

ALPHANAM

THÁNG 9/2023

— M A G A Z I N E —

SỐ 68

TRÚNG ĐÍCH HƠN



Thư Ngỏ

Đại gia đình Alphanam thân mến,

*"Cờ vẫn bay, thắm tươi nền đất nước
Lòng tự hỏi, làm gì cho Tổ quốc
Xứng đáng hiên ngang bước giữa đất trời..."*

Tháng 9 mùa thu, những con phố rực rỡ cờ hoa hân hoan trong ngày Tết Độc lập, mừng đất nước thêm tuổi. Dù là chứng nhân của ngày Tết Độc lập đầu tiên hay lớp hậu thế sinh ra và lớn lên trong hòa bình, ai cũng đều có chung niềm kiêu hãnh và tự hào về một đất nước độc lập, anh hùng. Để hôm nay, với lòng biết ơn vô hạn, chúng ta - những người Alphanam vẫn đang tích cực lao động, cống hiến để "đi trước một bước", mang lại lợi ích cho Alphanam; xa hơn là góp phần xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng.

Quý III sắp sửa khép lại, 2/3 chặng đường của năm 2023 đã đi qua. Thời gian mài miết trôi; những bước chân của người Alphanam trên khắp các văn phòng, công trường, khách sạn trên cả nước cũng đang tăng tốc từng ngày. Chúng ta nhìn thấy hình ảnh những cán bộ công nhân viên chăm chỉ làm việc tại công trường không quản ngại ngày đêm, các sự kiện quan trọng của Tập đoàn được tổ chức, các buổi đào tạo nội bộ về chuyên môn - kỹ năng diễn ra đều đặn, hoạt động thể thao duy trì liên tục và hăng say... Người Alphanam luôn hướng về phía trước với tinh thần tích cực để mỗi bước chân đi đều không hề vô nghĩa.

Mùa thu đẹp như ý chí và quyết tâm của tất cả chúng ta. Mong rằng người Alphanam sẽ tiếp tục đưa thước ngắm trúng đích, "bách phát bách trúng" để năm 2023 sẽ có thêm nhiều "gạch đầu dòng" rực rỡ hơn nữa. Những kết quả viên mãn, tròn vẹn như vầng trăng đêm rằm đang chờ đợi chúng ta ở phía trước.

**Trân trọng,
Ban Biên tập**

Trong sổ này

4
TIN TỨC

21
TIÊU ĐIỂM

26
NGƯỜI ALPHANAM

31
CẬN CẢNH

44
CHIA SẺ



Tin tức

- 5** *Chúc mừng sinh nhật Altara Hospitality Group
30/9/2021 – 30/9/2023*
- 6** *Đại diện Alphanam Group tham dự
"Hội thảo hướng nghiệp vận động viên"*
- 7** *Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đến thăm và làm việc cùng
Ban Quản lý Dự án Golden City An Giang*
- 8** *Alphanam Group báo cáo tiến độ triển khai và xúc tiến đầu tư các dự án
trước Ban Lãnh đạo Thường trực Tỉnh ủy tỉnh Hậu Giang*
- 9** *Lễ Khởi công xây dựng Dự án nhà ở kết hợp quảng trường
Vĩnh Trạch Đông, Bạc Liêu (Khu C)*
- 10** *FUJIALPHA tổ chức chương trình đào tạo
"Tổng quan kỹ năng bán hàng 4.0"*
- 11** *Buổi gặp gỡ, tham quan nhà máy và giao hữu bóng đá sôi nổi giữa
Tập đoàn Xi măng Hoàng Long và Tập đoàn Alphanam*
- 13** *Alphanam Group bắt tay Creed Group
ký kết thỏa thuận hợp tác đầu tư*
- 17** *Tin vắn*

CHÚC MỪNG SINH NHẬT ALTARA HOSPITALITY GROUP

30/9/2021 - 30/9/2023

Đánh dấu cột mốc thứ 2 trên chặng hành trình xây dựng thương hiệu AHG - Altara Hospitality Group tại thị trường khách sạn và du lịch Việt, Alphanam Group gửi lời chúc mừng và chúc sức khỏe đến toàn thể Ban Lãnh đạo, Cán bộ nhân viên AHG. Chúc tập thể AHG sẽ tiếp tục ghi dấu thêm nhiều thành quả rực rỡ trên hành trình tiên phong đổi mới và nâng tầm du lịch Việt Nam.



ĐẠI DIỆN ALPHANAM GROUP THAM DỰ “HỘI THẢO HƯỚNG NGHIỆP VẬN ĐỘNG VIÊN”

Sáng ngày 8/9, tại Trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia Đà Nẵng đã diễn ra chương trình "Hội thảo hướng nghiệp vận động viên" do Ủy ban Olympic Việt Nam phối hợp cùng Trung tâm Huấn luyện Thể thao quốc gia Đà Nẵng tổ chức. Đại diện Alphanam Group, Bà Bùi Thị Bích Liên - Giám đốc Nhân sự Khách sạn Four Points By Sheraton Đà Nẵng đã tham dự chia sẻ thông tin tuyển dụng nguồn nhân lực từ phía khách sạn tới các vận động viên.

Tại chương trình, các chuyên gia về nhân sự cùng đại diện của nhiều doanh nghiệp đã chia sẻ về câu chuyện, bài học khởi nghiệp cũng như các cơ hội việc làm cho vận động viên thể thao.

Cũng tại chương trình, Bà Bùi Thị Bích Liên đã có phần giới thiệu về khách sạn Four Points by Sheraton, chia sẻ về các hoạt động hỗ trợ, đào tạo thiết thực của khách sạn để các vận động viên đủ điều kiện sẽ tự tin ứng tuyển trong từng vị trí đang tuyển dụng.

Bên cạnh đó, Alphanam Group đã có những phần quà dành cho các vận động viên xuất sắc, có hoàn cảnh khó khăn tại Trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia Đà Nẵng. Bà Bùi Thị Bích Liên đại diện Alphanam Group lên trao quà.



CHỦ TỊCH NGUYỄN TUẤN HẢI ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC CÙNG BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN GOLDEN CITY AN GIANG

Ngày 14,15/9/2023, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã có chuyến thăm và làm việc cùng Ban Quản lý Dự án (BQLDA) Golden City An Giang.

Cách đây 7 năm, vào ngày 16/9/2016, Khu đô thị Golden City An Giang chính thức ra mắt và mở bán tại thị trường tỉnh An Giang. 7 năm qua, tập thể BQLDA An Giang cũng như anh, chị, em trên công trường & văn phòng đã và đang nỗ lực kiến tạo lên một khu đô thị hiện đại, cao cấp, là nơi an cư mơ ước của những người dân đang sống, làm việc tại thành phố Long Xuyên và khu vực lân cận.

Đúng vào dịp này, ngày 14 và 15/9/2023, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã có chuyến thăm và làm việc cùng Ban Quản lý Dự án Golden City An Giang. Tại dự án, Chủ tịch đã gặp gỡ và động viên anh, chị, em BQLDA quyết tâm đưa tiến độ Dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang đi theo đúng mục tiêu đã đề ra.



ALPHANAM GROUP BÁO CÁO TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI VÀ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CÁC DỰ ÁN TRƯỚC BAN LÃNH ĐẠO THƯỜNG TRỰC TỈNH ỦY TỈNH HẬU GIANG

Ngày 15/9/2023, đoàn Lãnh đạo cấp cao Alphanam Group đã có buổi làm việc với các thành viên Thường trực Tỉnh ủy tỉnh Hậu Giang về tình hình triển khai và xúc tiến đầu tư các dự án tại tỉnh.

Tham gia buổi làm việc, đoàn đại biểu Alphanam Group có sự tham dự của:

- Ông Nguyễn Tuấn Hải - Chủ tịch HĐQT Alphanam Group
- Bà Lê Thị Bích Liên - Chánh Văn phòng HĐQT Alphanam Group
- Ông Bùi Văn Chiến - Phó Tổng giám đốc công ty thành viên Alphanam Group
- Ông Đỗ Đăng Dũng - Tổng giám đốc công ty thành viên Alphanam Group
- Ông Nguyễn Hùng - Tổng giám đốc công ty thành viên Alphanam Group

Bên cạnh đó, buổi làm việc rất vinh dự có sự tham dự của ông Nguyễn Sỹ Tiếp - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Xi măng Hoàng Long và ông Bùi Thành Nhơn - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Novaland cùng các thành viên Ban Lãnh đạo Thường trực Tỉnh ủy của tỉnh Hậu Giang.

Trong buổi làm việc, Alphanam Group đã báo cáo tình hình triển khai và xúc tiến đầu tư các dự án tại thành phố Ngã Bảy, huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang gồm: Khu đô thị Cái Côn, Khu đô thị Hiệp Lợi thành phố Ngã Bảy, Khu đô thị Sông Mái Dầm và 927C huyện Châu Thành - tỉnh Hậu Giang.

Trước những công việc mà Alphanam đã hoàn thiện bước đầu cùng những kế hoạch triển khai sắp tới, tỉnh đã đưa ra những hướng dẫn cụ thể về các thủ tục đầu tư cho Alphanam để các dự án sẽ đi đúng tiến độ như mong đợi.



LỄ KHỞI CÔNG XÂY DỰNG DỰ ÁN NHÀ Ở KẾT HỢP QUẢNG TRƯỜNG VINH TRẠCH ĐÔNG, BẠC LIÊU (KHU C)

Sáng ngày 16/9/2023, tại Bạc Liêu đã diễn ra Lễ khởi công xây dựng công trình hạ tầng kỹ thuật Dự án nhà ở kết hợp quảng trường Vinh Trạch Đông, thành phố Bạc Liêu (Khu C). Đoàn đại biểu Alphanam Group do Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải dẫn đầu tham dự sự kiện này cùng các khách mời VIP khác.

Đoàn đại biểu Alphanam Group có sự tham dự của:

- Ông Nguyễn Tuấn Hải - Chủ tịch HĐQT Alphanam Group
- Bà Lê Thị Bích Liên - Chánh Văn phòng HĐQT Alphanam Group
- Ông Bùi Văn Chiến - Phó Tổng giám đốc công ty thành viên Alphanam Group
- Ông Đỗ Đăng Dũng - Tổng giám đốc công ty thành viên Alphanam Group
- Ông Nguyễn Hùng - Tổng giám đốc công ty thành viên Alphanam Group

Dự án dự kiến hoàn thành vào tháng 9/2024. Tại buổi lễ, đại diện Chủ đầu tư đã phát biểu cam kết thực hiện dự án với đầy đủ quy trình, đảm bảo dự án diễn ra đúng các tiêu chí: "An toàn - Chất lượng - Tiến độ".

Chúc cho quá trình thi công dự án sẽ diễn ra thuận lợi, về đích đúng hẹn và vận hành an toàn!



Đặc biệt, Lễ khởi công vinh dự được đón tiếp ông Nguyễn Sỹ Tiệp - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Xi măng Hoàng Long và ông Bùi Thành Nhơn - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Novaland.



FUJIALPHA TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO “TỔNG QUAN KỸ NĂNG BÁN HÀNG 4.0”

Ngày 16/09, tại trụ sở 47 Vũ Trọng Phụng, Công ty Cổ phần Thương mại FUJIALPHA đã tổ chức chương trình “Đào tạo tổng quan kỹ năng bán hàng 4.0” dành cho các cán bộ nhân viên (CBNV) kinh doanh 3 miền Bắc - Trung - Nam. Ông Nguyễn Trọng Bình - Phó Tổng giám đốc CTCP Liên doanh ALPEC là giảng viên của chương trình đào tạo này.



kỹ năng làm việc, nâng cao chuyên môn, xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp hơn; qua đó góp phần nâng tầm thương hiệu, nâng tầm bản lĩnh người FUJIALPHA.



Tại buổi đào tạo, CBNV kinh doanh đã được lắng nghe và trao đổi những chủ đề trọng tâm như: “Thái độ tích cực”, “Tầm nhìn và phát triển Marketing”, “Khác biệt giữa người bán hàng tốt - người bán hàng giỏi - người bán hàng xuất sắc”, “Chiến lược bán hàng”. Nội dung của buổi đào tạo còn giúp các nhân viên kinh doanh có thêm một góc nhìn mới về nghề. *“Bán hàng là một NGHỀ, không phải là CÔNG VIỆC đơn giản. Do vậy, theo dòng chảy thời gian và sự phát triển của xã hội, trình độ tư duy của các nhà sản xuất - kinh doanh cũng cần thay đổi để có thể đáp ứng được các lợi ích mà khách hàng mong muốn”* - Ông Bình chia sẻ.

Hoạt động đào tạo này sẽ được tổ chức thường xuyên dành cho các CBNV Phòng kinh doanh nhằm trau dồi



BUỔI GẶP GỠ, THAM QUAN NHÀ MÁY VÀ GIAO HỮU BÓNG ĐÁ SÔI NỔI GIỮA TẬP ĐOÀN XI MĂNG HOÀNG LONG VÀ TẬP ĐOÀN ALPHANAM

Ngày 21/9/2023, Ban Lãnh đạo và các thành viên Tập đoàn Xi măng Hoàng Long đã đến với Hưng Yên và có một chuyến "Site tour" thực tế tại các nhà máy sản xuất của Alphanam. Đặc biệt, đội bóng đá Nhà máy Xi măng Hoàng Long Hà Nam có màn so tài hấp dẫn với đội Liên quân Tập đoàn Alphanam (CTCP Liên doanh ALPEC - CTCP Thang máy FUJIALPHA - Công ty TNHH Sơn KANSAI-ALPHANAM).

Trong lần đầu tiên tiếp đón các thành viên Tập đoàn Xi măng Hoàng Long đến với Hưng Yên, "đội chủ nhà" đã có phần giới thiệu tổng quan về Tập đoàn Alphanam, đặc biệt nhấn mạnh về thế mạnh của CTCP Thang máy FUJIALPHA, hai nhà máy sản xuất thang máy ALPEC và nhà máy sản xuất sơn KANSAI-ALPHANAM - niềm tự hào của Alphanam. Đồng thời, hai bên đã gửi đến nhau các món quà để kỷ niệm cho chuyến đi ý nghĩa này.

thật nhiều những tòa nhà bên trong xây bằng xi măng Hoàng Long, bên ngoài phủ sơn KANSAI và sử dụng thang máy FUJIALPHA".



Đáp lại tình cảm từ các thành viên Hoàng Long, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ chia sẻ: "Alphanam có được ngày hôm nay là nhờ những lĩnh vực cốt lõi như sơn và thang máy. Với sự góp mặt của xi măng Hoàng Long, Alphanam hy vọng sẽ cùng tấn công mạnh mẽ hơn nữa mảng vật liệu xây dựng, cùng nhau vượt qua giai đoạn đầy thử thách này". Bên cạnh đó, Tổng giám đốc cũng đề cập đến câu chuyện của trái bóng tròn và khẳng định, tinh thần bóng đá nói riêng - tinh thần thể thao nói chung luôn thấm nhuần trong từng nhân sự, từng hoạt động của Alphanam: "Hơn một thập kỷ trước, FUJIALPHA đã tài trợ cho rất nhiều giải bóng đá của Việt Nam, thời điểm đó logo FUJIALPHA phủ sóng tại các sân bóng trên khắp cả nước và KANSAI là hãng sơn



Phát biểu tại buổi gặp gỡ, ông Nguyễn Trí Chung - Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Xi măng Hoàng Long chia sẻ nhiều thông tin về Tập đoàn Xi măng Hoàng Long, về tính liên kết giữa các ngành nghề sản xuất của hai bên để hai doanh nghiệp có thể học hỏi, giao lưu và hợp tác với nhau: "Trong thời gian sắp tới, hy vọng sẽ có

đầu tiên trên thế giới ký kết hợp đồng hợp tác toàn cầu với câu lạc bộ nổi tiếng Manchester United". Tổng giám đốc Ngọc Mỹ mong rằng các thành viên của Tập đoàn Xi măng Hoàng Long tham gia buổi gặp gỡ này sẽ trở thành những sứ giả để kết nối thêm nhiều hoạt động thể thao giữa hai tập đoàn, xa hơn là các hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp cho hai doanh nghiệp ngày càng khăng khít và tình cảm.



Tiếp đó, các thành viên Tập đoàn Xi măng Hoàng Long đã cùng với người Alphanam đi tham quan nhà máy sản xuất Thang máy ALPEC và nhà máy sản xuất sơn KANSAI - với hai "hướng dẫn viên" lần lượt là ông Lương Trọng Đức - Phó Tổng giám đốc CTCP Thang máy ALPEC kiêm Giám đốc nhà máy ALPEC và ông Nguyễn Văn Phương - Phó giám đốc sản xuất nhà máy sơn KANSAI-ALPHANAM. Đội ngũ Tập đoàn Xi măng Hoàng Long tham dự "Site tour" dành nhiều lời khen ngợi đối với quy mô, tính chuyên nghiệp cũng như tinh thần 5S chuẩn mực tại các nhà máy của Alphanam.



Trận cầu tiêu điểm diễn ra ngay sau đó, với màn so tài của các thành viên hai đội bóng Liên quân Alphanam (CTCP ALPEC - CTCP Thang máy FUJIALPHA - Công ty TNHH Sơn KANSAI-ALPHANAM) và đội Nhà máy xi măng Hoàng Long Hà Nam.

Dù là "đội khách" nhưng các cầu thủ đội Hoàng Long đã nhập cuộc rất nhanh và liên tiếp có những tình huống nguy hiểm trước khung thành của thủ môn Kim Thiêm bên phía Liên quân Alphanam. Tuy nhiên đội Alphanam vẫn chứng minh được khả năng công thủ toàn diện khi hóa giải được hầu hết các pha lên bóng của các cầu thủ đội bạn. Trận đấu kết thúc với tỉ số 3-1 nghiêng về phía Liên quân Alphanam.



Cuộc gặp gỡ, giao lưu mà đặc biệt là trận bóng giao hữu đã để lại những dư âm rất tốt đẹp đối với những người tham dự. Hai bên đã hiểu nhau hơn, tạo tiền đề cho những cái bắt tay hợp tác sau này.

ALPHANAM GROUP BẮT TAY CREED GROUP

KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC ĐẦU TƯ

Ngày 25/9/2023, tại Hà Nội, Lãnh đạo cấp cao của Alphanam Group và Creed Group - tập đoàn đầu tư bất động sản Nhật Bản đã có buổi làm việc và ký kết thỏa thuận hợp tác đầu tư với mục đích phát triển các dự án bất động sản của Alphanam trong thời gian tới.

Lễ ký kết có sự tham dự của Ban Lãnh đạo cấp cao Creed Group:

- Ông Toshiko Muneyoshi - Nhà sáng lập kiêm Giám đốc điều hành
- Ông Masanobu Kamiyama - Giám đốc tài chính kiêm Giám đốc điều hành
- Ông Tomohiro Yakushi - Giám đốc điều hành
- Ông Alex Chan - Phó Chủ tịch Tập đoàn
- Bà Trâm Vương - Giám đốc đầu tư

Đặc biệt, Lễ ký kết vinh dự chào đón các vị khách mời VIP đến từ Indochina Capital.

- Ông Michael Piro - Giám đốc điều hành Indochina Capital
- Ông Trịnh Việt - Quản lý tư vấn đầu tư Indochina Capital

Khách mời đến từ Tập đoàn Xi măng Hoàng Long:

- Ông Nguyễn Trí Chung - Phó Tổng giám đốc Tập đoàn

Về phía Alphanam Group, Lễ ký kết có sự hiện diện của:

- Ông Nguyễn Tuấn Hải – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn
- Ông Nguyễn Minh Nhật – Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn, Tổng giám đốc CTCP Đầu tư Alphanam
- Bà Nguyễn Ngọc Mỹ - Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn, Tổng giám đốc CTCP Địa ốc Alphanam
- Bà Đào Thị Thu Giang - Chủ tịch HĐQT Công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn Alphanam
- Ông Bùi Văn Chiến - Tổng Giám đốc Công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn Alphanam



Buổi lễ còn có sự tham gia của các lãnh đạo cấp cao, các cán bộ quản lý đến từ Alphanam Group.



Tại buổi làm việc, hai bên cùng trao đổi về việc hợp tác đầu tư Dự án Nhà ở Xã hội (NOXH); đồng thời chia sẻ mối quan tâm chung trong lĩnh vực nghiên cứu, đầu tư và phát triển các dự án bất động sản chiến lược của Alphanam Group trong tương lai.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Toshiko Muneyoshi - Người sáng lập kiêm giám đốc điều hành Creed Group đánh giá cao doanh nghiệp có vị thế như Alphanam Group với bề dày lịch sử, uy tín thương hiệu và những sản phẩm, dịch vụ mà Alphanam đã tạo dựng; đồng thời bày tỏ sự tin tưởng vào sự hợp tác dài lâu giữa hai tập đoàn trong việc đầu tư các dự án.



"Gia nhập thị trường bất động sản tại Việt Nam và Đông Nam Á hơn 10 năm, Creed Group đã phát triển 10 dự án với khoảng 15.000 căn hộ tại miền Nam Việt Nam. Chiến lược và tầm nhìn của chúng tôi là tập trung vào phân khúc NOXH tại Đông Nam Á do xu hướng tăng dân số và nhu cầu của nền kinh tế cũng ngày càng lớn. Chúng tôi rất vui mừng khi hợp tác với Alphanam Group và đánh giá cao những hoạt động đầu tư kinh doanh của tập đoàn. Tôi tin rằng Alphanam và Creed có chung ý tưởng phát triển phân khúc NOXH tại Việt Nam. Đây sẽ là mối quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa hai doanh nghiệp đến từ Việt Nam và Nhật Bản. Tôi chắc chắn rằng sự hợp tác này sẽ mang lại thành công lớn cho dự án tại Lào Cai và xa hơn nữa là mở rộng trên khắp lãnh thổ Việt Nam" - ông Toshiko Muneyoshi cho biết.

Nhận định về sự kiện hợp tác này, Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật nhắc lại về "mối lương duyên" tốt đẹp giữa Alphanam và các doanh nghiệp đến từ Nhật Bản: *"Một trong những dự án đầu tiên của chúng tôi là trở thành nhà thầu cơ điện cho một dự án của Nhật Bản. Khi chuyển sang lĩnh vực sản xuất, chúng tôi đã hợp tác với FUJI Elevator và Kansai Paints - hai công ty thang máy và sơn hàng đầu*

Nhật Bản. Hôm nay, tôi rất vui mừng khi chúng tôi tiếp tục bắt tay với thêm một đối tác quan trọng đến từ xứ sở mặt trời mọc, và hy vọng rằng mối quan hệ hợp tác này sẽ còn kéo dài trong nhiều năm nữa”.



Đồng thời, Tổng giám đốc nhấn mạnh: “Dự án Lào Cai sẽ khởi đầu cho cái bắt tay hợp tác này, và càng có ý nghĩa hơn khi Lào Cai là quê hương của gia đình tôi. Chúng tôi đến với dự án này không chỉ với mục đích kinh doanh, chúng tôi tìm về quê hương và chúng tôi muốn làm một điều gì đó thật đặc biệt. Chúng tôi mong muốn dành cho người dân Lào Cai điều kiện sống tốt hơn và chất lượng cuộc sống cao hơn. Chúng tôi hy vọng rằng mối quan hệ hợp tác này sẽ còn mở rộng sang các tỉnh thành khác và kéo dài trong nhiều năm tới”.

Cùng chung mong muốn hợp tác lâu dài với Creed Group, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải cho rằng sự kiện ký kết hợp tác giữa Alphanam Group và Creed Group mở ra cơ hội để hai bên có thể tận dụng tối đa năng lực cốt lõi của nhau trong tiến trình đầu tư, phát triển các dự án bất động sản chất lượng và bền vững, qua đó góp phần xúc tiến quá trình phát triển đô thị cũng như phát triển du lịch tại nhiều tỉnh thành Việt Nam.



“Alphanam Group là Tập đoàn có truyền thống hợp tác với các doanh nghiệp Nhật Bản. Với Creed Group, chúng tôi hy vọng trong tương lai gần, hai bên sẽ thúc đẩy tầm nhìn chung, mục tiêu chung và tiến đến những kế hoạch hiệu quả. Mối quan hệ hợp tác này sẽ không chỉ dừng lại ở dự án tại Lào Cai mà sẽ mở rộng hơn nữa. Hợp tác cùng Creed Group, chúng tôi kỳ vọng có thể giúp doanh nghiệp tiến nhanh hơn tới các mục tiêu và cùng nhau góp phần vào mối quan hệ hợp tác chiến lược toàn diện giữa Việt Nam & Nhật Bản. Tôi tin tưởng sự hợp tác này sẽ thành công tốt đẹp”.



Creed Group là tập đoàn đầu tư bất động sản Nhật Bản với trung tâm chính là thị trường bất động sản Đông Nam và Nam Á. Với lịch sử hơn một thập kỷ phát triển, Tập đoàn có tổng giá trị phát triển là 3 tỷ USD

ở Đông Nam Á. Hiện tại, tập đoàn mở rộng kinh doanh tới 10 quốc gia: Nhật Bản, Singapore, Bangladesh, Campuchia, Thái Lan, Việt Nam, Lào, Malaysia, Indonesia và Myanmar.

Indochina Capital đã kết nối để Alphanam Group và Creed Group cùng tìm hiểu và đi đến thỏa thuận hợp tác này. Indochina Capital đã tạo dựng uy tín là một trong những công ty phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam (Indochina Land) và là một trong những công ty quản lý quỹ đầu tư thị trường tài chính kinh nghiệm dày dặn nhất Việt Nam (Indochina Capital Advisors).

Sau Marriott International, InterContinental Hotels Group, Ri-Yaz Hotels & Resorts... Alphanam Group đã có cái bắt tay hợp tác với thêm một đối tác chiến lược hàng đầu trong lĩnh vực bất động sản trên thế giới. Sự kiện ký kết diễn ra là sự khởi đầu cho mối quan hệ giữa hai tập đoàn, tiến tới hiện thực hóa việc xúc tiến đầu tư NOXH tại tỉnh Lào Cai của Alphanam, đồng thời tiếp tục mở rộng phạm vi hoạt động của Creed Group tại Việt Nam cũng như Đông Nam Á nói chung.

Chúng ta cùng chúc cho sự hợp tác này sẽ thành công rực rỡ, tiến đến những kết quả tốt đẹp nhất trong tương lai gần!



Trước đó, vào chiều ngày 23/9, Creed Group và Alphanam Group đã đến tỉnh Lào Cai tham dự buổi làm việc cùng Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh - ông Hoàng Quốc Khánh và đại diện các sở, ban, ngành. Ông Hoàng Quốc Khánh giới thiệu khái quát về tình hình phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Lào Cai trong những năm gần đây, định hướng phát triển trong thời gian tới và một số tiềm năng, lợi thế, lĩnh vực thu hút đầu tư. Đồng thời, ông đề nghị Creed Group xem xét, khảo sát nghiên cứu đầu tư hai lĩnh vực phát triển đô thị mới, nghỉ dưỡng và nhà ở xã hội. Ông Toshiko Muneyoshi nhấn mạnh Creed Group đang phối hợp với Alphanam Group định hướng tập trung đầu tư trong lĩnh vực NOXH chất lượng. Vì vậy, Creed Group mong muốn tỉnh Lào Cai tạo điều kiện thuận lợi để tập đoàn tìm hiểu, quyết định đầu tư trên cơ sở chủ trương quy hoạch, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh.





TIN VĂN

Lễ khai giảng ngập tràn niềm vui tại trường Mầm non Quốc tế Maple Bear

Sáng ngày 5/9, hòa chung không khí náo nức của ngày tựu trường trên cả nước, trường Mầm non Quốc tế Maple Bear trụ sở 108 Nguyễn Trãi và Long Biên, Hà Nội cũng tổ chức lễ khai giảng chào mừng năm học mới.

Trong thư gửi ngành Giáo dục nhân dịp khai giảng năm học 2023 - 2024, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng nhắn nhủ tới các em học sinh, sinh viên: *"Một năm học mới lại bắt đầu. Đây là sự trở lại và cũng là khởi đầu cho những điều đẹp đẽ và đáng nhớ trong đời..."*. Chúc các thầy cô giáo cùng các em học sinh của trường Mầm non Quốc tế Maple Bear Nguyễn Trãi và Long Biên có một năm học gặt hái được nhiều thành công; mỗi ngày đến trường sẽ là một ngày ngập tràn niềm vui, tiếng cười.



CLB Chạy bộ & Đạp xe Công ty Cổ phần A79 đạt giải Ba chung cuộc tại Chung kết giải chạy Báo Hà Nội Mới

Hưởng ứng cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại", ngày chạy Olympic "Vì sức khỏe toàn dân", Liên đoàn Lao động quận Hai Bà Trưng đã tổ chức Chung kết giải chạy Báo Hà Nội Mới lần thứ 48 - năm 2023. Quy mô giải trên 1000 vận động viên.

Ngày 9/9, các vận động viên của CLB Chạy bộ & Đạp xe A79 đã mang về thành tích xuất sắc: Đạt Giải Ba chung cuộc - Đồng đội Nam tại Chung kết giải chạy Báo Hà Nội Mới do Liên đoàn Lao động Quận Hai Bà Trưng tổ chức.



Phòng Chất lượng Đào tạo tổ chức 3 chương trình đào tạo kỹ năng dành cho Ban Quản lý Dự án Mường Hoa Sa Pa

Trong hai ngày 14 và 15/9, Phòng Chất lượng Đào tạo Tập đoàn đã tổ chức trực tiếp 3 chương trình đào tạo kỹ năng gồm Kỹ năng làm việc nhóm, Kỹ năng thuyết trình và Kỹ năng quản trị sự thay đổi dành cho gần 30 thành viên thuộc tất cả các đơn vị của Ban Quản lý Dự án Mường Hoa Sa Pa.

Các chương trình đã cung cấp những kỹ thuật, phương pháp đơn giản, hiệu quả thông qua hệ thống lý thuyết và tình huống thực tế để giúp Cán bộ Nhân viên nâng cao hiệu quả công việc. Tuy còn gặp nhiều hạn chế về không gian, thời gian học tập hay thậm chí nhiều lần mất điện, nhưng tất cả các Cán bộ Nhân viên tại dự án Mường Hoa Sa Pa luôn thể hiện một tinh thần tích cực học hỏi, đúng với phẩm chất của người Alphanam.



Công ty Cổ phần Alphanam E&C trúng thầu Gói thầu số 6: Dự án Trạm biến áp 500kV Bình Dương

Liên danh nhà thầu Công ty Cổ phần Alphanam E&C và Công ty cổ phần PC1 Thăng Long đã trúng thầu Gói thầu số 6 (không bao gồm lắp đặt MBA 500 kV) thuộc Dự án Trạm biến áp 500 kV Bình Dương 1.

Gói thầu số 06 do EVNNPT làm chủ đầu tư, Ban Quản lý các công trình điện miền Trung mời thầu. Tại thời điểm mở thầu vào lúc 9 giờ 7 phút ngày 4/5/2023, có 4 nhà thầu nộp HSDT. Nhờ đáp ứng yêu cầu về năng lực kinh nghiệm theo yêu cầu tại hồ sơ mời thầu, Liên danh nhà thầu Công ty Cổ phần Alphanam E&C và Công ty cổ phần PC1 Thăng Long đã được tin tưởng lựa chọn.



Lễ cất nóc Làng Ẩm thực Quốc tế - Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa

Ngày 25/9, Lễ cất nóc Làng Ẩm thực Quốc tế thuộc Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa (Phường Cầu Mây, thị xã Sa Pa, tỉnh Lào Cai) đã diễn ra sau 5 tháng triển khai thi công.

Làng Ẩm thực Quốc tế được đầu tư xây dựng theo loại hình nhà phố, gồm 31 căn với diện tích mỗi lô 85m² - 160m². Dự kiến, Làng Ẩm thực Quốc tế sẽ được bàn giao cuối năm 2023.

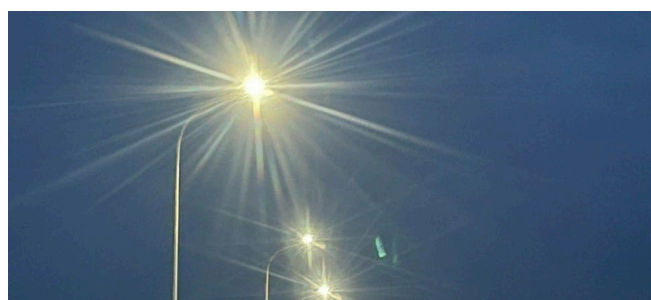
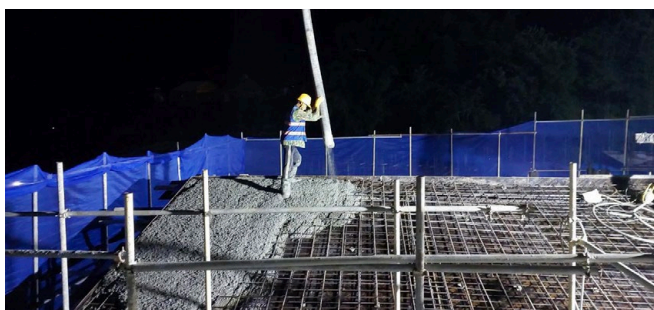
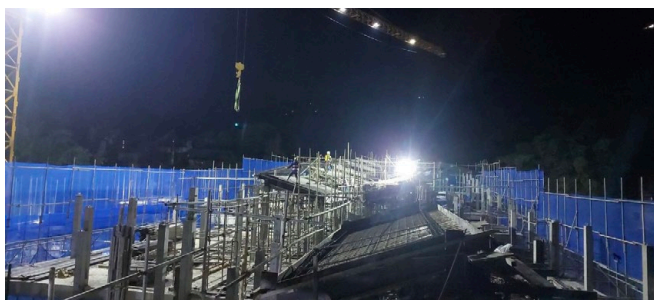
Xin chúc mừng Chủ đầu tư Công ty Cổ phần Đầu tư Công viên Văn hóa Mường Hoa, Ban Dự án và các nhà thầu Alphanam E&C, Delta... với những nỗ lực trong quá trình thi công dự án.



“Những ánh sao đêm” trên công trường

Không quản ngại thời gian, người Alphanam luôn miệt mài trong từng giờ lao động trên công trường.

Những hình ảnh dưới đây được ghi lại tại công trường Sa Pa và Bạc Liêu.





TIÊU ĐIỂM

22 Quý III/2023
Người Alphanam nỗ lực
"Trúng đích hơn"

QUÝ III/2023 NGƯỜI ALPHANAM NỖ LỰC **TRÚNG ĐÍCH HƠN**



Để đạt được mục tiêu “bách phát bách trúng”, người Alphanam đã vô cùng nỗ lực để giương những thước bắn một cách có hiệu quả nhất. Quý III/2023, sự nỗ lực của người Alphanam trên mọi “mặt trận” là rất đáng ghi nhận. Tinh thần quyết chiến quyết thắng cùng ý chí luôn tiến về phía trước của tập thể sung sức và đoàn kết ấy càng khiến chúng ta tin rằng “*cứ bước đi, con đường phía trước sẽ luôn sáng hơn bây giờ!*”

bắn cung, trước khi bắn vào mục tiêu thực sự và ông bảo vệ phương pháp này đến cùng. Người thầy bắn cung siêu hạng này thường dạy rằng “**Mọi thứ đều phải nằm trong tâm ngắm**”. Đặt chân ở đâu, giương cung như thế nào, cách hít thở trong lúc ngắm bắn, tất cả sẽ quyết định tới kết quả cuối cùng. Tất cả sự nỗ lực và rèn luyện đều nhằm mục đích những thước ngắm phải tiến đến gần đích nhất có thể.

MỤC TIÊU “TRÚNG ĐÍCH HƠN”

Vào năm 1920, một người Đức tên là Eugen Herrigel đã chuyển đến sinh sống ở Nhật Bản, tại đây anh đã theo học Kyudo - một môn nghệ thuật bắn cung nổi tiếng của đất nước mặt trời mọc. Herrigel được dạy dỗ bởi huyền thoại Kyudo có tên Awa Kenzo. Kenzo luôn yêu cầu những học trò của mình nắm vững các nguyên tắc cơ bản của



Kyudo - môn bắn cung nổi tiếng của Nhật Bản

Đối với người Alphanam, Quý III vừa qua vẫn tiếp tục là một quý phải đối mặt với nhiều thách thức. Kết quả đạt được có thể chưa khiến tất cả chúng ta thực sự hài lòng, nhưng điều quan trọng nhất là chúng ta chưa từng lùi bước. Người Alphanam vẫn hàng ngày miệt mài và nỗ lực, để dù thành quả có như thế nào đi chăng nữa, chúng ta có thể tự hào rằng Alphanam là tập thể luôn “sống có mục đích, làm có mục tiêu” để mọi thứ nằm trong tầm kiểm soát - giống như cách một cung thủ điều chỉnh thước ngắm sao cho chuẩn xác.

Trong lĩnh vực thang máy, Công ty Cổ phần (CTCP) Thang máy FUJIALPHA tiếp tục duy trì vững chắc thương hiệu “công ty thang máy có dịch vụ tốt nhất” trên thị trường, các kỹ sư cần mẫn luôn có mặt đúng thời điểm khách hàng cần bất kể điều kiện thời tiết. Mạng kinh doanh bảo trì của FUJIALPHA có doanh số và doanh thu lần lượt đạt 81% và 96% so với kế hoạch đề ra trong Quý III/2023, phần đầu có kết quả tích cực hơn trong Quý cuối cùng của năm. Đối với ALPEC, tháng 8 hàng năm luôn là quãng thời gian có nhiều tin vui. Tháng 8 năm nay, doanh số bán hàng của công ty đạt 196% so với cùng kỳ 2022. ALPEC luôn chào đón ngày kỷ niệm thành lập Tập đoàn với những kết quả khả quan. Và cũng giống như FUJIALPHA, ALPEC cũng đang từng ngày nỗ lực hết sức mình để khép lại năm 2023 với những con số vẻ vang hơn nữa.



Các kỹ sư bảo trì của FUJIALPHA không quản ngại mưa gió, có mặt ngay khi khách hàng cần

Quý III/2023 đánh dấu một lễ ký kết quan trọng khi Alphanam bắt tay với thêm một đối tác hàng đầu trong lĩnh vực bất động sản - Creed Group. Tại buổi ký kết và làm việc diễn ra vào cuối tháng 9/2023, hai bên đã cùng trao đổi về việc hợp tác đầu tư dự án nhà ở xã hội; đồng thời chia sẻ mối quan tâm chung trong lĩnh vực nghiên cứu, đầu tư và phát triển các dự án bất động sản chiến lược của Alphanam Group trong tương lai. Cái bắt tay này sẽ góp phần giúp Alphanam củng cố mục tiêu phát triển các dự án bất động sản chất lượng và bền vững, xa hơn là góp phần xúc tiến quá trình phát triển đô thị cũng như phát triển du lịch tại nhiều tỉnh thành của Việt Nam.

Đặc biệt, vào ngày 8/7/2023, Lễ ký kết hợp đồng mua bán Nhà ở Xã hội - Dự án Khu Nhà ở Xã hội Golden City An Giang được tổ chức thành công. Đây không chỉ là cột mốc quan trọng, đánh dấu chính thức việc sở hữu căn hộ mơ ước của người lao động An Giang mà còn là sự kiện đặc biệt, khẳng định uy tín của chủ đầu tư, mang đến sự an tâm, tin tưởng cho các khách hàng đã chọn mua căn hộ tại tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang. Bên cạnh đó, không thể không kể đến cột mốc ngày 25/9/2023, Lễ cất nóc Làng Ẩm thực Quốc tế thuộc Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa diễn ra sau 5 tháng triển khai thi công. Chặng đường tiếp theo của dự án đang mở ra với những niềm tin và hy vọng lớn lao.



Hình ảnh từ Lễ cất nóc Làng Ẩm thực Quốc tế thuộc Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa

Về mảng khách sạn, theo thống kê, trong 3 tháng của Quý III/2023, hai khách sạn Altara Suites Đà Nẵng và Altara Residences Quy Nhơn đón được khoảng hơn 10.000 lượt khách đến từ trên 30 quốc gia khác nhau. Doanh thu của Altara Suites Đà Nẵng trong Quý III so với cùng kỳ năm trước tăng xấp xỉ 10%. OCC (tỷ lệ lấp phòng, là số phòng bán được trên số phòng có sẵn) trung bình của Altara Suites trong Quý III là trên 90% - một con số rất cao tại thị trường Đà Nẵng.

Ngành nghề truyền thống của Tập đoàn cũng kịp có cho riêng mình những dấu ấn nổi bật trong Quý III/2023. Công ty Cổ phần Alphanam E&C đã được tin tưởng lựa chọn trúng thầu Gói thầu số 6 (không bao gồm lắp đặt MBA 500 kV) thuộc Dự án Trạm biến áp 500 kV Bình Dương 1. Ngoài ra, công trình đường dây 500kV Monsoon - Thanh Mỹ (đoạn trên lãnh thổ Việt Nam) cũng được triển khai vào ngày cuối cùng của tháng 9.



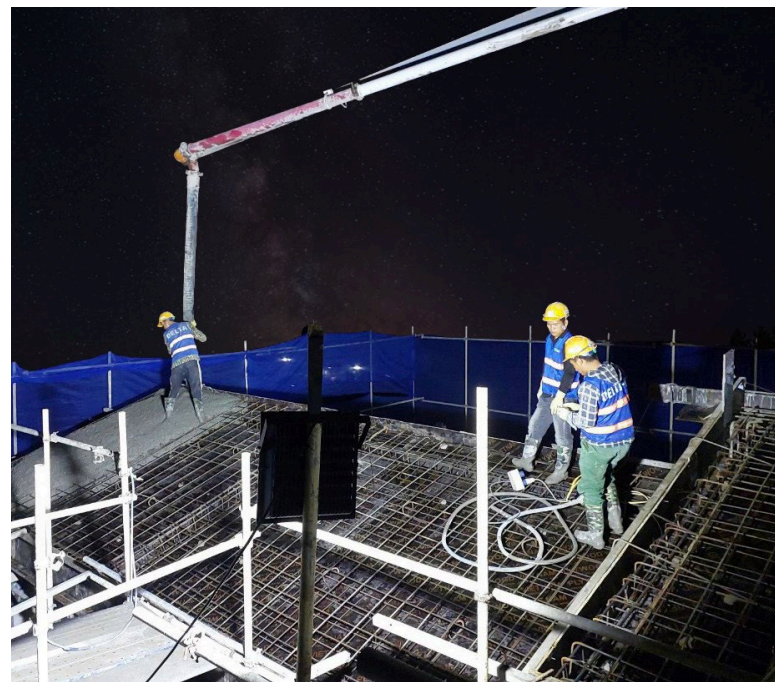
Đường dây 500kV Monsoon - Thanh Mỹ (đoạn trên lãnh thổ Việt Nam) đã chính thức được triển khai

SỐNG CÓ MỤC ĐÍCH - LÀM CÓ MỤC TIÊU

Zanshin là một từ được sử dụng phổ biến trong các môn võ thuật tại Nhật Bản để chỉ một trạng thái tinh táo, thoải mái. Cụ thể, Zanshin có nghĩa là tâm trí hoàn toàn tập trung vào hành động và ngừng mọi suy nghĩ để tập

trung vào nhiệm vụ chính. Ngoài ra, Zanshin còn có một ý nghĩa sâu sắc hơn đó là lựa chọn cuộc sống một cách có chủ đích và hành động vì mục đích chứ không bao giờ đầu hàng trước những khó khăn. Tại Alphanam, chúng ta cũng đang hàng ngày duy trì trạng thái "Zanshin", mọi hành động đều hướng đến đích phía trước. Mục tiêu được lựa chọn và thước ngắm được điều chỉnh dựa trên chiến lược và chỉ đạo từ Ban Lãnh đạo - những người đang trực tiếp đứng trước đầu sóng ngọn gió, giữ vững "tinh thần thép" để chèo lái con thuyền Alphanam vững vàng.

Quan trọng hơn cả, chúng ta thấy được hình ảnh những người anh, người chị, người em đồng nghiệp của chúng ta vẫn đang chăm chỉ trên khắp các văn phòng và công trường trên cả nước. Không khó để bắt gặp những hình ảnh tăng ca bất kể giờ giấc của người Alphanam để kịp tiến độ, kịp deadline; họ chỉ đi về khi làm hết việc. Từ bao giờ, công việc không chỉ là trách nhiệm, mà còn vì tình cảm dành cho Tập đoàn. Tập thể ấy đã và đang chọn cách ở lại cùng Tập đoàn đối mặt với thách thức, và tin rằng "hồi thái lai" đang đợi chờ phía trước.



Một đêm cũng như rất nhiều đêm khác tại Sa Pa...

Tại Hội nghị Nhân sự Quý III/2023, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải chia sẻ: “Ý chí không tự nhiên sinh ra mà được chuyển từ sự hèn nhát của người này sang sự nỗ lực vươn lên của người kia bằng việc nắm bắt cơ hội. Khi chúng ta nỗ lực thì thấy chỗ nào cũng là cơ hội”. Có thể nói, người Alphanam từ bắc đến nam đang rất bận rộn với mục tiêu các mũi tên bắn ra được “trúng đích hơn”. Con đường đang đi dù nhiều thách thức nhưng với tinh thần “Zanshin”, ý chí và niềm tin mạnh mẽ, chúng ta bước vào Quý IV với tâm thế tự tin để vẽ thêm những mảng màu sáng lên bức tranh Alphanam năm Quý Mão.



“
**Cứ bước đi,
con đường phía trước sẽ luôn
sáng hơn bây giờ!**

Chia sẻ của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải
trong bài phỏng vấn báo Reatimes năm 2021



Người *Alphanam*

27 Anh Nguyễn Văn Phương - Phó Giám đốc Khối sản xuất Kansai - Alphanam
NHUỘM SẮC TỰ HÀO NGƯỜI KANSAI - ALPHANAM



ANH NGUYỄN VĂN PHƯƠNG

Phó Giám đốc Khối Sản xuất Kansai – Alphanam

NHUỘM SẮC TỰ HÀO NGƯỜI KANSAI-ALPHANAM



Đến với nhà máy sơn Alphanam từ những bước đi chập chững vào nghề sau khi ra trường, anh Nguyễn Văn Phương đã đồng hành và chứng kiến sự trưởng thành, thay da đổi thịt từ nhà máy sơn Alphanam đến nhà máy sơn Kansai – Alphanam trong suốt 17 năm qua. 17 năm lắng đọng trong hai chữ “tự hào”: tự hào là người Kansai – Alphanam, tự hào là một thành viên trong ngôi nhà thứ hai đặc biệt.

Xin chào anh Nguyễn Văn Phương, cảm ơn anh vì đã nhận lời tham gia phỏng vấn của Kênh Nội bộ Alphanam. Đây cũng là lần đầu tiên, Kênh Nội bộ có dịp được phỏng vấn một nhân sự cốt cán của nhà máy Kansai – Alphanam. Anh có thể giới thiệu đôi nét về nhà máy Kansai – Alphanam để người Alphanam có thể hiểu hơn về nhà máy?

Nhà máy Kansai – Alphanam tiền thân là nhà máy sơn Alphanam. Đến năm 2011, nhà máy sơn Alphanam liên doanh với nhà máy sơn Kansai của Nhật Bản để trở thành nhà máy sơn Kansai - Alphanam. Đặc biệt hơn, sự ký kết giữa hai nhà máy đã được diễn ra dưới sự chứng kiến của thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đã góp phần nâng tầm giá trị hợp tác song phương giữa hai bên.

Sau khi thành lập, nhà máy Kansai – Alphanam không chỉ được thừa hưởng máy móc, thiết bị của nhà máy sơn Alphanam sẵn có mà còn được tiếp nhận nhiều máy móc, dây chuyền hiện đại của Nhật Bản. Thời điểm đó, quy mô sản xuất của nhà máy Kansai – Alphanam gần như lớn nhất nhì khu vực phía Bắc với tổng diện tích gần 25.000m².



Với một nhà máy có quy mô lớn như nhà máy Kansai – Alphanam, điều anh ấn tượng nhất tại đây là gì?

Đó là sự tự động hóa và tối giản nhân sự tại nhà máy áp dụng máy móc, quy trình tự động hóa trên nhiều dây chuyền sản xuất. Số lượng công nhân trong khối sản xuất bao gồm cả khu vực pha màu, đóng thùng chỉ khoảng 20 người. Trong đó được phân ra 15 người thuộc khối sản xuất sơn nước với năng lực sản xuất 80 tấn sơn/ngày và 5 người thuộc khối sơn sản xuất sơn dung môi với năng lực sản xuất 10 tấn/ngày. Đây là những con số rất lớn và tôi ấn tượng khi được thấy nó tăng trưởng hàng ngày trong suốt 17 năm gắn bó cùng Kansai – Alphanam.

17 năm gắn bó, anh cảm thấy tự hào nhất về điều gì tại nhà máy Kansai - Alphanam?

Có rất nhiều điều đáng để tự hào về nhà máy sơn Kansai – Alphanam mà tôi vẫn thường chia sẻ với bạn bè, người thân của mình. Một trong những điều tự hào nhất đó là quy trình sản xuất chuẩn chỉnh đến từng chi tiết, từng công đoạn. Tôi nhìn thấy tại nhà máy có một số nét văn hóa, cách làm việc của người Nhật để mình có thể học hỏi được rất nhiều. Bên cạnh đó, tôi tự hào khi nhìn các công trình của Nhật Bản tại Việt Nam đều có những “dấu sơn” của nhà máy Kansai – Alphanam. Không những thế, trên thị trường Việt Nam nhiều công trình cao cấp quốc tế hay Việt Nam cũng tin tưởng lựa chọn sơn Kansai – Alphanam với cả hai dòng sơn nước và sơn dung môi.



Điều gì tại nhà máy Kansai – Alphanam đã khiến anh bước đi và đồng hành cùng nhà máy trong thời gian qua?

Tại Kansai – Alphanam, không chỉ tôi mà còn nhiều anh em khác đã lựa chọn đồng hành cùng Kansai – Alphanam trung bình cũng từ 10 năm trở lên. Điều đầu tiên anh em chúng tôi có được khi làm việc tại nhà máy Kansai – Alphanam đó là được bảo vệ: bảo vệ trong lợi ích của người lao động, bảo vệ trong môi trường làm việc, bảo vệ trong cả cuộc sống tinh thần. Đó là một trong những lý do mà người Kansai – Alphanam gắn bó rất lâu với nhà máy.

**“
Tự hào khi người Kansai - Alphanam
chúng tôi gắn bó và đồng hành cùng
nhà máy hơn 10 năm**”

Hơn thế nữa, ở Kansai – Alphanam, tôi và các anh em có niềm tin mãnh liệt vào những hướng đi, chiến lược của Ban Lãnh đạo nhà máy, giúp anh em chúng tôi cảm thấy yên tâm hơn về sự phát triển trong tương lai của Kansai – Alphanam. Niềm tin ấy nảy nở trong người Kansai – Alphanam từ chính những thành quả, sự tiến lên, phát triển không ngừng từ thời điểm thành lập đến bên giờ.

Ngoài ra, quy trình làm việc chuẩn chỉnh, rõ ràng của nhà máy cũng giúp chúng tôi mong muốn được gắn bó cùng Kansai – Alphanam hơn. Yếu tố này giúp cho công việc của anh em chúng tôi trở nên dễ dàng hơn, thuận tiện hơn và việc phối hợp cũng trở nên ăn ý hơn. Tôi tin rằng, một quy trình làm việc như tại Kansai – Alphanam ít có nhà máy nào có được.



17 năm đồng hành của Kansai – Alphanam, đã có những thay đổi gì trong cuộc sống và con người anh?

17 năm có quá nhiều thay đổi và bước ngoặt lớn trong cuộc đời tôi khi làm việc tại Kansai – Alphanam. Thời điểm tôi ra trường là năm 2006, tôi đã quyết định đầu quân cho nhà máy sơn Alphanam và gắn bó đến bây giờ. Khi bắt đầu làm việc tại nhà máy sơn Alphanam, xuất phát điểm của tôi chỉ từ một người nhân viên pha màu bình thường. Qua năm tháng, tôi từng trải qua rất nhiều vị trí khác nhau, có những kiến thức khác nhau như nhân viên kỹ thuật, nhân viên kiểm soát chất lượng QC - QA. Đến năm 2018, sau khi được các sếp đề cử đi học tại Malaysia 3 tháng để áp dụng những kiến thức sản xuất sơn của nước ngoài vào Kansai – Alphanam, Ban Lãnh đạo đã tin tưởng đưa tôi lên vị trí Phó Giám đốc sản xuất. Từ một cậu sinh viên mới ra trường, cùng với những nỗ lực, cố gắng của bản thân, sự giúp đỡ của Ban Lãnh đạo, giờ đây tôi đã là một người quản lý biết đặt ra kế hoạch, mục tiêu để góp phần nhỏ cho sự phát triển của công ty và cũng để công ty đồng hành cùng với mình.

“
**Công ty phát triển thì chắc chắn
mình sẽ phát triển**”



Mỗi người sẽ có một cách quản lý của riêng mình, với anh phong cách quản lý của anh là gì?

Cách làm việc tại nhà máy Kansai – Alphanam có đặc điểm là chuyên môn hóa, mỗi người chỉ làm một đến hai việc để tập trung chuyên sâu vào công việc của mình. Chính vì vậy, chuyên môn của họ rất giỏi. Trong cách quản lý của tôi cũng luôn tạo điều kiện để anh em làm và được đào tạo, hướng cho anh em phát triển chuyên môn, có tay nghề cao.

Về đời sống tinh thần, tôi thường xuyên động viên anh em tham gia các trận bóng đá giao hữu, giao lưu với các anh em trong và ngoài công ty. Tôi là một người có tính cách cởi mở nên các anh em dễ dàng chia sẻ về đời sống riêng tư, những khó khăn của mình để tôi có thể giúp đỡ họ. Từ đó giúp cho mỗi người tại nhà máy luôn cảm thấy yêu công việc, lúc nào cũng muốn đến nhà máy.



Là một người quản lý khối sản xuất tại nhà máy, đặc thù công việc thường xuyên phải tương tác, trao đổi với các anh em công nhân, các phòng ban khác như kinh doanh, kế hoạch, kế toán,... Dưới góc nhìn của anh, anh cảm nhận con người và văn hóa Kansai – Alphanam như thế nào?

Thừa hưởng từ những giá trị bản lề của người Alphanam đó là sự đoàn kết, người Kansai – Alphanam luôn sẵn sàng giúp đỡ nhau để cùng nhau hoàn thành công việc. Một trong những yếu tố xây dựng nên văn hóa đoàn kết ở Kansai – Alphanam đó là do mọi người đã gắn bó, sát cánh bên nhau hơn cả một thập kỷ, nên hầu như ai cũng hiểu cách làm việc của nhau, biết cách hợp tác ăn ý với nhau để hướng đến mục tiêu và kết quả chung của tập thể.

“

Không chỉ với tôi, mà còn đối với tất cả anh, chị, em làm việc tại nhà máy thì Kansai - Alphanam đã trở thành ngôi nhà thứ hai đặc biệt

Sơn là một trong những ngành truyền thống của tập đoàn Alphanam, thừa hưởng nhiều giá trị văn hóa của tập đoàn. Sau những lần tham gia các hoạt động do tập đoàn tổ chức, anh cảm nhận thế nào về văn hóa Alphanam?

Tôi đã được tham gia, trải nghiệm rất nhiều các hoạt động văn hóa của tập đoàn Alphanam như thể thao, văn nghệ, du lịch, sự kiện,... Tôi ấn tượng nhất khi thấy Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã xây dựng được văn hóa cũng như môi trường thể dục, thể thao rất tốt. Tôi tin rằng những hoạt động này đã động viên mạnh mẽ không chỉ những người lao động ở Kansai – Alphanam mà cả những cán bộ nhân viên của các đơn vị thành viên khác có thể tái tạo những năng lượng mới hơn sau những giờ đi làm mệt mỏi. Bên cạnh đó cũng góp phần để tất cả thành viên thuộc tập đoàn có thể giao lưu, gặp gỡ với nhau nhiều hơn. Khi nhìn lại Kansai – Alphanam, tôi nhìn thấy nét tương đồng lớn của nhà máy và Tập đoàn Alphanam mà tiêu biểu trong đó là văn hóa thể dục, thể thao.

Trong chặng hành trình bước tiếp cùng Kansai – Alphanam, anh có kỳ vọng gì cho mục tiêu sắp tới của mình tại nhà máy sơn?

Có 3 kỳ vọng trước mắt mà tôi đặt ra cho mình: thứ nhất là phải trau dồi, hoàn thiện một số kỹ năng quản lý, thứ hai là xây dựng thêm một số quy trình của nhà máy, và thứ ba là cải tiến thiết bị dây chuyền để giảm thiểu chi phí trong quá trình sản xuất, từ đó nâng cao hiệu quả chung của nhà máy.



Xin cảm ơn những chia sẻ chân thành và tình cảm của anh. Chúc anh sẽ tiếp tục vững bước trên con đường đồng hành cùng Kansai – Alphanam, bứt phá và về trúng đích với nhiều thành công hơn nữa trong Quý IV – quý cuối cùng của năm 2023.

Cận Cảnh

32 "Gọi Trăng" - Chương trình vui Tết Trung thu 2023
dành cho các Alphanam nhí

36 Cuộc thi ảnh "Trung thu trong em là..."

39 Q&A - Tiêu chí đào tạo 2023
của Alphanam Group

42 5 điều có thể bạn chưa biết về
Altara Hospitality Group

GỌI TRĂNG

CHƯƠNG TRÌNH VUI TẾT TRUNG THU 2023 DÀNH CHO CÁC ALPHANAM NHÍ



Tối ngày 22/9/2023, Alphanam Group đã tổ chức chương trình vui Tết Trung thu 2023 dành cho các Alphanam nhí. Chương trình với chủ đề "Gọi Trăng" hấp dẫn và mới lạ được tổ chức ở nhà sách Tiến Thọ - Nguyễn Trãi đã tạo nên một đêm vui chơi đáng nhớ dành cho các bé.

Ngay từ khi bắt đầu chương trình, các bé đã vô cùng háo hức và vui tươi đứng trước khu vui chơi sầm uất của nhà sách để nhận những "tấm vé vào cửa" là miếng dán Sticker, voucher mua sắm và phiếu ăn buffet trong khu vui chơi.



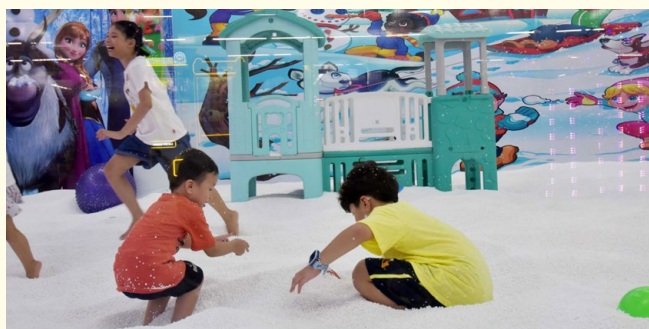
Quy tụ gần 100 trò chơi khác nhau phù hợp với nhiều lứa tuổi, khu vui chơi tại nhà sách Tiến Thọ đã thu hút được các Alphanam nhí ngay từ những phút đầu tiên khi bước vào.

Đúng nghĩa với một khu vườn đa sắc màu, các Alphanam nhí được trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị cùng những trò chơi hấp dẫn.

- Vượt chướng ngại vật Sasuke để giải cứu công chúa.



- Trải nghiệm tại nhà tuyết của gia đình Elsa và Anna.



- Các Alphanam nhí trở thành những “thợ vẽ” tạo nên những nhân vật hoạt hình, cổ tích.



• Nhà bóng diệu kỳ.

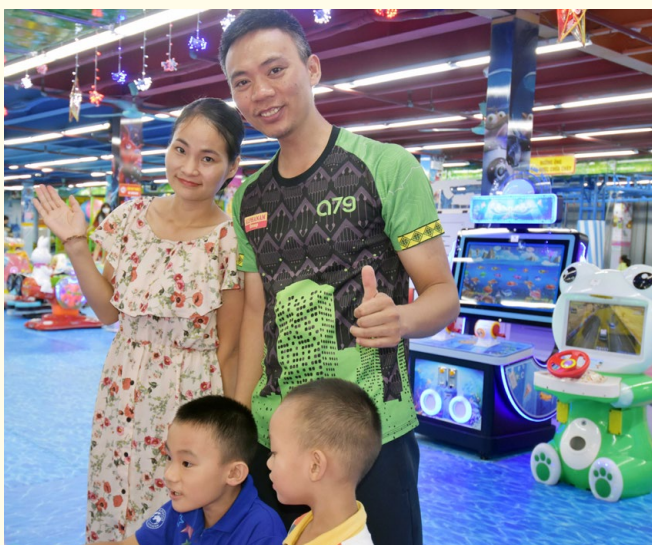


Một số khoảnh khắc đoàn viên giữa các gia đình nhỏ của người Alphanam được Ban tổ chức đã ghi lại tại chương trình.



• Cưỡi trên lưng những chú khủng long "hàng triệu năm tuổi".



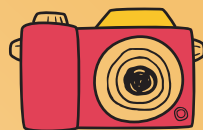


Sau khi đã thỏa sức khám phá tại khu vui chơi, các Alphanam nhí được gặp gỡ với hai nhân vật vô cùng quen thuộc và không thể thiếu tại các lễ hội trăng rằm, đó là chú Cuội và chị Hằng.

Chị Hằng và chú Cuội không chỉ mang đến những câu chuyện dân gian kỳ thú mà còn theo rất nhiều phần quà và những câu hỏi thú vị dành cho các bé.



Khép lại một mùa trăng ý nghĩa, Alphanam chúc các bé chăm ngoan, học giỏi, nghe lời bố mẹ và có nhiều kỷ niệm đáng nhớ trong mỗi mùa trăng cùng Alphanam. Ban Tổ chức cũng gửi lời cảm ơn đến Công ty Cổ phần Flying Kites đã tài trợ những phần quà cho các bé trong chương trình này. Hẹn các bé trong những mùa trăng tiếp theo!



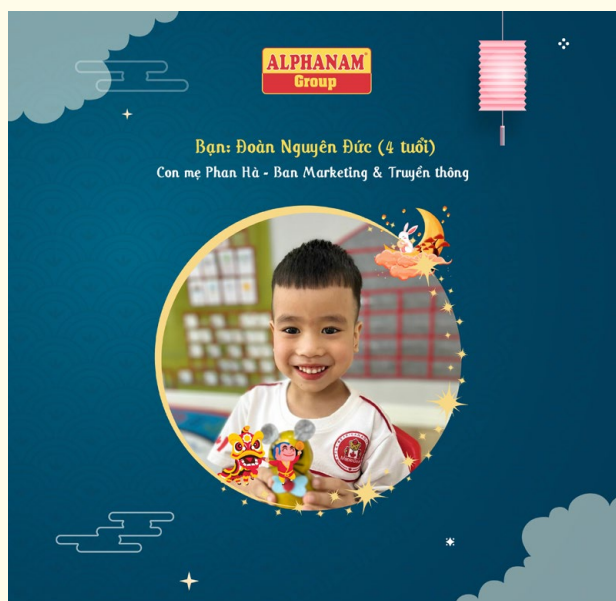
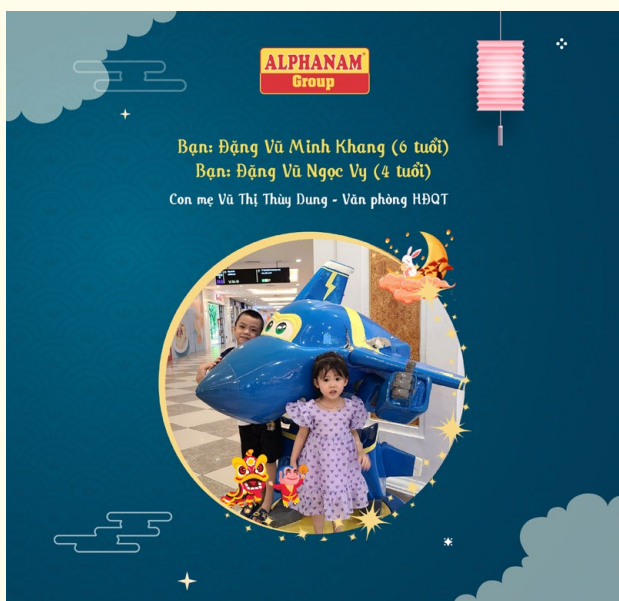
CUỘC THI ẢNH
TRUNG THU
TRONG EM LÀ...



Bên cạnh buổi vui chơi, khám phá với những trải nghiệm lý thú tại nhà sách Tiến Thọ, Alphanam còn tổ chức thêm một cuộc thi ảnh với tên gọi "Trung thu trong em là...". Những khoảnh khắc rất đẹp của các Alphanam nhí được ghi lại bởi ống kính của bố mẹ, của các phóng viên Ban Truyền thông Tập đoàn.

Cách thức tham dự rất đơn giản: Bố mẹ lưu lại những bức hình thật đẹp của các Alphanam nhí, hưởng ứng chương trình "Gọi trăng" do Alphanam tổ chức nhân dịp Trung thu 2023 và đăng tải lên mạng xã hội. Sau khi phát động, Ban Tổ chức đã nhận được vô số tấm hình đáng yêu của các thiên thần nhỏ do đích thân bố mẹ lựa chọn và gửi đi.

Xin chúc mừng 14 bạn nhỏ đã may mắn nhận được những phần quà ý nghĩa từ Ban Tổ chức và nhà tài trợ ATA Pharma. Cảm ơn Công ty Cổ phần ATA Pharma đã dành tặng các Alphanam nhí những phần quà hết sức ý nghĩa và thiết thực.



ALPHANAM
Group

Bạn: Lê Tấn Phát (4 tuổi)
Con bố Lê Tài Lợi - Lê Tấn khách sạn Altara Quy Nhơn



ALPHANAM
Group

Bạn: Nguyễn Hoàng Minh (7 tuổi)
Bạn: Nguyễn Nhật Minh (4 tuổi)
Con mẹ Nguyễn Bích Ngọc - Ban Hành chính



ALPHANAM
Group

Bạn: Phạm Gia Huy (7 tuổi)
Con mẹ Nguyễn Bích Hằng - Ban Hành chính



ALPHANAM
Group

Bạn: Cao Tiến Bảo (10 tuổi)
Bạn: Cao Nguyễn Minh Ngọc (8 tuổi)
Con mẹ Nguyễn Thị Hồng Tươi - Ban Kế toán



ALPHANAM
Group

Bạn: Lê Phương Trà (7 tuổi)
Con mẹ Nguyễn Thị Cẩm Nhung - Phòng QLHĐ



ALPHANAM
Group

Bạn: Dương An Ly (9 tuổi)
Bạn: Dương Tú Anh (6 tuổi)
Con mẹ Trần Thùy Dương - Phòng HCNS ATA Pharma





TIÊU CHÍ ĐÀO TẠO 2023 CỦA ALPHANAM GROUP

Văn hóa học tập chính là một trong những điều khiến Alphanam trở nên khác biệt và độc đáo. Chúng ta có thể tự tin nói rằng, tại Alphanam, việc đào tạo và tự đào tạo vẫn luôn được diễn ra hàng ngày, hàng giờ. Không chỉ đơn giản dừng lại ở những giờ học trên lớp, bao thế hệ người Alphanam luôn phát huy tinh thần ham học, vận dụng sáng tạo những kiến thức đã được hướng dẫn, tìm kiếm các cơ hội học tập và phát triển.

Thời điểm tháng 9 này cũng là lúc chúng ta đang chuẩn bị bước vào quý IV - Quý cuối cùng năm 2023 để hoàn thành KPI đào tạo của năm. Để đảm bảo hoàn thành đúng chỉ tiêu KPI đào tạo của năm 2023, Kênh Nội bộ xin giải đáp một số thắc mắc tiêu biểu về tiêu chí đào tạo 2023 của Alphanam Group.

Q *CBNV Alphanam Group phải học bao nhiêu lớp học trong năm 2023?*

A Việc tham gia học các lớp đào tạo chỉ áp dụng cho cấp C7 - C10 với KPI là 6 lớp học/ năm gồm: 4 lớp kỹ năng nền tảng và phát triển + 2 lớp chuyên môn.

Q *Có những lớp kỹ năng nền tảng và phát triển nào? Có những lớp chuyên môn nào mà người Alphanam phải học?*

A Năm 2023, có 9 lớp kỹ năng nền tảng và phát triển được Phòng CLĐT tổ chức gồm:

- Văn hóa Email
- Kỹ năng Quản lý thời gian
- Kỹ năng Thuyết trình
- Kỹ năng Làm việc nhóm
- Kỹ năng Quản trị sự thay đổi
- Kỹ năng Quản trị cảm xúc
- Kỹ năng Lập kế hoạch và quản trị công việc hiệu quả
- Kỹ năng Giao tiếp và ứng xử trong doanh nghiệp
- Kỹ năng quản trị xung đột

Đối với lớp Chuyên môn: Mỗi CBNV từ C7 - C10 bắt buộc tham gia 2 lớp chuyên môn trong năm 2023 theo kế hoạch của công ty thành viên của mình.

Q *Các cấp quản lý có phải tham gia các khóa học này không? Nếu không, KPI đào tạo của cấp quản lý là gì?*

A Theo KPI đào tạo 2023, các cấp quản lý từ C4 - C6 sẽ không cần tham gia học các lớp đào tạo kỹ năng và chuyên môn.

Tuy nhiên, trong năm 2023, KPI đào tạo của mỗi CBQL từ cấp C4 - C6 sẽ phải tổ chức đứng lớp trực tiếp 1 chương trình đào tạo của mình.

Q *CBNV Alphanam Group kiểm tra các lớp đào tạo mình đã tham gia tại đâu?*

A

Mỗi CBNV Alphanam đều đã có một tài khoản để truy cập kênh **<https://daotao.alphanam.com/>** . Các anh, chị đăng nhập vào đường link này và vào mục "Lớp học của bạn" trong phần menu tài khoản để tra cứu danh sách các lớp học.

Q *CBQL từ C4 - C6 sẽ kiểm tra các khóa học đã đứng lớp ở đâu?*

A

Đầu tiên, anh, chị CBQL truy cập đường dẫn:

Z:\001.QUY_DINH_CONG_TY\6. KPI\Năm 2023\KPI Đào tạo

Sau đó tiến hành mở tập tin Kiểm tra KPI Đào tạo 2023 và xem trang tính "Danh sách khóa học" để theo kiểm tra khóa học mình đã đứng lớp. Hoặc anh, chị cũng có thể truy cập trên trang **<https://daotao.alphanam.com/>** và kiểm tra thông tin khóa học của mình đã đứng lớp.

Các thắc mắc về KPI, chương trình đào tạo,... Đại gia đình Alphanam có thể liên hệ trực tiếp đến đại diện Phòng Chất lượng Đào tạo Alphanam:

- *Mr. Trịnh Duy Phong (Trưởng nhóm Đào tạo)*
- *SĐT: 0962.232.590*
- *Email: phongtd@alphanam.com*

5 ĐIỀU CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT VỀ ALTARA HOSPITALITY GROUP

Tháng 9/2023, Altara Hospitality Group (AHG) - một trong những công ty "trẻ tuổi" nhất của Đại gia đình Alphanam kỷ niệm năm thứ 2 thành lập. Dù còn non trẻ nhưng Công ty Cổ phần AHG đã có những dấu ấn bước đầu đáng tự hào. Nhưng trong bài viết này, chúng ta sẽ không tìm hiểu về thành tích mà AHG đã đạt được, mà là một số "fact" mà có thể Đại gia đình Alphanam chưa kịp biết về thành viên trẻ tuổi trong hệ sinh thái của chúng ta.

1. Ý NGHĨA TÊN GỌI "ALTARA"



Al – Lấy cảm hứng từ tia Alpha – tia phóng xạ có sức mạnh và vận tốc lớn. AHG luôn nhắc nhở nhau cần linh hoạt trong mỗi hành động, sáng suốt trong từng cử chỉ và kiên định với từng mục tiêu chiến lược.

Tara - Trong truyền thống Phật giáo, Tara được biết đến là một vị Phật Mẫu, tượng trưng cho lòng từ bi, sự phục vụ

và lòng tốt. AHG luôn đặt ra cho những nguyên tắc về sự phục vụ, tận tâm và phát triển bền vững, với một niềm tin mãnh liệt về "Những sản phẩm, dịch vụ được hoàn thành bằng cả trái tim sẽ chạm đến trái tim của khách hàng".

2. TÂM NHÌN VÀ SỨ MỆNH CỦA AHG



Tầm nhìn và sứ mệnh của AHG chính là Kiến tạo và Đổi mới. AHG được thành lập với những khát vọng cống hiến và nâng tầm du lịch Việt về cả chất lượng và số lượng bằng việc áp dụng công nghệ tiên tiến, bằng sức mạnh tổng hợp và bằng tinh thần một lòng phụng sự khách hàng từ những người đại sứ du lịch đầy hoài bão, đam mê.

3. 5 TRỤ CỘT CHÍNH CỦA AHG



Altara Hospitality Group phát triển theo mô hình tập đoàn với 5 trụ cột chính:

1. Khối Quản lý khách sạn
2. Khối Quản lý Tòa nhà & Bất động sản cho thuê
3. Khối Dịch vụ du lịch
4. Khối Đầu tư Phát triển và Quản lý du lịch điểm đến
5. Khối Học viện

Mỗi lĩnh vực hoạt động được định hướng trở thành một mũi nhọn phát triển, hướng đến mục tiêu mang lại cho khách hàng, đối tác những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

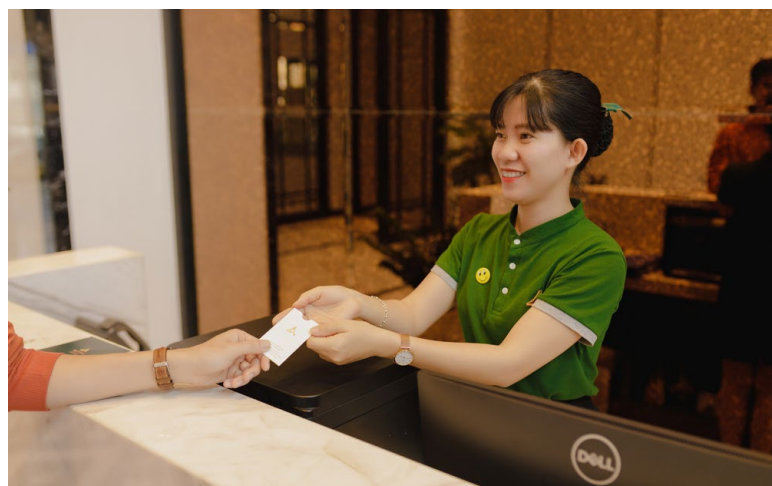
4. KHÁCH HÀNG ĐẾN TỪ HƠN 60 QUỐC GIA



Theo một thống kê gần đây, khách hàng của AHG đến từ hơn 60 quốc gia trên thế giới, có thể kể đến như Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Ấn Độ, Úc,... và đương nhiên không thể thiếu Việt Nam.

5. ĐẠI SỨ ALTARA TẬN TÂM VÀ HIẾU KHÁCH

Không chỉ mang đến chất lượng dịch vụ tốt nhất, mà những đại sứ Altara còn truyền tải những nét đẹp của người Việt Nam đến với du khách thập phương. Đó chính là sự tận tâm, chu đáo và hiếu khách.



Chia sẻ

45 Tháng 9 - Tháng đặc biệt
trong tâm thức của người Việt



THÁNG 9

THÁNG ĐẶC BIỆT

TRONG TÂM THỨC CỦA NGƯỜI VIỆT

Tháng Chín dương lịch - tháng Tám âm lịch là tháng của những “ngày hội lớn” và nhiều dấu ấn đặc biệt, bởi vậy đây là quãng thời gian rất có ý nghĩa trong tâm thức mỗi người dân đất Việt. Ngay từ đầu tháng, phố xá đã rực rỡ màu cờ Tổ quốc để đón mừng ngày Tết độc lập; và tháng 9 khép lại với Tết Trung thu - Tết của sự đoàn viên, sum vầy.

Ngày 2/9/1945, tại Quảng trường Ba Đình, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc bản “Tuyên ngôn Độc lập” lịch sử do chính Người khởi thảo, trình trọng tuyên bố trước toàn thế giới về sự ra đời của một nhà nước mới: Nhà nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa: “*Nước Việt Nam có quyền hưởng tự do và độc lập, và sự thật đã thành một nước tự do, độc lập. Toàn thể dân tộc Việt Nam quyết đem tất cả tinh thần và lực lượng, tính mạng và của cải để giữ vững quyền tự do, độc lập ấy*”. Ngày đó đã đi vào lịch sử dân tộc như một trong những mốc son chói lọi nhất và chính thức trở thành Ngày Quốc khánh của nước Việt Nam ta.



Đúng ngày 2/9 của 24 năm sau lại là một ngày buồn thương của toàn dân tộc, Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại đã rời xa chúng ta để về với cõi vĩnh hằng. “Suốt mấy hôm rày đau tiễn đưa / Đời tuôn nước mắt, trời tuôn mưa” (ý thơ của nhà thơ Tố Hữu). Cũng từ năm 1969, như thành thông lệ, hầu như ngày 2/9 năm nào Hà Nội cũng có cơn mưa. Trước lúc đi xa, Bác đã để lại bản Di chúc thiêng liêng là tài sản tinh thần vô giá, là những lời căn dặn và tình cảm thiết tha, là niềm tin sâu sắc gửi lại cho các thế hệ mai sau.



Nhắc đến tháng Chín, trong tâm thức người dân đất Việt còn có sự hiện hữu của một ngày quan trọng: ngày khai giảng. Sau những tháng hè, học sinh trên khắp cả nước náo nức tựu trường. Người Việt Nam có truyền thống tôn sư trọng đạo, đề cao vai trò của giáo dục và tri thức, bởi vậy ngày khai giảng có ý nghĩa vô cùng đặc biệt dù ở bất cứ cấp học, vùng miền hay địa phương nào. Đó là ngày hội đến trường, là ngày đầu tiên mở ra một năm học mới với biết bao hy vọng và háo hức. Ngày khai giảng luôn được tổ chức trọng thể tại Việt Nam, cho dù ở cấp học nào, ở vùng nào, miền Nam hay miền Bắc, đồng bằng hay miền núi, hay những vùng hải đảo xa xôi. Dù thời gian trôi qua, kim chỉ nam “Hiền tài là nguyên khí quốc gia” của Việt Nam chưa bao giờ thay đổi.



Tết Trung thu vẫn là nét văn hóa đặc thù của dân tộc ta cho dù trải qua bao nhiêu biến thiên lịch sử. Rằm tháng 8 là quãng thời gian thời tiết đẹp nhất, trời trong xanh, không gian lộng gió, không khí mát mẻ, mặt trăng tròn đầy sáng vàng vạc. Dù hiện nay, Tết Trung thu đã có nhiều thay đổi so với trước nhưng nhắc đến Trung thu, chúng ta vẫn thường nhớ đến Tết trăng trắng, khi những đứa trẻ thỏa thích vui đùa dưới ánh trăng sáng trong vắt, thấy được “nhật nguyệt càn khôn” thu trong tầm mắt, phá cỗ đêm rằm với biết bao thức quà thơm ngon. Với người lớn, đó là dịp để tri ân ông bà, cha mẹ bằng những vật dụng gần gũi nhưng đủ vị, đúng mùa.

Trời tháng tám ngàn sao rực rỡ
Hội trăng rằm thắm đỏ cờ hoa
Trung thu hội tụ muôn nhà
Thiếu nhi náo nức hát ca vui mừng
Kìa chú Cuội ung dung ngồi gó
Chị Hằng cùng trẻ nhỏ hòa vang
Hân hoan rước hội rộn ràng
Vui cười rộn rã sao vàng khắp nơi...



Tháng 9 tiết trời thu, thiên nhiên cũng như đổi khác, mát mẻ hơn, êm đêm hơn, mềm mại hơn, tha thiết hơn. Khi độc giả cầm trên tay cuốn Alphanam Magazine này, tháng 9 đã sắp sửa khép lại. Người Alphanam cùng đón chào quý mới, chào tháng 10 với những cơ hội đang chờ đợi.

Phía trước là bầu trời!



ALPHANAM MAGAZINE SỐ 68

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

Mọi đóng góp ý kiến về nội dung xin vui lòng gửi về email:

kenhnoibo@alphanam.com

Chịu trách nhiệm nội dung: **Hà Phan**

Biên tập: **Kim Ngân, Thúy My**

Thiết kế: **Hoàng Tuấn Anh**