà King Palace nói chung.

BAN LÃNH ĐẠO CẤP CAO TẬP ĐOÀN MARRIOTT GẶP GỠ BAN LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN ALPHANAM TẠI HÀ NỘI

Vừa qua, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Marriott - Tập đoàn đa quốc gia đang sở hữu chuỗi khách sạn lớn nhất thế giới đã có chuyến thăm và làm việc tại Hà Nội. Chuyến đi này cũng đánh dấu buổi gặp gỡ đặc biệt giữa các lãnh đạo Tập đoàn Marriott và Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam.

Chiều ngày 25/10, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tiếp ông Anthony Capuano - Chủ tịch, Giám đốc điều hành Tập đoàn Marriott toàn cầu. Ông Anthony Capuano là Chủ tịch, Giám đốc điều hành toàn cầu của Marriott International, quản lý trực tiếp gần 8600 dự án trải dài trên 139 quốc gia và vùng lãnh thổ. Thủ tướng đề nghị Marriott tiếp tục triển khai kế hoạch mở rộng đầu tư vào lĩnh vực du lịch, dịch vụ khách sạn, nghỉ dưỡng với các dự án quy mô lớn tại Việt Nam.



Cũng nằm trong khuôn khổ chuyến thăm Hà Nội, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Marriott gồm có ông Anthony Capuano – Chủ tịch và Giám đốc điều hành Tập đoàn Marriott International; ông Rajeev Menon - Chủ tịch khu vực Châu Á Thái Bình Dương (APEC); ông Shawn Hill - Giám đốc Phát triển Đông Nam Á, Đông Á, Nam Á, Châu Đại Dương; ông Gautam Bhandari - Phó Chủ tịch cao cấp khu vực Singapore, Thái Lan, Việt Nam; ông Jakob Helgen - Phó Chủ tịch khu vực Thái Lan, Việt Nam, Campuchia và Myanmar; ông Mark van der Wielen - Phó Chủ tịch

cụm Khách sạn tại Việt Nam đã mời Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải, Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật và Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ dự bữa trưa thân mật tại Khách sạn JW Marriott Hà Nội.

Tại buổi gặp gỡ, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã tặng Ban Lãnh đạo Tập đoàn Marriott International bức ảnh rừng vầu do chính CBNV Tập đoàn Alphanam chụp tại dự án Mường Hoa, Sa Pa.

Bắt đầu từ sự thành công của dự án Khách sạn Fourpoints by Sheraton Đà Nẵng, Tập đoàn Alphanam và Tập đoàn Marriott International đến nay đã trở thành đối tác chiến lược. Sự hợp tác giữa Tập đoàn Alphanam và Tập đoàn Marriott không chỉ khẳng định uy tín và đẳng cấp của Tập đoàn Alphanam trong lĩnh vực đầu tư dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp mà còn mang đến cho hệ thống khách sạn của chúng ta một chất lượng dịch vụ đẳng cấp và lượng khách hàng dồi dào!





CHỦ TỊCH NGUYỄN TUẤN HẢI THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH GẶP MẶT "KẾT NỐI & TRI ÂN DOANH NGHIỆP VÀ CỰU SINH VIÊN DOANH NHÂN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI"

Ngày 12/10/2023, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã tham dự chương trình gặp mặt "Kết nối & Tri ân doanh nghiệp và cựu sinh viên doanh nhân Đại học Quốc gia Hà Nội". Chương trình có sự góp mặt của nhiều cựu sinh viên trường đã gặt hái được những thành công và trở thành doanh nhân nổi tiếng trên thương trường. Alphanam tự hào khi Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải là một trong những doanh nhân tiêu biểu đã làm rạng danh trường Đại học Quốc gia Hà Nội.



BQLDA GOLDEN CITY AN GIANG TIẾP TỤC BUỔI HUẤN LUYỆN VỀ AN TOÀN PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ



Tiếp nối chuỗi chương trình đào tạo, ngày 10/10/2023, tại dự án Golden City An Giang tiếp tục diễn ra buổi huấn luyện về an toàn phòng chống cháy nổ dành cho các thành viên BQLDA Golden City An Giang, tư vấn giám sát CTCP Alphanam E&C và CC1. Mr. Mai Xuân Điền - Chuyên viên An toàn Lao động của tập đoàn Alphanam trực tiếp đứng lớp.

QUẬN ỦY - UBND - UBMTTQ VIỆT NAM QUẬN SƠN TRÀ TẶNG HOA KHÁCH SẠN FOUR POINTS BY SHERATON ĐÀ NẴNG NHÂN NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13/10

Ngày 11/10/2023, Quận Ủy - UBND - UBMTTQ Việt Nam quận Sơn Trà đã ghé thăm và có lễ tặng hoa chúc mừng Khách sạn Four Points by Sheraton Đà Nẵng nhân ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10. Đại diện UBND quận cảm ơn và ghi nhận các đóng góp của Chi nhánh Công ty Cổ phần Địa Ốc Alphanam trong nhiệm vụ phát triển Kinh tế - Xã hội trong năm qua.



GIAN HÀNG ATA PHARMA VÀ NHÃN KODOSHI CÓ MẶT TẠI SỰ KIỆN “FESTIVAL MẸ BẦU VÀ BÉ” DO HỆ THỐNG KIDS PLAZA TỔ CHỨC



Ngày 14 và 15/10/2023, tại sự kiện “Festival Mẹ bầu và Bé” do Hệ thống Kids Plaza tổ chức, ATA Pharma và Kodoshi đã tham gia với gian hàng mang tên “Bé khỏe ăn ngon - Mẹ tròn hạnh phúc”. Các hoạt động cùng nhiều phần quà thú vị từ gian hàng của ATA Pharma và Kodoshi đã thu hút được sự ghé thăm đông đảo của các mẹ và bạn nhỏ tham quan tại sự kiện.

FUJIALPHA THỨC ĐẨY CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TẠI TỈNH THÁI BÌNH

Ngày 18/10/2023, Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA và Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn Alphanam tiếp tục có chuyến công tác tại tỉnh Thái Bình trong kế hoạch thực hiện chiến lược mở rộng thị trường. Chuyến công tác đặc biệt hướng tới các mục tiêu:

- Mở rộng thị trường thang máy tại tỉnh Thái Bình - một trong những thị trường trọng điểm của ngành thang máy phía Bắc;
- Khảo sát và lên phương hướng phát triển tại các khu vực trung tâm và khu vực được đánh giá tiềm năng trong tỉnh;
- Mở thêm nhiều cơ hội hợp tác và tăng trưởng doanh số thang máy tại thị trường tỉnh.



ALPHANAM TIẾP ĐÓN VÀ LÀM VIỆC CÙNG TẬP ĐOÀN KEPPEL



Sáng ngày 24/10/2023, đại diện Tập đoàn Alphanam gồm có ông Bùi Hoàng Tuấn - Thành viên HĐQT Alphanam và các thành viên đã có buổi làm việc cùng đoàn đối tác chiến lược đến từ Tập đoàn Keppel do ông Poh Tiong Keng - Tổng Giám đốc phụ trách Việt Nam, Ấn Độ và ông Tôn Thất Minh Quân - Giám đốc Quốc gia của Keppel Việt Nam kiêm Giám đốc của Keppel Energy Việt Nam dẫn đầu.

Tiêu điểm

24 *Alphanam DÁM MƠ LỚN*

ALPHANAM

Dám MƠ LỚN

"Lịch sử thuộc về những người dám ước mơ".

Nếu ai đã từng theo dõi vở nhạc kịch xúc động tái hiện 25 năm hình thành phát triển của Tập đoàn tại sự kiện "Alphanam 1/4 thế kỷ" thì sẽ biết được Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã gửi gắm ước mơ, khát vọng lớn lao của mình ngay từ cái tên "Alphanam". Từ "Nam" trong "Alphanam" thể hiện mong muốn của Chủ tịch: Tập đoàn Alphanam sẽ đưa Thế giới đến với Việt Nam và đưa Việt Nam vươn tầm Thế giới. Cho đến hiện tại, người Alphanam đang dần hiện thực hóa những ước mơ lớn và có thêm nhiều kỳ vọng cho những thành công sắp tới đã được "ươm mầm" ngay từ ngày hôm nay.



TỪNG BƯỚC HIỆN THỰC HÓA GIẤC MƠ

Ngày 10/10/2023, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ký ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới. Nghị quyết mới của Bộ Chính trị đặt mục tiêu tới năm 2030 Việt Nam phấn đấu ngày càng có nhiều doanh nghiệp đạt tầm khu vực; một số doanh nghiệp đạt tầm thế giới; một số doanh nghiệp lớn có vai trò dẫn dắt trong các ngành, lĩnh vực then chốt. Thực tế, “vươn tầm thế giới” là một mục tiêu rất lớn mà không phải doanh nghiệp nào cũng dám đặt ra. Đã từ lâu, tại Alphanam, khát vọng vươn tầm thế giới cũng như sự quyết liệt trong hành động của những thủ lĩnh đứng đầu luôn được thể hiện rất rõ ràng. Bởi vậy, từng thành viên Tập đoàn đều có thể cảm nhận niềm tự hào cùng sức nóng của mục tiêu mà những người đứng đầu đang hướng tới.

Ngày 31/10/2021, tại Edinburgh, Scotland, Vương quốc Anh, trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc chính thức của Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Bản Ghi nhớ hợp tác giữa Alphanam và InterContinental Hotels Group – tập đoàn khách sạn đa quốc gia ra đời năm 1946, sở hữu hơn 5000 khách sạn đang hoạt động tại gần 100 nước trên thế giới đã được ký kết dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Phạm Minh Chính.



Bản Ghi nhớ hợp tác được ký kết dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Phạm Minh Chính

Điều đáng nói, đây không phải là lần đầu tiên Alphanam hợp tác với các tập đoàn hàng đầu trên thế giới để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ chất lượng quốc tế. Ngoài InterContinental Hotels Group, Alphanam còn là một trong các đối tác lớn tại Việt Nam của tập đoàn quản lý khách sạn số 1 thế giới Marriott International.



Hai tập đoàn cam kết cùng nhau nỗ lực để góp phần tạo thêm cho ngành du lịch Việt Nam những sản phẩm và dịch vụ chất lượng, chuẩn quốc tế



Ban Lãnh đạo cấp cao Tập đoàn Marriott gặp gỡ Ban Lãnh đạo Alphanam trong khuôn khổ chuyến ghé thăm Hà Nội

Xuất phát từ nguyên tắc “Chất lượng là sự sống còn”, Alphanam luôn xác định mục tiêu là kiến tạo những sản phẩm có chất lượng vượt trội so với những gì đang hiện hữu trên thị trường. Đó là một trong những lý do mà Alphanam chọn cách hợp tác cùng các Kiến trúc sư đẳng cấp thế giới. Ngày 17/8/2019, Alphanam đã ký kết hợp đồng thiết kế dự án JW Marriott Sapa Resort & Spa với Kiến trúc sư lừng danh Bill Bensley – người được mệnh danh là “Ông hoàng resort”, một trong 5 nhà thiết kế trong ngành du lịch khách sạn hàng đầu thế giới. JW Marriott Sapa Resort & Spa đang ở chặng đầu tiên của

cuộc hành trình trở thành “siêu phẩm nghỉ dưỡng” nâng tầm cho ngành du lịch Việt Nam. Alphanam cũng tự hào được làm việc cùng một trong những người dẫn đầu thay đổi kiến trúc nổi bật trên thế giới – Kiến trúc sư Salvador Perez Arroyo. Ông là một trong ba đồng sáng lập của Công ty CP Tư vấn Thiết kế S-Design cùng với doanh nhân Nguyễn Hải Yến và Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ.



Kiến trúc sư Bill Bensley cùng Ban Lãnh đạo Alphanam



Kiến trúc sư Salvador Perez Arroyo

Đưa thang máy Việt Nam xuất khẩu ra nước ngoài là một giấc mơ lớn khác mà người Alphanam đã mơ và hành động quyết liệt để giấc mơ đó được thành hình.

Song song vừa sản xuất, cải tạo nhà máy sản xuất thang máy ALPEC Hưng Yên theo tiêu chuẩn Nhật Bản vừa xây dựng một quy trình sản xuất mới. Năm 2021, ALPEC ký kết Thỏa thuận Liên doanh hợp tác với đối tác CTCP Thang máy FUJI Malaysia để xuất khẩu thang ra thị trường Trung Đông. Cũng trong năm đó, đã có đơn hàng đầu tiên xuất khẩu sang thị trường Đông Nam Á. Hiện nay, ALPEC liên tục cho ra đời các mẫu cabin cao cấp theo tiêu chuẩn châu Âu như thang máy cửa mở bằng tay có tích hợp mở tự động lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam.



ALPEC ký kết Thỏa thuận Liên doanh hợp tác với CTCP Thang máy FUJI Malaysia

Nhìn lại chặng đường đã đi qua với rất nhiều thăng trầm để có được các thương hiệu vững chắc trên thị trường của ngày hôm nay, người Alphanam đã dám “mơ lớn” và dấn thân để biến ước mơ thành sự thật. Ngược dòng thời gian vào năm 2009, đội ngũ FUJIALPHA quyết tâm làm được một điều mà các hãng thang nội địa tại Việt Nam vào thời điểm đó chưa ai làm được: lắp đặt thang máy tại một công trình 33 tầng và 3m/s – Chung cư City Garden tại 59 Ngô Tất Tố, quận Bình Thạnh, TP. HCM. Sự mạo hiểm đó đã được đền đáp xứng đáng với kết quả mỹ mãn và tiếng vang “công ty thang máy thực hiện được công trình tốc độ cao cho các tòa nhà cao tầng”.

Alphanam của chúng ta đã và đang trên đà tạo ra những biểu tượng tại các địa phương, những điểm đến mang tầm cỡ quốc tế. Đại dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa gồm Công viên, Nhà trưng bày, Khu ẩm thực quốc tế, Shophouse, Villas thương hiệu quốc tế, Quần thể khách sạn thương hiệu quốc tế như Courtyard by Marriott, InterContinental... của Alphanam được cơ quan ngôn luận đối ngoại của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Vietnam Business Forum gọi tên "Nơi phải đến một lần trong đời của mỗi người". Dự án được kỳ vọng khi hoàn thành sẽ góp phần đưa Lào Cai trở thành điểm đến tâm cỡ trên bản đồ du lịch thế giới. Không thể không kể đến Tòa nhà M Landmark: Khách sạn Courtyard by Marriott và Marriott Executive Apartments tọa lạc tại 58 Bạch Đằng, ngay chân cầu Sông Hàn. M Landmark hiện diện và sừng sững như một "niềm kiêu hãnh", một dấu ấn mới của thành phố Đà Nẵng.



Tòa nhà M Landmark - dấu ấn mới của thành phố Đà Nẵng

CHẤP CÁNH ƯỚC MƠ

Ngay từ trong sứ mệnh của Alphanam, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã khẳng định "phát triển bền vững với lợi ích cao nhất cho Alphanam và cho cộng đồng". Để có được lợi ích song hành này, doanh nghiệp phải mạnh mẽ và vững vàng thì mới có thể góp sức "xây đời", tạo ra giá trị thiết thực cho xã hội.

Ngày 3/4/2023, Đề án "Đầu tư xây dựng ít nhất 1 triệu căn hộ Nhà ở Xã hội cho đối tượng thu nhập thấp, công nhân khu công nghiệp giai đoạn 2021 - 2030" được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Nhà ở Xã hội Golden City An Giang với tầm nhìn xa của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã được tiến hành thực hiện từ trước đó với khát vọng tạo nên miền an cư hạnh phúc giữa lòng thành phố thịnh vượng, một dự án chất lượng tốt nhất, môi trường sống giá trị tốt nhất với giá thành hợp lý nhất cho người lao động An Giang. Tòa T3 và T4 trong tổ hợp Nhà ở Xã hội Golden City An Giang chính thức cất nóc lần lượt vào ngày 12/10 và 25/10/2023. Trước bối cảnh giá bất động sản tăng phi mã, việc sở hữu riêng cho mình một tổ ấm nhỏ là niềm mơ ước của biết bao người lao động An Giang. Ngay tại trung tâm thành phố Long Xuyên, tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang hiện diện để hiện thực hóa giấc mơ đó!



Lễ cất nóc Tòa T4 NOXH Golden City An Giang

Alphanam luôn khát khao đem lại cho xã hội sự phát triển bền vững; đồng thời góp phần chấp cánh cho những ước mơ, không để ước mơ nào phải dang dở. Năm 2015, Kansai Alphanam khởi nguồn phát động chương trình "Painting A Better Tomorrow" - "Tô màu cuộc sống - Thắp sáng tương lai", dành tặng hàng chục nghìn cuốn vở cho học sinh các trường học trên cả nước, hy vọng mang lại niềm vui đến trường cho học sinh nghèo trong năm học mới. Bên cạnh đó, Kansai Alphanam tài trợ giải bóng đá

phủi Việt Nam 2016 trên khắp cả nước, tạo điều kiện cho những tín đồ đam mê bóng đá hiện thực hóa giấc mơ giao lưu trực tiếp với các cầu thủ nổi tiếng của CLB nước Anh Manchester United.



Chương trình "Painting A Better Tomorrow"

Rất nhiều các hoạt động, chiến dịch ý nghĩa do Alphanam Green Foundation phát động, khởi xướng và thực hiện ngay từ thời điểm mới thành lập cho đến nay đều nhằm mục đích hỗ trợ, viết tiếp ước mơ cho những mầm non tương lai của đất nước. Điển hình như trao tặng 3 sân chơi trẻ em cho huyện Phú Tân, Thoại Sơn và Tri Tôn tỉnh An Giang; trao tặng cho trường mầm non và tiểu học tại bản Xéo Dì Hồ, xã Lao Chải, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái 2 hệ thống máy lọc nước trị giá 100 triệu đồng để mang đến nguồn nước sạch cho 800 em học sinh tại đây; trao tặng 300 triệu đồng cho tỉnh Lào Cai để tiến hành mua 100 bộ máy vi tính dành tặng các em học sinh nghèo trên địa bàn tỉnh... Với tấm lòng thiện nguyện, Alphanam Green Foundation mong muốn đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng, xây dựng tương lai tốt đẹp hơn cho các địa phương còn khó khăn.



Alphanam trao 2 hệ thống máy lọc nước cho Trường mầm non và Trường Tiểu học tại tỉnh Yên Bái

Mới đây, phát biểu tại chương trình "Ước mơ cho con" của Alphanam, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải cho biết, Chủ tịch hy vọng rằng Tập đoàn sẽ tiếp tục "chắp cánh cho những hoài bão, khát vọng của con em các thành viên gia đình Alphanam". Tại Alphanam, chúng ta đã chứng kiến nhiều sự hỗ trợ, quyên góp, giúp đỡ đến từ CBNV công ty để không ước mơ của ai phải vụt tắt. Năm 2020, Hoạt động "Hương về Đà Nẵng" được phát động ngay trong thời điểm dịch Covid-19 đang hoành hành khắp nơi, cuộc sống thường ngày của hàng trăm nhân viên đang làm việc tại các khách sạn của Alphanam tại Đà Nẵng hoàn toàn bị đảo lộn và ảnh hưởng nặng nề. 131 lượt ủng hộ của cá nhân và tập thể với số tiền 456.437.379 đồng đã được gửi trao đến đúng người, đúng thời điểm. Năm 2022, sự thành công ngoài mong đợi của giải chạy "27 triệu bước chân Alphanam" - giải chạy vượt chướng ngại vật lần đầu tiên được tổ chức đã tạo nên món quà thiết thực: 270 triệu đồng dành tặng một số cán bộ nhân viên Alphanam với Chiến dịch "Stronger Together" đầy xúc cảm. Mới đây nhất, người Alphanam đã cùng nhau có những hành động ủng hộ thiết thực trên tinh thần tương thân tương ái gửi tới con gái của một cô giáo Trường Mầm non Maple Bear Long Biên và một cán bộ nhân viên thuộc Cụm khách sạn Altara Suites Đà Nẵng, Altara Serviced Residences Quy Nhơn. Đây đều là hai trường hợp hoàn cảnh gia đình khó khăn nhưng không may mắc bệnh nặng, phải gồng gánh chi phí điều trị quá lớn. Nhiều năm tháng trôi qua, văn hóa gia đình mà người Alphanam gìn giữ và trân trọng chưa bao giờ thay đổi. Và hành trình nhân ái để chắp cánh cho những ước mơ của người Alphanam chưa bao giờ ngừng lại.

"Cuộc phiêu lưu lớn nhất mà chúng ta có thể đi là sống theo những giấc mơ của mình". Hôm nay và mai sau, người Alphanam sẽ luôn "đi trước một bước" để những ước mơ được cất cánh!

Người Alphanam

30 *Mrs. Bùi Kim Yến, Mrs. Nguyễn Thị Duyên, Mrs. Nguyễn Thị Vân Anh (Khối Kế toán) -
Chạm đến ước mơ cùng Alphanam*

37 *Vinh danh những ngôi sao Alphanam Quý III/2023*

MRS. BÙI KIM YẾN,
MRS. NGUYỄN THỊ DUYÊN,
MRS. NGUYỄN THỊ VÂN ANH
(KHỐI KẾ TOÁN)

Chạm đến
Ước mơ
CÙNG ALPHANAM



Trong tháng dành để tôn vinh những người phụ nữ tuyệt vời của Alphanam, chúng ta sẽ cùng gặp gỡ với Mrs. Bùi Kim Yến, Mrs. Nguyễn Thị Duyên và Mrs. Nguyễn Thị Vân Anh - ba thành viên Khối Kế toán có thâm niên gắn bó với Tập đoàn lâu năm và nghe họ chia sẻ, tâm sự về hành trình gắn bó với Alphanam, về "ngôi nhà thứ hai" trong tim họ và tình cảm đáng quý mà họ dành cho nhau.



MRS. NGUYỄN THỊ VÂN ANH
Trưởng Ban Kế toán 1

MRS. NGUYỄN THỊ DUYÊN
Trưởng Ban Kế toán 2

MRS. BÙI KIM YẾN
Giám đốc Khối Kế toán

Tình cảm đọng đọng bằng năm, bằng tháng...

Đều là những người có thâm niên làm việc lâu năm tại Alphanam, tôi tin rằng sâu thẳm trong các chị đều coi Alphanam là ngôi nhà thứ 2. Các chị có thể chia sẻ thêm về hành trình gắn bó với mái nhà chung này?



MRS. BÙI KIM YẾN

Tôi trở thành người Alphanam từ năm 1998, đến nay cũng đã là 25 năm. Khi ra trường, tôi vào Đà Nẵng làm giáo viên 2 năm, sau đó làm ở nơi khác một thời gian ngắn, rồi đến với Alphanam và gắn bó đến ngày hôm nay.

Alphanam là nơi tạo ra những cơ hội, khoảng trời để tôi có thể phấn đấu vươn lên. Làm việc tại một tập đoàn đa ngành nghề, hoạt động trên nhiều lĩnh vực, "rì rì rì rì, cái gì cũng có" như Alphanam, tôi được học rất nhiều, và cũng được "trả giá" rất nhiều. Mỗi ngày trôi qua, tôi lại lớn lên, có hiểu biết sâu hơn từ những "phát sinh" trong quá trình làm việc. Những tình huống xảy ra bất ngờ ngoài dự tính, việc xử lý, ứng phó ra sao trước các trường hợp đó đã khiến tôi có thêm nhiều trải nghiệm quý giá. Tôi muốn truyền tải thật nhiều kiến thức đến các bạn trẻ của Alphanam, làm thế nào để họ sẽ nối tiếp chúng tôi trở thành tương lai của Tập đoàn.

Tôi yêu những người Alphanam và mỗi ngày đến công ty đối với tôi đều là niềm vui lớn. Tôi đang tận hưởng từng ngày ở nơi này.



“

Tôi yêu những người Alphanam và mỗi ngày đến công ty đối với tôi đều là niềm vui lớn.



MRS. NGUYỄN THỊ DUYÊN

Gần 20 năm làm việc tại Alphanam là thời gian đủ dài để chứng minh tình cảm của tôi dành cho nơi này. Gần 20 năm tuổi thanh xuân với tất cả tâm huyết, hoài bão và sự cố gắng để góp phần nhỏ bé cho sự thành công của Alphanam ngày hôm nay. Tại sự kiện 25 năm - 1/4 thế kỷ của Tập đoàn, tôi bước lên sân khấu với tư cách một cán bộ nhân viên được Alphanam ghi nhận và tri ân thời gian gắn bó. Thật sự tôi rất xúc động, cảm giác ấy giống như trồng cây đến ngày hái quả vậy. Đó là niềm vui không gì có thể sánh bằng.

Điều đặc biệt là anh xã nhà tôi cũng làm việc ở Alphanam từ lâu. Câu "gia đình nhỏ trong gia đình lớn" rất phù hợp để nói về sự gắn kết của chúng tôi đối với Tập đoàn.



MRS. NGUYỄN THỊ VÂN ANH

Tôi đến với Alphanam 16 năm, quãng thời gian đó cũng đủ để nói về sự gắn bó của cá nhân tôi với công ty. Nói thật, nghề này nếu không có sự đam mê thì sẽ nhay việc rất nhiều. Nhưng đến giờ, tôi vẫn yêu Alphanam như cách tôi yêu nghề.

Tôi nghe rất nhiều người Alphanam nói rằng: “Alphanam là ngôi nhà thứ 2”, và tôi nhận thấy điều đó cũng rất phù hợp với mình. Hằng ngày, chị em chúng tôi không những làm việc với nhau mà còn cùng ăn cơm, cùng ngủ trưa, cùng tăng ca. Thời gian trò chuyện và sát cánh với đồng nghiệp lắm lúc còn nhiều hơn cả gia đình.

Tôi nhớ quãng thời gian tôi làm việc ở 79 Mai Hắc Đế, việc tăng ca diễn ra thường xuyên. Mỗi lần làm thêm tăng ca về muộn thì cô Minh Anh thường mua đồ ăn lót dạ cho chúng tôi, vì cô biết chúng tôi làm việc muộn như vậy

chưa kịp ăn gì. Một việc nhỏ như vậy nhưng khiến chúng tôi vô cùng xúc động và nhớ mãi không quên.

Như bao bạn trẻ lúc mới ra trường, tôi được phân công nhiệm vụ kế toán tiền mặt kiêm viết hóa đơn, sau khi được tin tưởng bổ nhiệm lên các chức vụ cao hơn tôi cũng lo lắng chứ! Chức vụ càng cao, áp lực càng lớn. So với một chuyên viên, chức vụ Kế toán trưởng hay Trưởng Ban đòi hỏi một trình độ khác, không chỉ về kinh nghiệm chuyên môn mà còn là kỹ năng quản trị, quản lý nhân sự.

Ở Alphanam tôi được học hỏi nhiều người từ các anh chị đi trước về nghiệp vụ chuyên môn trong đó có cô Yến (Mrs. Bùi Kim Yến – pv). Cô không dạy tôi ở trường lớp mà qua công việc thực tế diễn ra hằng ngày. Đến lúc này, tôi vẫn tự học hỏi, mày mò, trải nghiệm rồi rút kinh nghiệm để bản thân mình và đội nhóm của mình ngày càng tốt lên. Tôi nghĩ đó cũng là một kinh nghiệm cho các bạn trẻ để tự hoàn thiện bản thân mình.



Quản lý đâu chỉ dùng lý trí...

Khối Kế Toán là một trong những đơn vị “đông dân” nhất của Tập đoàn. Để nắm bắt được một tập thể với được số lượng nhân sự đông đảo lại có đặc thù là tỷ lệ nữ giới chiếm phần lớn, các chị đã thực thi cách quản lý đội nhóm như thế nào?



MRS. BÙI KIM YẾN

Tôi nhìn vào sổ trường, sổ đoàn của nhân viên để phân công công việc, tôi cũng không quên ghi nhận sự nỗ lực của họ. Đối với tôi, kết quả là thước đo quan trọng nhất, tôi ghi nhận sự nỗ lực của nhân viên với công việc. Họ có thể sai và tôi sẽ chỉ bảo tận tình chi tiết nhưng không được sai 2 lần giống nhau. Cách quản lý của tôi là nhìn nhận vấn đề gì cũng cần hợp tình hợp lý.



Tôi thường nói các bạn trẻ rằng, muốn làm việc tốt thì phải chi tiết và có tâm với chính công việc mình đang thực hiện. Làm gì cũng phải có cơ sở, nói có sách, mách có chứng, có khi nghe rồi nhưng vẫn phải tự mình kiểm tra xác suất xem có đúng hay không.



MRS. NGUYỄN THỊ DUYÊN

Tôi không có cách quản lý nào đặc biệt cả. Những người khác nhau, tôi sẽ áp dụng cách quản lý khác nhau. Cách tôi giao việc phụ thuộc vào năng lực của họ, còn cách trò chuyện với nhân sự phụ thuộc vào tính cách mỗi người.

Alphanam với tôi là nhà. Mọi người ở Alphanam như người thân của tôi vậy - như chân với tay, thiếu ai cũng đều không được. Với những thành viên cấp dưới của mình, tôi luôn đồng hành cùng họ trong công việc, hỗ trợ hướng dẫn ngay khi họ cảm thấy vướng mắc. Sự hòa thuận trong lúc làm việc nhóm sẽ giúp chúng tôi hoàn thành công việc một cách hiệu quả nhất, giúp chúng tôi gắn kết và yêu thương nhau như một gia đình vậy. Đi làm thấy vui, công việc mới đạt kết quả cao!

Tôi nhớ một kỷ niệm trước đây, cũng lâu lắm rồi, có một lần tôi đi trình ký Báo cáo tài chính thay một người đồng nghiệp. Lần đó, Chủ tịch hỏi tôi một câu liên quan đến báo cáo mà tôi trình, nhưng vì tôi chỉ đi trình ký hộ nên không trả lời được. Tôi nghĩ mãi và rút ra kinh nghiệm rằng dù làm gì thì cũng phải tìm hiểu những thông tin cơ bản, vì nghề của chúng tôi không thể nói “không biết” trước các thắc mắc của Ban Lãnh đạo! Sau này, tôi luôn chia sẻ với nhân viên của mình về điều này và căn dặn họ như vậy.

“
**Đi làm thấy vui,
công việc mới đạt kết quả cao!**”



MRS. NGUYỄN THỊ VÂN ANH

Kế toán Alphanam có vẻ rất có duyên với những người phụ nữ, như Ban 1 của tôi 100% số lượng các thành viên đều là nữ. Tôi chọn cách quản lý bằng cái tâm, đặt sự tin tưởng vào nhân viên của mình để trao quyền. Giống như cách tôi cảm thấy vinh dự khi cấp trên trao quyền cho tôi giải quyết công việc, tôi nghĩ rằng nhân viên của mình cũng có cảm giác tương tự khi tôi dành lòng tin cho họ, đó cũng là cách để tôi quan sát, phát hiện ra được điểm mạnh, điểm yếu của từng thành viên để phát triển họ một cách tốt nhất.

Quản lý một tập thể đồng thành viên, mỗi người mỗi tính cách, làm thế nào để mọi người dung hòa với nhau là điều không hề đơn giản. Tôi cần làm gương cho nhân viên, mẫu mực trong cung cách làm việc và cách sống, đặc biệt tôi nghĩ rằng sự chần chừ và cầu toàn cần đặt lên hàng đầu. Với một công việc đòi hỏi sự chần chừ, cẩn trọng như Kế toán, tôi hiểu rằng chúng tôi không thể cầu thả được bởi những con số chúng tôi đưa ra là cơ sở giúp Ban Lãnh đạo có thể đo lường và đưa ra được những định hướng phát triển, gia tăng lợi nhuận của công ty.



Sống hết lòng với ước mơ

Các chị có thể chia sẻ về mong muốn của mình trong những ngày đầu tiên đến với Tập đoàn, và hiện tại thì ước mong đó đã được hiện thực hóa hay chưa?



MRS. BÙI KIM YẾN

Trước đây hay bây giờ cũng vậy, tôi mong muốn Alphanam sẽ trường tồn, ngày càng phát triển hơn, rộng hơn và đi xa hơn nữa.



MRS. NGUYỄN THỊ DUYÊN

Công việc của tôi trước khi vào Alphanam là kế toán một công ty nhà nước. Khi đó, tôi không được tiếp cận nhiều về các phương pháp hạch toán kế toán. Tôi đến với Alphanam ở vị trí Chuyên viên Kế toán và được cô Yến phỏng vấn, tiếp nhận, diu dắt. Đến lúc trở thành Kế toán trưởng một công ty thành viên của Tập đoàn, tôi cảm thấy đó là thử thách rất lớn đối với mình. Từ trước đến giờ, thậm chí tôi còn chưa lên báo cáo tổng hợp mà thường chỉ đi vào chi tiết. Nhưng một Kế toán trưởng đòi

hỏi nhiều hơn thế. Tôi lo lắng, áp lực, không biết liệu bản thân có đủ năng lực để hoàn thành công việc hay không. Nhưng thay vì sợ hãi mãi, thì tôi nghĩ: để làm được việc mình chưa làm bao giờ thì cần học, cần hỏi những người đi trước. Tôi được tiếp cận nhiều hơn hồ sơ liên quan đến kế toán, đến báo cáo tài chính, sự hiểu biết cũng vì vậy mà tăng thêm rất nhiều. Tôi không nghĩ mình có thể, nhưng cuối cùng đã làm được. Từ lúc bước chân vào Tập đoàn đến thời điểm bây giờ, tôi đã trải qua một hành trình dài phấn đấu cho ước mơ của mình mà tôi không nói ra hết được.



Lúc mới đầu, cũng như bao người khác, tôi mang tâm lý hồi hộp lo lắng khi bước vào môi trường mới. Lúc đó, tôi mong muốn được làm việc hết mình, được phát huy hết khả năng, được trải nghiệm cái mới, học hỏi thêm những điều chưa biết và trau dồi thêm kiến thức thực tế. Sau khi làm việc một thời gian, tôi nhận thấy đây đúng là nơi dành cho mình - nơi tôi được thỏa sức bộc lộ khả năng, được làm những công việc đúng với đam mê và quan trọng nhất là được Ban Lãnh đạo tin tưởng trao nhiều trọng trách quan trọng. Đến giờ, tôi tự tin nói rằng mình đã thực hiện được mong muốn ban đầu khi đến với Alphanam, nhưng mong muốn của tôi chưa dừng lại mà còn khao khát những điều xa hơn nữa.



MRS. NGUYỄN THỊ VÂN ANH

Mong muốn ngày còn trẻ của tôi khác bây giờ khá nhiều. Có thể nói, tôi mong ước và khát khao chạm đến nhiều điều hơn. Đến giờ, khi tuổi không còn trẻ nữa, tôi mong rằng công việc của tôi sẽ phát triển, chuyên môn ngày càng đi lên. Mỗi năm tôi đều sẽ cập nhật kịp thời thay đổi về các thông tư, nghị định mới để phục vụ nghiệp vụ công việc một cách tốt nhất.

Tôi hay nói với chồng rằng ước mơ của tôi là được đi khắp nơi trên thế giới. Công việc nhiều lúc quá áp lực, với đặc thù sai một ly đi một dặm và có những lỗi sai không thể sửa được. Nhưng giờ chưa phải lúc nghỉ ngơi, và tôi đang nỗ lực cho những mong muốn của mình.



Ba nhân vật trong E-MAGAZINE số này là những người phụ nữ mà theo một cách nói vui thì "nhìn đã thấy rất Alphanam"; vì nhiều năm gắn bó, vì những cống hiến mà các chị dành cho Tập đoàn. Có một câu nói nổi tiếng của Steve Jobs: "The journey is the reward", giải nghĩa rằng hành trình đã và đang vượt qua kỳ thực mới chính là thành quả tưởng thưởng cho những nỗ lực. Đến giờ khi nhìn lại, ba người phụ nữ tuyệt vời của chúng ta có nhiều điều để tự hào trong quãng thời gian đồng hành cùng Alphanam. Xin chúc Mrs. Bùi Kim Yến, Mrs. Nguyễn Thị Duyên và Mrs. Nguyễn Thị Vân Anh cùng tất cả những người phụ nữ của Alphanam sẽ chạm đến những mong muốn, ước mơ của riêng mình!



VINH DANH

NHỮNG NGÔI SAO ALPHANAM

QUÝ III/2023

Với tinh thần "Quyết chiến Quyết thắng", Quý III/2023, các chiến binh Alphanam đã đạt được nhiều dấu ấn và xứng đáng được tôn vinh. Trong Quý III, danh hiệu "Quản lý xuất sắc Quý III/2023" và "Chiến binh xuất sắc Quý III/2023" đã gọi tên 26 cá nhân ưu tú.

Mong rằng trong Quý IV - Quý cuối cùng của năm 2023, các Anh, Chị sẽ bứt phá và gặt hái được nhiều thành công hơn nữa để chúng ta có một năm 2023 thành công rực rỡ.

Quản lý xuất sắc Quý III/2023



MS. NGUYỄN TUẤN TRANG

Trưởng Phòng Tài chính
Ban Tài chính



MR. NGUYỄN HỮU HIỀN

Trưởng Bộ phận Quản lý thiết kế
Ban Quản lý Dự án khu vực Sa Pa



MR. PHẠM ĐỨC THÀNH

Kế toán trưởng
CTCP Beda T&C



MR. NGUYỄN DUY HẢI

Giám đốc Chi nhánh
CTCP Dịch vụ & Thương mại Đông Á



MR. ĐỖ VĂN DUY

Giám Đốc Vùng
CTCP Alphanam E&C



MR. NGUYỄN NGỌC DŨNG

Phó Phòng thường trực
Phòng Quản lý Thiết kế 1 - CTCP A79

Chiến binh xuất sắc Quý III/2023



MS. HOÀNG THỊ HOÀI

Chuyên viên Kế toán thanh toán
Ban Kế toán 1



MS. ĐINH HƯƠNG THẢO

Trưởng nhóm Kiểm soát TCKT & TT
Ban Kiểm soát Chất lượng - Tiến độ



MS. PHẠM THỊ NHUNG

Chuyên viên Pháp lý dự án
Ban Phát triển dự án 1
CTCP Hùng Tiến Kim Sơn



MR. PHAN QUANG TIỆP

Phó Phòng Pháp chế
Ban Pháp chế - CTCP Đầu tư Alphanam



MR. ĐINH XUÂN THANH

Trưởng Phòng Cung ứng (TT)
CTCP Dịch vụ & Thương mại Đông Á



MR. VŨ VĂN VINH

Trưởng Nhóm GS hạ tầng - cảnh quan
Ban QLDA Khu vực Sa Pa



MR. PHAN NGỌC CÔNG

Chuyên viên Mua hàng
CTCP Zeta EC



MS. NGUYỄN PHƯƠNG TÚ

Chuyên viên phụ trách Kế hoạch - Đấu thầu
CTCP Alphanam E&C



MS. LÊ THỊ THU TRANG

Kỹ sư Điện kiêm Trợ lý Phòng Thầu
CTCP Alphanam E&C



MS. ĐẶNG THỊ KIM NGÂN

Trưởng Nhóm TK nội thất Concept (TT)
CTCP A79



MR. TRẦN ANH TIẾN

Chuyên viên HCNS tổng hợp
CTCP A79



MR. NGUYỄN VĂN KHÔI

Phó Phòng Quản lý công trình miền Bắc
CTCP Thương máy FUJIALPHA



MR. ĐẶNG SỸ KHÁNH

Tổ phó Tổ tạo phôi
Phòng QLSX - CTCP Liên doanh ALPEC



MR. BÙI TIẾN ANH

Phó Phòng Chính sách sản phẩm
kiêm Trợ lý Chủ tịch HĐQT - CTCP VIREX



MR. TRẦN THUẬN PHÁT

Giám sát Lễ tân
Khách sạn Altara Suites Đà Nẵng



MS. NGUYỄN THỊ NGỌC YẾN

Kế toán Tổng hợp
Khách sạn Altara Suites Đà Nẵng



MS. LÊ THỊ PHƯƠNG

Nhân viên Phụ Bếp Canteen
Khách sạn Altara Suites Đà Nẵng



MR. TRẦN VĂN HOÀNG

Nhân viên Buồng phòng
Khách sạn Altara Suites Đà Nẵng



MR. NGUYỄN DUY NIN

Thủ kho kiêm Tổ trưởng tạp vụ Bếp
Khách sạn Altara Serviced Residences Quy Nhơn



MS. PHẠM THỊ THUỶ LINH

Chuyên viên Marketing
CTCP ATA Pharma

Cận Cảnh

41 1 Năm ra mắt Công ty Cổ phần Nghị Lực Sống -
Doanh nghiệp xã hội

44 Từ diễn đàn "phát triển bền vững: góc nhìn từ văn hóa
doanh nghiệp và quản trị công ty", thêm hy vọng vào
điểm sáng trên chặng đường tiếp theo của Alphanam

47 Cuộc thi ảnh "Chạm đến ước mơ"

1 NĂM RA MẮT

CÔNG TY CỔ PHẦN NGHỊ LỰC SỐNG - DOANH NGHIỆP XÃ HỘI

Ngày 13/10/2022, Công ty Cổ phần (CTCP) Nghị Lực Sống – Doanh nghiệp xã hội chính thức ra mắt tại trụ sở công ty – 33A Bà Triệu, Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội với mục tiêu tạo ra mô hình thiết thực giúp người khuyết tật và người yếu thế hòa nhập toàn diện. Sau một năm đi vào hoạt động, Công ty Cổ phần Nghị Lực Sống – Doanh nghiệp xã hội đã có bước đi khởi đầu với những thành quả nhất định.

"Gieo mầm" những ước mơ

Trong một năm vừa qua, với sự đồng hành của các thành viên HĐQT và các cổ đông của CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội, mỗi cá nhân của công ty đã không ngừng phát triển bản thân, học tập để nhân lên những giá trị cho tổ chức và tự "gieo mầm" những ước mơ cho chính mình.

Vậy là đã hơn một năm kể từ dấu mốc có một tổ chức xã hội là doanh nghiệp được thành lập theo quy định pháp luật với quy mô hoạt động vận hành có tính hệ thống, vì mục đích an sinh xã hội, tạo ra cộng đồng sống bình đẳng, giàu lòng nhân ái. Sau một năm hoạt động, CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội đã chấp cánh cho nhiều ước mơ được học tập và làm việc cho nhiều thành viên trong doanh nghiệp.

Ước mơ của những người khuyết tật, yếu thế luôn được ấp ủ mạnh mẽ và khát khao được chạm đến. CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội ra đời sẽ là bước tiến mới trong việc xóa bỏ rào cản, thắp sáng ước mơ, thay đổi tương lai cho người khuyết tật và người yếu thế. Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT CTCP CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội đã chia sẻ tại sự kiện ra mắt công ty: "Sau thời gian dài thực hiện nhiều chương trình trợ giúp cho người khuyết tật và người yếu thế, tôi nhận thấy các hoạt động này vẫn còn riêng lẻ, chưa hình thành một tổ chức cụ thể để vận hành dài hạn một cách có hệ thống và tối đa hóa hiệu quả. Do đó, việc dạy nghề, tạo việc làm cho người khuyết tật và người yếu thế là mô hình hiệu quả, thiết thực hiện nay". Thực tế diễn ra trong năm qua đã minh chứng cho những giá trị và thành quả mà tập thể Nghị Lực Sống đã gặt hái được sau khi được hỗ trợ nâng cao năng lực và hướng nghiệp một cách bài bản.



Những “trái ngọt” của bước đi đầu tiên

Tròn một năm qua, với triết lý “Lợi nhuận có được là giá trị cho đi”, hoạt động đào tạo và hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn đang được triển khai song song và hỗ trợ cho nhau. Sau khóa đào tạo số 01, tỷ lệ học viên là người khuyết tật và người yếu thể có việc làm sau khi tốt nghiệp là 77%.

Bên cạnh đó, từ tháng 12/2022 đến nay, Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội đã ký các hợp đồng cung cấp dịch vụ gắn nhãn dữ liệu cho Công ty Testworks Việt Nam. Dịch vụ này vừa tạo công việc phù hợp và thu nhập cho các học viên tốt nghiệp, vừa tạo doanh thu đóng góp cho hoạt động đào tạo tại Nghị Lực Sống. Đặc biệt, các chương trình, sự kiện, hội thảo có sự tham dự của các thành viên Công ty cũng góp phần khẳng định tầm nhìn của Công ty: mong muốn tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng và xã hội.



Cung cấp dịch vụ gắn nhãn dữ liệu cho đối tác



Lễ tốt nghiệp Khóa K1



Thành lập CLB Người Tí Hon Việt Nam



4 thành viên đại diện Việt Nam tham gia vòng thi chung kết GITC tại Các tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất



Khai giảng Khóa K2



Tập huấn "Nâng cao kỹ năng tư vấn nghề nghiệp cho người khuyết tật"



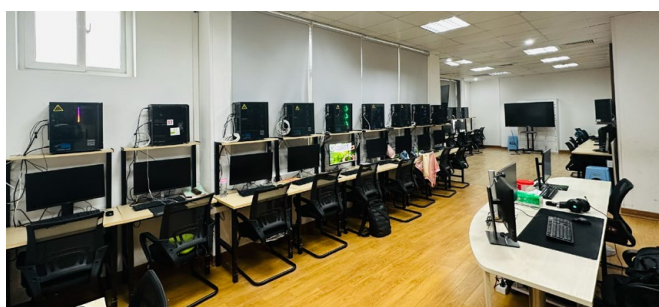
Công ty chào đón các tổ chức trong nước và nước ngoài đến giao lưu



Tổ chức sự kiện "Điều kỳ diệu của cuộc sống VII"



Không gian làm việc sáng tạo và hiệu quả



Trang bị đầy đủ máy móc thiết bị hiện đại

Những thành quả và giá trị mà CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội đạt được trong một năm qua hy vọng sẽ là động lực để những thành viên tiếp tục cố

gắng, cống hiến và hết mình với những đam mê; và Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội sẽ đến gần hơn với mục tiêu tạo ra mô hình thiết thực giúp người khuyết tật và người yếu thế hòa nhập toàn diện. Chị Nguyễn Thị Vân - Chủ tịch Hội đồng sáng lập Trung tâm Nghị Lực Sống từng tâm sự: "Đích đến của chị trước hết là làm thế nào để người khuyết tật có cơ hội được tiếp cận giáo dục công bằng, được sống có ích cho đời. Sau cùng là để thay đổi định kiến của xã hội rằng người khuyết tật yếu đuối chỉ sống được nhờ tiền từ thiện, thậm chí đến người khuyết tật cũng nghĩ vậy về chính mình". Chắc hẳn rằng, ước mơ của chị Nguyễn Thị Vân dành cho Nghị Lực Sống sẽ được viết tiếp trong những năm tiếp theo.



Nghị Lực Sống viết tiếp những ước mơ cho người khuyết tật, người yếu thế

Nhân dịp 1 năm ra mắt (13/10/2022 - 13/10/2023), xin chúc CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội luôn vững vàng với đích đến khơi dậy niềm tin, thay đổi tương lai cho cộng đồng người khuyết tật, người yếu thế; kiến tạo giá trị nhân văn bền vững của cuộc sống.

TỪ DIỄN ĐÀN “PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: GÓC NHÌN TỪ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY”, THÊM HY VỌNG VÀO ĐIỂM SÁNG TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG TIẾP THEO CỦA ALPHANAM

Với nền tảng văn hóa doanh nghiệp luôn được trân trọng và bồi đắp qua nhiều thế hệ, Alphanam luôn hướng tới mục tiêu “phát triển bền vững” ngay từ chính nội tại doanh nghiệp.

Sáng ngày 6/10/2023, tại Hà Nội, Diễn đàn nữ Doanh nhân mùa thu với chủ đề “Phát triển bền vững: Góc nhìn từ Văn hóa doanh nghiệp & Quản trị công ty” được tổ chức với sự tham gia của hơn 200 nữ doanh nhân tiêu biểu, đại diện cho 33 Hội Nữ doanh nhân của các tỉnh thành phố – thành viên của Hiệp hội nữ doanh nhân Việt Nam (VAWE). Đây là sự kiện thường niên do Hiệp hội nữ doanh nhân Việt Nam (VAWE) chủ trì tổ chức với sự đồng hành của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD), và Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD). Với chủ đề “Phát triển bền vững: Góc nhìn từ Văn hóa doanh nghiệp và Quản trị công ty”, diễn đàn tập trung chia sẻ và thảo luận hai vấn đề: Văn hóa Doanh nghiệp – nền tảng của phát triển bền vững (bao gồm Văn hóa của người lãnh đạo, Văn hóa kinh doanh) và Quản trị doanh nghiệp minh bạch, hiệu quả gắn với kiến tạo giá trị và nguồn lực xã hội.

Chia sẻ về chủ đề Diễn đàn, bà Cao Thị Ngọc Dung – Phó chủ tịch Hội nữ Doanh nhân Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đá quý Phú Nhuận (PNJ) nhấn mạnh, “phát triển bền vững” không còn là chủ đề mới. Đây được coi là một cơ hội để phát triển cho tất cả các loại hình doanh nghiệp, không chỉ là các doanh nghiệp lớn có vốn

đầu tư nước ngoài, các tập đoàn kinh tế lớn, mà ngay cả các doanh nghiệp vừa và nhỏ thì phát triển bền vững gắn với ESG (gồm Môi trường Environmental/Economic, Xã hội – Social, Quản trị Governance) được coi là một yếu tố then chốt. Các diễn giả phát biểu tại chương trình đều nhấn mạnh, hiện nay ESG là một xu thế tất yếu có ý nghĩa thiết thực chứ không còn chỉ là một lựa chọn.

Đồng thời, bà Cao Thị Ngọc Dung khẳng định, không có một thương hiệu mạnh nào không được xây dựng trên một nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững chắc. Văn hóa là cơ sở để tạo ra sự khác biệt giữa doanh nghiệp này và doanh nghiệp khác, là nền tảng để phát triển bền vững.



*Bà Cao Thị Ngọc Dung –
Phó chủ tịch Hội nữ Doanh nhân Việt Nam,
Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đá quý Phú Nhuận*

Cùng đề cập đến tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp, Madame Hà Thu Thanh – Chủ tịch HĐQT VIOD – Phó Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân Việt Nam nhấn mạnh, ESG không phải là điều gì quá xa vời, mà bắt đầu từ chính chúng ta; và văn hóa doanh nghiệp là yếu tố nội sinh/nội tại của doanh nghiệp, là một trong những yếu tố tạo nên năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Bà cho biết, ESG – Phát triển bền vững trên nền tảng văn hóa kinh doanh là cơ hội chứ không phải là trách nhiệm tuân thủ; đồng thời là một yếu tố quan trọng để duy trì hoạt động kinh doanh liên tục và là cơ hội phát triển bền vững của doanh nghiệp trong xu thế mới.



Madame Hà Thu Thanh - Phó Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân Việt Nam, Chủ tịch HĐQT VIOD

Tại Alphanam của chúng ta, bản sắc Alphanam cũng được tạo nên từ rất nhiều thành tố mà quan trọng hơn hết là văn hoá của những người Alphanam đang từng ngày miệt mài lao động với khát vọng kiến tạo một tương lai phát triển bền vững. Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng trở nên khốc liệt, văn hóa doanh nghiệp là một trong những tài sản vô hình giúp cho Alphanam không chỉ phát triển bền vững trên “sân nhà”, mà còn vươn ra thế giới nhưng vẫn giữ được bản sắc cho riêng mình. Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ từng chia sẻ trước truyền thông: *“Mỗi công ty sẽ có những nét văn hoá riêng, giá trị riêng mà thế hệ trẻ cần gìn giữ và phát huy.*

Nhân sự công ty có thể thay đổi, những văn hoá công ty và giá trị cốt lõi thì không”.

Đặc biệt, Madame Thanh và bà Cao Thị Ngọc Dung đều đề cao văn hóa của nhà lãnh đạo trong việc xây dựng, dẫn dắt văn hóa doanh nghiệp. Văn hóa của người lãnh đạo được coi là yếu tố then chốt tạo nên triết lý kinh doanh, niềm tin của khách hàng và là giá trị cốt lõi để doanh nghiệp xây dựng, giữ gìn, phát triển thương hiệu bền vững. Văn hóa doanh nghiệp là tổ hợp của giá trị và niềm tin, đồng thời là tấm gương phản chiếu từ văn hóa của cá nhân các Nhà Lãnh đạo; và Ban Lãnh đạo của Alphanam – những người thủ lĩnh của Tập đoàn đang kiến tạo những giá trị văn hóa ngay từ triết lý sống, nhân sinh quan, niềm tin, tính cách của bản thân. Văn hóa gia đình, văn hóa “sống tử tế”, văn hóa “5 tốt” mà Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải liên tục nhắc đến là kim chỉ nam cho hành động và cách đối nhân xử thế của người Alphanam.



Alphanam rất chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp

Bên cạnh đó, tại sự kiện, ông Darryl Dong – Kinh tế trưởng của Tổ chức Tài chính Quốc tế IFC tại Việt Nam trong phần chia sẻ của mình đã lưu ý một mắt xích còn thiếu khác, đó chính là khoảng cách về giới, bởi phụ nữ Việt Nam luôn phải đối mặt với những thiệt thòi do phải chịu những tác động không cân xứng từ biến đổi khí hậu và tỷ trọng của họ trong lực lượng lao động thấp hơn đáng kể, 70% đối với phụ nữ so với 80% đối với nam giới. Tại các

doanh nghiệp Việt Nam, phụ nữ rất ít được đại diện, chỉ chiếm 18% số ghế trong hội đồng quản trị. Ông nói: “Đây là một hệ thống đầy thách thức đối với các nữ doanh nhân và tôi xin được tôn vinh tất cả các bạn vì lòng dũng cảm xuất sắc trong việc lãnh đạo công ty của mình, bất chấp tất cả những thiếu sót rõ ràng về giới”.

Với Alphanam, chúng ta có thể tự hào rằng đây là một môi trường làm việc “bình đẳng giới”, và tại tập đoàn của chúng ta cũng có những người phụ nữ xuất sắc và dũng cảm như vậy, và đặc biệt là số lượng các lãnh đạo nữ của Alphanam không hề thua kém so với nam giới. Bình đẳng giới không chỉ là vấn đề chung của xã hội, mà là câu chuyện của mỗi doanh nghiệp, liên quan trực tiếp tới giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Alphanam vẫn đang đi trên con đường đưa bình đẳng giới trong lao động việc làm thành hiện thực với phương châm “Sự nghiệp không phân biệt giới”.



Alphanam nhận Chứng chỉ Bình đẳng giới quốc tế EDGE MOVE vào năm 2021

Để triển khai được ESG, quan trọng hơn cả là xác định ưu tiên ESG và xây dựng chiến lược ESG gắn với mục tiêu kinh doanh làm sao để đảm bảo tính liên tục, minh bạch và nhất quán. Việc triển khai ESG tại doanh nghiệp mang đến rất nhiều lợi ích: giúp doanh nghiệp có thêm năng lực cạnh tranh, quản trị rủi ro tốt hơn, tạo nên những tác động tích cực đến truyền thông bên trong và bên ngoài. Trong thời gian sắp tới, với nền tảng văn hóa doanh nghiệp được trân trọng và gìn giữ qua nhiều thế hệ, hy vọng rằng ESG sẽ được triển khai sâu rộng tại Alphanam để mang đến thêm nhiều những tác động tích cực.

CUỘC THI ẢNH



Chạm đến

LIỀC MƠ

- **Đã bao lâu chúng ta chưa có một bức hình chụp cùng các thành viên của phòng, ban mình?**
- **Đã bao lâu chúng ta chưa quay sang và selfie cùng người cộng sự kế bên?**
- **Đã bao lâu chúng ta chưa khoe với bạn bè về các chị em đồng nghiệp của mình trên facebook?**

Một bức ảnh tập thể thật dễ dàng để chụp được, nhưng không phải ai cũng có thể sắp xếp thời gian có một dịp phù hợp đồng đủ các thành viên của nhóm để có một bức hình kỷ niệm với nhau, để rồi một ngày nào đó, chúng ta cùng ngồi lại kể về những điều đáng nhớ.

Với mong muốn thắt chặt thêm sợi dây gắn kết, đồng hành trên con đường thực hiện những ước mơ cùng những người phụ nữ Alphanam mọi miền Tổ quốc, cuộc ảnh "Chạm đến ước mơ" sẽ được tổ chức vào đúng dịp 20/10 - Ngày phụ nữ Việt Nam. Cuộc thi là sân chơi dành riêng cho những bức ảnh tập thể, thể hiện sự đồng hành của Alphanam cùng sự tỏa sáng của Phái Đẹp.

Cuộc thi được khởi động trong ngày 20/10 và khép lại sau 3 ngày diễn ra nhưng Ban tổ chức cuộc thi đã nhận được rất nhiều bức hình xinh đẹp, sáng tạo và được đầu tư công phu đến từ các phòng, ban, đơn vị thành viên của Alphanam Group.

21 bài đăng, 2462 lượt like, 681 lượt comment, 429 lượt share cùng 2 hastag chính là:

#AlphanamChamDenUocMo, #ILoveAlphanam là những con số ấn tượng thành công tạo nên viral cho chiến dịch truyền thông "Chạm đến ước mơ" cũng như thương hiệu Alphanam trong tháng 10.

Cùng chiêm ngưỡng 13 bức hình đẹp và đầy sáng tạo đến

từ 13 phòng, ban, đơn vị tham dự cuộc thi:





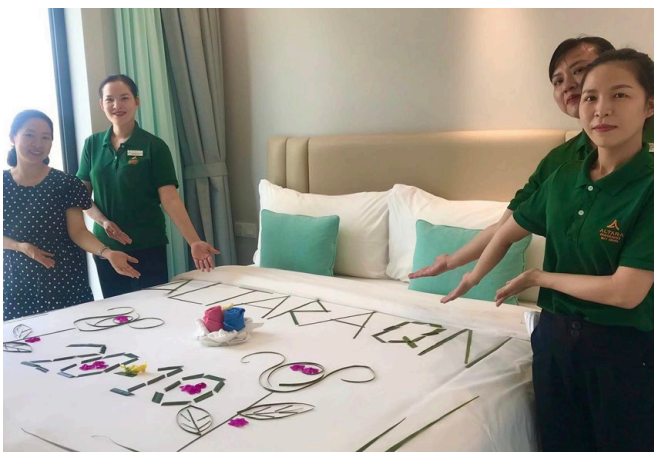
Sau khi tổng hợp điểm số, Ban tổ chức đã tìm ra những bức hình xuất sắc nhất với điểm số cao nhất dành cho 4 hạng mục giải thưởng:

GIẢI TẬP THỂ:

- **Giải Nhất:** trị giá **1.000.000VNĐ** - Phòng Chất lượng Đào tạo Tập đoàn
- **Giải Nhì:** trị giá **500.000VNĐ** - Khối Văn phòng Khách sạn Altara Đà Nẵng
- **Giải Ba:** trị giá **300.000VNĐ** - Ban Nhân sự Tập đoàn

GIẢI CÁ NHÂN:

- **01 Vali du lịch HSBC** dành cho Ms. Đinh Kiều Oanh - Khối Văn phòng Khách sạn Altara Đà Nẵng



Xin chúc mừng các tập thể và thành viên đã nhận được giải thưởng trong cuộc thi ảnh. Cảm ơn Ngân hàng HSBC đã tài trợ giải cá nhân cho cuộc thi này.

Chia sẻ

51

5 chiến dịch truyền thông tôn vinh phụ nữ
lay động trái tim



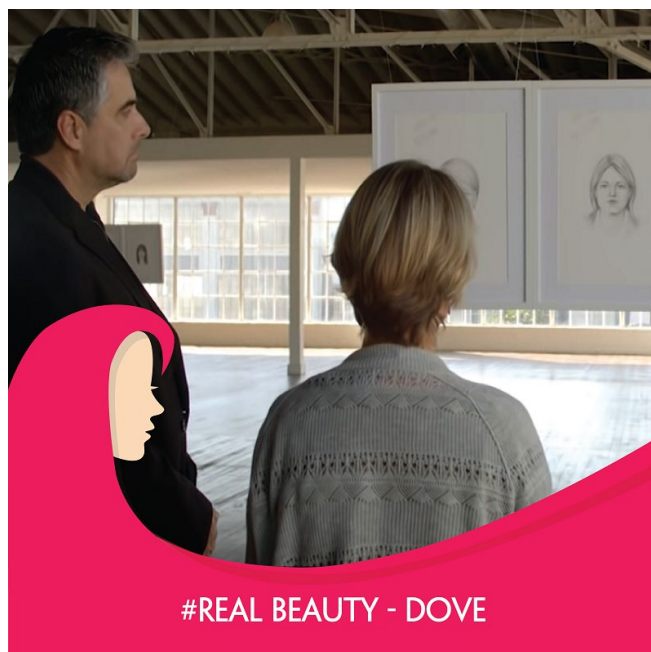
5 CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG TÔN VINH PHỤ NỮ LAY ĐỘNG TRÁI TIM

Những người phụ nữ trong xã hội hiện nay ngày càng có nhiều đóng góp tài năng, trí tuệ, công sức lao động trong nhiều lĩnh vực của xã hội. Tôn vinh những giá trị đáng tự hào đó, nhiều hoạt động, chương trình cùng những thông điệp ý nghĩa đã được tổ chức để tri ân đến một nửa dịu dàng của Thế giới. Trong tháng 10 - tháng đặc quyền dành cho Phái Đẹp, Kênh Truyền thông nội bộ Alphanam xin gửi đến các anh, chị những chiến dịch truyền thông ấn tượng về phụ nữ trên Thế giới đã để lại rất nhiều cảm xúc.

1. Dove - Real Beauty

Phụ nữ thường không có cái nhìn tích cực về vẻ đẹp của họ và luôn tự đánh giá thấp bản thân mình. Hiểu được điều đó, Dove đã thực hiện chiến dịch **"Real Beauty – Vẻ đẹp thực sự"** trên quy mô toàn cầu, khuyến khích lòng tự tôn của phụ nữ với phong trào Dove Movement for Self-Esteem - Phong trào Dove vì sự tự tôn của phụ nữ.

Với sản phẩm video "Real Beauty Sketches", chiến dịch đã chạm đến trái tim của hàng trăm triệu phụ nữ trên khắp thế giới và trở thành video được lan truyền nhiều nhất mọi thời đại với 114 triệu lượt view, 3.74 triệu lượt chia sẻ chỉ sau một tháng ra mắt.



Video clip ghi lại câu chuyện về một số phụ nữ trẻ tự miêu tả gương mặt mình để một nghệ sĩ pháp y của FBI (ngồi sau tấm màn) phác họa chân dung. Sau đó, gương

mặt họ sẽ được người thứ ba miêu tả để nghệ sĩ này lại phác họa thành một bức chân dung khác. Cuộc thử nghiệm cho thấy có sự khác biệt lớn giữa hai bản vẽ chân dung của những người phụ nữ, một tác phẩm do họ tự hình dung về mình so với một tác phẩm được người khác mô tả lại.

Đây là một thử nghiệm xã hội dựa trên sự thấu hiểu tâm lý, rằng chính người phụ nữ có xu hướng nhận xét tiêu cực về ngoại hình của bản thân hơn người ngoài. Cuộc thử nghiệm đã tạo ra sự đồng cảm mạnh mẽ với công chúng, đặc biệt là phụ nữ "Vẻ đẹp thực ra không nằm ở mắt người nhìn, mà nằm ở trái tim và thần thái của chính người phụ nữ". Chiến dịch Real Beauty của Dove góp phần khẳng định rằng, phụ nữ đẹp khi họ tự tin vào chính mình.

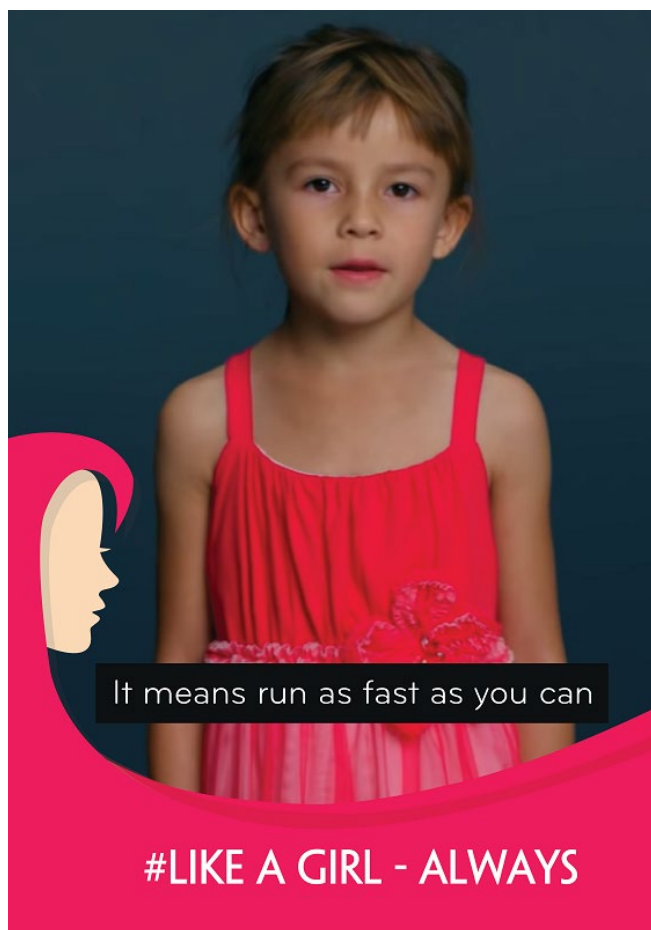
2. Always - Like a Girl

Always là một thương hiệu của tập đoàn P&G, mục đích của nhãn hàng Always luôn là gia tăng sự tự tin của các cô gái bằng cách nói cho họ biết về tầm quan trọng của tuổi dậy thì.

Always đã nghiên cứu và tìm ra Insight của đối tượng khách hàng tiềm năng, họ nhận thấy "Ở tuổi dậy thì, sự tự tin của con gái chạm đến ngưỡng thấp nhất". Điều này mở ra cơ hội lớn cho vai trò của thương hiệu: chấm dứt sự mất tự tin.

Chiến dịch "Like a girl" đặt mục tiêu chiến đấu với thứ "giết chết sự tự tin", đó chính là những lời chế giễu cái gì cũng "Như con gái". Always muốn tìm lại ý nghĩa tích cực của cụm từ này bằng một video phản ánh thử nghiệm xã hội có thể tác động trực tiếp đến người tiêu dùng.

Always đặt ra giả định rằng khi yêu cầu những người trưởng thành làm những thứ "Như con gái", họ sẽ thể hiện một cách dè dặt và thậm chí phụ nữ cũng tự cười nhạo chính mình mà không hề suy nghĩ lại về hành động đó. Ngược lại, những em gái trước tuổi dậy thì sẽ ít biết về ý nghĩa tiêu cực mà xã hội vẫn sử dụng với cụm từ "Như con gái", và những bé gái ấy sẽ làm theo yêu cầu một cách thật tự tin và mạnh dạn hết sức có thể. Và giả định của hãng đã đúng.



Chiến dịch Like a girl của Always đã thu được kết quả ấn tượng trong mảng Digital & Social, trở thành một hiện tượng toàn cầu với hơn 85 triệu lượt xem trên 150 quốc gia, hơn 1.5 triệu lượt chia sẻ đoạn phim. Đặc biệt, Tổ chức thuộc Liên hiệp quốc Women National Committee cũng tôn vinh chiến dịch này với một giải thưởng về việc "Phá bỏ những định kiến xã hội".

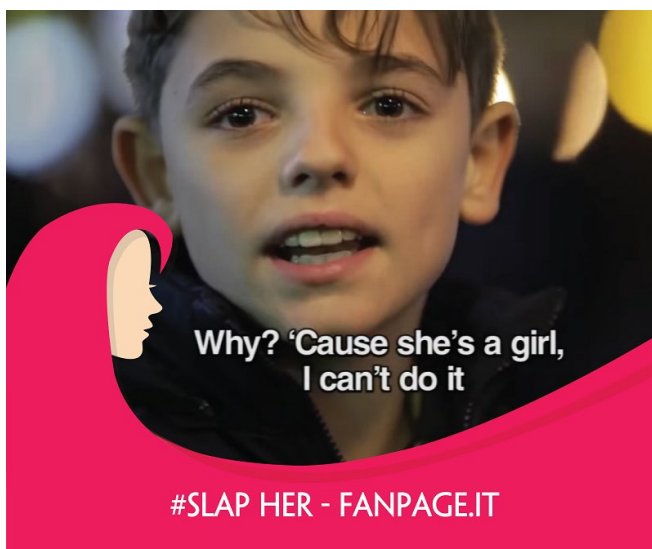
3. Fanpage.it - Slap Her

"Slap her" là một chiến dịch truyền thông nói về vấn nạn bạo lực của phụ nữ. Video nằm trong chiến dịch chống bạo hành phụ nữ của một tạp chí tại Ý và nhận được 1,3 triệu lượt chia sẻ chỉ trong vòng 7 ngày từ khi ra mắt. Hiện nay, số lượng người theo dõi đoạn video này đã vượt qua 28 triệu người.

Đây là một video phản ánh thử nghiệm xã hội để tìm hiểu phản ứng của những đứa trẻ về vấn đề bạo hành với phụ nữ. Để thực hiện thử nghiệm này, nhóm sản xuất đã phỏng vấn độc lập một nhóm bé trai độ tuổi từ 6 đến 11 tuổi. Những câu hỏi đơn giản được đưa ra cho những cậu bé như tên tuổi và những gì muốn làm khi lớn lên. Sau đó, nhóm sản xuất đưa một cô gái tới trước mặt từng bé trai và yêu cầu các cậu bé đưa ra lý do mình thích cô gái đó.

Tuy nhiên, sau đó, những bé trai nhận được một yêu cầu bất ngờ: Hãy tát cô gái đứng trước mặt mình. Tất cả đều đưa ra một câu trả lời: Không.

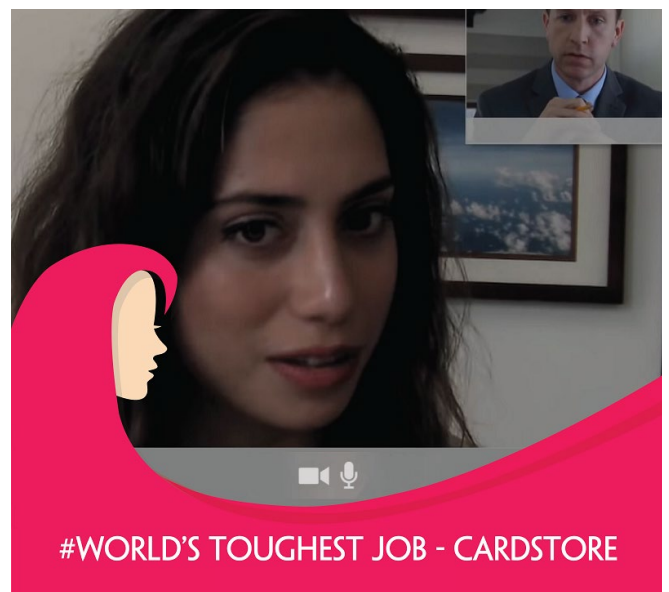
Phản ứng của các bé trai cho thấy bạo lực đối với phụ nữ không phải tự nhiên sẵn có mà là một hành vi "học được".



"IN THE KIDS' WORLD, WOMEN DON'T GET HIT" (Tạm dịch: Trong thế giới của những đứa trẻ, những người phụ nữ sẽ không bị bạo hành) là dòng chữ hiện lên cuối video, đó cũng là thông điệp chống bạo hành phụ nữ của nhóm sản xuất.

Chiến dịch Slap her "gây sốt" trong cộng đồng mạng vì đã ghi lại những phản ứng gây xúc động của những đứa trẻ và lan tỏa một thông điệp ý nghĩa về chống bạo hành phụ nữ.

4. Cardstore - World's Toughest Job



American Greetings – một công ty kinh doanh thiệp mừng muốn tổ chức một chiến dịch chào đón ngày của mẹ (Mother's Day – Chủ nhật thứ 2 của tháng 5 hằng năm) bằng một đoạn video viral gây bất ngờ và nhiều cảm xúc mang tên "The toughest job in the world".

Trước khi bắt đầu thực hiện video, họ tạo ra một công ty tên là Rehtom Inc và đăng tin tuyển dụng trên mạng và trên báo cho vị trí Director of Operations (Giám đốc điều phối) với yêu cầu cao, bao gồm tần suất làm việc trên 135 giờ không giới hạn/ tuần, thường xuyên tăng ca vào các

ngày lễ như Giáng Sinh, năm mới, Thanks Giving..., không có ngày nghỉ, không có giờ giải lao, luôn luôn trong tư thế sẵn sàng với mọi tình huống, làm việc hết mình, thông thạo về các kỹ năng y tế, tài chính và giải nội trợ với mức lương là 0 \$. Thông tin này đã gây sốc trên cộng đồng mạng với 2.7 triệu lượt theo dõi và chỉ có 24 người đồng ý phỏng vấn cho vị trí “đặc biệt” này – Công việc vất vả nhất thế giới. Sau đó, họ gọi điện cho các ứng viên để phỏng vấn.

Video được dàn dựng chuyên nghiệp, ghi lại biểu cảm của các ứng viên được phỏng vấn qua webcam. Khi đã rõ về những yêu cầu khắc nghiệt của công việc, các ứng viên đều sửng sốt, lắc đầu, hoài nghi và thậm chí có người cho rằng đó là một công việc vô nhân đạo. Nhưng trên hết, họ đều tò mò, không biết đó rốt cuộc là công việc gì.

Và khi biết đáp án cho công việc vất vả đó chính là người mẹ, các ứng viên đều bất ngờ, một số thì bật cười vì trò đùa, số còn lại thì xúc động, nhận ra sự vô tâm của bản thân và muốn gửi những lời yêu thương chân thành tới mẹ. Mẹ chính là người thực hiện công việc khó khăn và vất vả nhất trên đời – “The toughest job in the world”. Chiến dịch đã thành công khi truyền tải và lan tỏa thông điệp về lòng biết ơn và sự tri ân đối với các bà mẹ trên khắp thế giới.

5. Sport England - This Girl Can

Theo một kết quả nghiên cứu, nỗi sợ hãi vì bị đánh giá là một trong những lý do chính khiến nữ giới nản lòng khi tập luyện. Do đó, Sport England đã tạo ra chiến dịch “This Girl Can” nhằm khuyến khích phụ nữ tập thể dục, thu hút phụ nữ với mọi hình dáng, tầm vóc, khả năng với hy vọng giúp họ đẩy lùi sự tự ti.

“This Girl Can” ca ngợi phụ nữ ở mọi độ tuổi, vóc dáng cơ thể, sở thích với các bộ môn thể thao khác nhau. Thay vì sử dụng những từ như “mảnh mai”, “quyến rũ” để mô tả hình dáng đáng mơ ước của phái nữ, chiến dịch “This Girl Can” tôn vinh những nỗ lực họ bỏ ra để đạt được thành công, khuyến khích và tạo động lực cho nữ giới khi tập luyện thể thao.

“This Girl Can” chủ yếu tập trung vào truyền thông xã hội để tăng mức độ tiếp cận. Chiến dịch này đã thu được hơn 37 triệu lượt xem và phát triển cộng đồng kết nối với 600 nghìn thành viên.



Ngoài ra, chiến dịch đã thành công nhờ tác động thay đổi suy nghĩ của công chúng. Không còn ám ảnh bởi những tiêu chuẩn về vóc dáng cơ thể trong quảng cáo thể hình, giờ đây công chúng của “This Girl Can” cảm thấy tự tin hơn vào chính mình.

Tại Alphanam, cũng đã có nhiều chiến dịch truyền thông dành cho phụ nữ đã để lại nhiều dấu ấn đáng nhớ trong lòng những CBNV nữ đang làm việc tại tập đoàn. Một số chiến dịch truyền thông ấn tượng dành cho Phái Đẹp tại Alphanam:

• **Cuộc thi viết “Phụ nữ Alphanam trong tim ta”:** được tổ chức vào dịp 8/3/2022: Cuộc thi được tổ chức dành cho tất cả CBNV của Alphanam với mong muốn người Alphanam sẽ được lắng nghe cảm xúc từ các thành viên về Phái đẹp của Đại gia đình.

ALPHANAM Group

Cuộc thi viết
Phụ nữ **ALPHANAM**
TRONG TIM TA

Hình thức:
- Bài thi không quá 1500 chữ
- Bài dự thi được gửi trên định dạng Word hoặc PDF
- Nội dung nêu rõ được cảm nhận của người viết về những người phụ nữ của Alphanam

Ban giám khảo:
Ms. Nguyễn Ngọc Mỹ / Mrs. Âu Thiên Hương / Ms. Đào Thị Thu Giang

Hạn cuối nộp bài dự thi: **7/3/2022** Kết quả sẽ được công bố vào ngày **8/3/2022**
Đối tượng tham gia: Tất cả CBNV Alphanam trên mọi miền Tổ Quốc

1 GIẢI NHẤT
1 Miếng vàng Thôn tài PNJ 1 chỉ

2 GIẢI NHÌ
1 bộ sưu tập trang sức đồ bạc 925 hoặc 1 bộ sưu tập vàng hồng

2 GIẢI BA
Mỗi giải 1 QM Voucher trị giá 1 triệu đồng

GIẢI KHUYẾN KHÍCH
Mỗi giải 1 chiếc áo Hood mới PNJ

Bài dự thi gửi về email: khenhoibo@alphanam.com Mọi thắc mắc về cuộc thi liên hệ Ms. Ngân - Ban MKT - 0916.679.678

• **“Phụ nữ đẹp nhất khi làm mẹ”:** với hoạt động truyền thông này, Kênh nội bộ Alphanam đã phỏng vấn nhiều CBNV nữ đang làm việc tại tập đoàn. Qua đó, họ đã chia sẻ những cảm xúc, suy nghĩ của mình với thiên chức vô cùng thiêng liêng đó là “làm mẹ”.



• **Cuộc thi ảnh “Shine in your own way”:** cuộc thi được tổ chức vào dịp 8/3/2023 với mong muốn truyền tải thông điệp: Tại Alphanam, Phái Đẹp của chúng ta luôn rạng ngời tỏa sáng như vậy, nhưng mỗi người là một màu sắc, mỗi người tỏa sáng theo một cách thật riêng. Người phụ nữ Alphanam ngày nay không chỉ gìn giữ những nét đẹp của người phụ nữ Việt truyền thống với công; dung; ngôn; hạnh; mà còn luôn biết lắng nghe, chăm sóc bản thân để trở nên tự tin hơn, cuốn hút hơn.

ALPHANAM Group

MYAN
DIGITAL WELL-BEING
NHÀ TÀI TRỢ TRANG PHỤC

CUỘC THI ẢNH

Shine
in your
[own way]

Tự tin tỏa sáng - Rạng rỡ phái đẹp Alphanam

Với việc nhận thức được vai trò quan trọng của phụ nữ trong xã hội ngày nay, Alphanam không ngừng nỗ lực tổ chức các hoạt động, chiến dịch truyền thông về phái đẹp nhằm truyền tải những thông điệp, giá trị nhân văn đến các thành viên trong nội bộ Tập đoàn. Mong rằng những chiến dịch truyền thông về Phái Đẹp của các thương hiệu, nhãn hàng nói chung và của Alphanam nói riêng sẽ giúp một nửa của Thế giới có thêm sự tự tin, niềm vui và hạnh phúc trong cuộc sống.

ALPHANAM MAGAZINE SỐ 69

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

Mọi đóng góp ý kiến về nội dung xin vui lòng gửi về email:

kenhnoibo@alphanam.com

Chịu trách nhiệm nội dung: **Hà Phan**

Biên tập: **Kim Ngân, Thúy My**

Thiết kế: **Hoàng Tuấn Anh**

