

# ALPHANAM

THÁNG 6/2023

— M A G A Z I N E —

SỐ 65

Doanh nhân *Nguyễn Ngọc Mỹ*

*Điết cho đi  
là hiểu về  
giá trị của  
hạnh phúc*

NGHÌN GIỜ  
**HẠNH PHÚC**

CHÀO MỪNG NGÀY  
GIA ĐÌNH VIỆT NAM 28/6



# Thư ngỏ



## **Đại gia đình Alphanam thân mến,**

Đã từ lâu, chúng ta vẫn thường thấy từ “gia đình Alphanam” xuất hiện như một cách gọi quen thuộc, thân thương dành cho ngôi nhà thứ hai của mình. Alphanam luôn nỗ lực để xây dựng môi trường làm việc như một gia đình lớn - với sự cởi mở, đoàn kết và văn minh. Hàng nghìn nhân sự hạnh phúc sẽ tạo ra “nghìn giờ hạnh phúc” trong công việc và trong cuộc sống mỗi ngày.

Ai cũng có một gia đình để thuộc về - là nơi khởi đầu để bước ra thế giới, là nơi lưu giữ những dấu mốc trưởng thành và nuôi dưỡng ước mơ. Nhưng gia đình cũng đồng thời là những người anh, chị, em đồng nghiệp tại bộ phận, phòng, ban chúng ta gặp gỡ mỗi ngày; là “vùng đất lạnh” để chứng minh năng lực và trải nghiệm sáng tạo trong từng giờ lao động; với những cá nhân xa lạ nhưng lại trao cho nhau tình cảm như người thân, coi nhau là “người nhà”.

Niềm đam mê của chúng ta được nuôi dưỡng bởi hậu phương vững chắc mang tên “gia đình lớn” và “gia đình nhỏ”. Dù là cá thể nằm trong cấu trúc xã hội nào, các thành viên đều cần sự giao tiếp, chia sẻ, đều cần sự nhẫn nại và tin tưởng, nâng đỡ nhau, cùng nhau cố gắng. Dự án M-Landmark Đà Nẵng đã nghiệm thu phòng cháy chữa cháy thành công nhờ sự đồng lòng và kết hợp nhuần nhuyễn giữa Ban Quản lý Dự án và các đơn vị liên quan. Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA nối tiếp thành công của sự kiện ra mắt dòng thang mới FUJIALPHA ECO bằng chương trình hợp tác đại lý với chủ đề “Kết sức mạnh – Nối thành công”. Bận rộn với guồng quay của dự án nhưng Công ty Cổ phần A79 vẫn không quên thực hiện nhiều chương trình ý nghĩa nhằm kết nối giữa Alphanam với nguồn nhân lực trẻ tài năng tại các Trường Đại học chuyên ngành hàng đầu Việt Nam. Người Alphanam đã khép lại Quý II/2023 bằng những dấu ấn đáng nhớ và ngọt ngào.

Mỗi người đều như một nhánh cây, càng vươn càng xa, nhưng dù có vươn thế nào vẫn mãi nằm trong mạch đập của thân rễ, vẫn nằm trong cái ôm rộng lớn mang tên “gia đình”. Hy vọng rằng, dù có những biến động sẽ xảy ra, các thành viên gia đình Alphanam luôn có vô vàn “nghìn giờ hạnh phúc”!

**Thân ái,**

**Ban Biên tập**





# Trong

# *sổ này*

4 TIN TỨC

16 TIÊU ĐIỂM

20 NGƯỜI ALPHANAM

25 CẬN CẢNH

36 CHIA SẺ



# Tin tức



5

*Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ trở thành khách mời của podcast Vietcetera*

6

*Alphanam Green Foundation "Thắp sáng ước mơ" tại trường Tiểu học Nguyễn Trường Tộ, huyện Xuyên Mộc, Vũng Tàu*

7

*Chương trình "Arch-Venture | Kiến thám hiểm" - Công ty Cổ phần A79 tổ chức chào đón và giao lưu với đoàn sinh viên Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội tại trụ sở 108 Nguyễn Trãi*

8

*Đoàn sinh viên Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội tham quan thực địa Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa*

9

*FUJIALPHA tổ chức chương trình hợp tác "Kết sức mạnh – Nối thành công"*

13

*Điểm tin tháng 6*



# TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN NGỌC MỸ TRỞ THÀNH KHÁCH MỜI CỦA PODCAST VIETCETERA

**Trở thành khách mời của Vietcetera, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ đã có những chia sẻ rất chân thành và tích cực về hành trình đã đi qua, những thách thức và thành công trong sự nghiệp kinh doanh, cũng như những gợi ý và kinh nghiệm quý báu dành cho các doanh nhân trẻ.**

Vietcetera là nền tảng nội dung với hàng triệu độc giả mỗi tháng, đồng thời là một trong số ít những nền tảng trực tuyến tại Việt Nam phục vụ nội dung song ngữ, từng được Shark Linh "đặt trọn niềm tin" trong vòng gọi vốn hạt giống. Nền tảng này giới thiệu về khách mời đặc biệt trên podcast ra mắt ngày 15/6/2023 với chủ đề "Sự vươn vai của thế hệ F2 Alphanam": "Với sự nỗ lực không ngừng, bản lĩnh, tài năng, Sylvia Nguyễn đã trở thành một nữ doanh nhân Việt Nam tiêu biểu, được vinh danh bằng Cúp Bông Hồng Vàng năm 2021. Sự đóng góp của chị cũng được công nhận tại lễ trao giải "Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022". Trong suốt quá trình làm việc của mình, chị luôn chú trọng đến sự phát triển bền vững và những hoạt động tác động xã hội, đặc biệt là bình đẳng giới".

Theo Ms. Nguyễn Ngọc Mỹ chia sẻ tại podcast của Vietcetera, mỗi người đều có thể mạnh riêng và nên được đặt vào đúng vị trí mà họ giỏi nhất, hạnh phúc nhất khi làm nó. Nói đến vai trò lãnh đạo, Ms. Nguyễn Ngọc Mỹ khẳng định: "Làm quản lý, trước hết nên lùi lại & lắng nghe", và đến một lúc nào đó nên "lùi lại một bước để xem chúng ta đã lắng nghe đủ hay chưa".



Cuộc trò chuyện thú vị và truyền cảm hứng giữa Ms. Nguyễn Ngọc Mỹ và host Miro Nguyễn trên podcast Vietnam Innovators đã phát sóng tại Vietcetera Event Youtube channel.



# ALPHANAM GREEN FOUNDATION CHUNG TAY "THẤP SÁNG ƯỚC MƠ" TẠI TRƯỜNG TIỂU HỌC NGUYỄN TRƯỜNG TỘ, HUYỆN XUYÊN MỘC, VŨNG TÀU

**Ngày 04/6/2023, Alphanam Green Foundation phối hợp cùng Tập đoàn Điện Quang tổ chức chương trình thiện nguyện "Thấp sáng ước mơ" tại Trường tiểu học Nguyễn Trường Tộ, huyện Xuyên Mộc, Vũng Tàu.**

**T**rường tiểu học Nguyễn Trường Tộ có tổng số 250 em học sinh, trong đó có 60 – 70% là học sinh nghèo và dân tộc thiểu số, đa phần các em học sinh nơi đây đều có hoàn cảnh khó khăn và hầu hết người dân có thu nhập rất thấp.

Tại chương trình:

- 250 em học sinh trường tiểu học Nguyễn Trường Tộ được tặng cặp, sách, bánh kẹo.
- 50 em có hoàn cảnh khó khăn của trường đã nhận được học bổng với trị giá 500.000 đồng/suất.
- Trao tặng cho các em học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn mỗi em một chiếc xe đạp, giúp cho các em đến trường một cách dễ dàng hơn.
- Tất cả học sinh của trường được tham gia khám tư vấn răng miễn phí và có một ngày hội vui chơi đầy hữu ích.

Chương trình đã nhận được nhiều tình cảm đến từ các cán bộ nhân viên của hai tập đoàn nói chung và các doanh nghiệp khác nói riêng qua việc tặng những cuốn sách, báo, truyện để cùng góp vào thư viện "Thấp sáng ước mơ" của nhà trường. Hy vọng rằng hoạt động ý nghĩa này góp phần nhỏ giúp các em có thể cập nhật thêm nhiều kiến thức mới hữu ích thông qua từng trang sách.





# CHƯƠNG TRÌNH “ARCH-VENTURE | KIẾN THÁM HIỂM” - CÔNG TY CỔ PHẦN A79 TỔ CHỨC CHÀO ĐÓN VÀ GIAO LƯU VỚI ĐOÀN SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIẾN TRÚC HÀ NỘI TẠI TRỤ SỞ 108 NGUYỄN TRÃI

**Sự kiện “Arch-Venture | Kiến thám hiểm” đánh dấu một hoạt động quan trọng thể hiện mối liên hệ hợp tác tốt đẹp giữa Công ty Cổ phần (CTCP) A79 và Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội. Lần đầu tiên, các bạn sinh viên Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội đến “thực địa” tại CTCP 79; tham quan địa điểm làm việc, dự án thực tế và lắng nghe những trải nghiệm đầy giá trị từ đàn anh, đàn chị đi trước.**



Chương trình gồm hai hoạt động chính, trong đó vào sáng ngày 9/6/2023 sẽ là một Company Tour, đoàn sinh viên trường tham quan văn phòng làm việc của các thành viên Alphanam và CTCP A79; bên cạnh đó nghe giới thiệu về công ty và các dự án tiêu biểu đã - đang triển khai.

Qua chương trình “Arch-Venture | Kiến thám hiểm”, các bạn sinh viên gen Z – với sự năng động và nhiệt huyết của tuổi trẻ được tiếp cận cụ thể tinh thần của các đơn vị làm việc chuyên nghiệp, qua đó các bạn có thể thể hiện tinh thần cầu thị và khả năng tiếp thu dựa trên nền tảng những gì đang có hiện tại. Hơn thế nữa, những chia sẻ ý nghĩa từ các bậc đàn anh, đàn chị trong nghề sẽ tạo ra tầm nhìn sâu sắc về nghề kiến trúc để các bạn xây dựng rõ hơn mục tiêu, từ đó xây dựng động lực của chính mình.

Nằm trong chuỗi hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp với nguồn nhân lực trẻ tài năng tại các Trường Đại học chuyên ngành hàng đầu Việt Nam, ngày 9/6 và 10/6/2023, CTCP A79 tổ chức chào đón, gặp gỡ và giao lưu với Sinh viên Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội chủ đề “Arch-Venture” (Architects’ Adventure) nhằm mục đích không chỉ tạo cơ hội cho các bạn sinh viên có thêm nhiều kiến thức, trải nghiệm thực tế... mà còn giúp A79 mở rộng thêm kênh tuyển dụng tiềm năng; đồng thời tiếp tục góp phần xây dựng, phát triển, lan tỏa tên tuổi, hình ảnh A79 nói riêng và của Tập đoàn Alphanam nói chung.



# ĐOÀN SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIẾN TRÚC HÀ NỘI THAM QUAN THỰC ĐỊA DỰ ÁN CÔNG VIÊN VĂN HÓA MƯỜNG HOA SA PA

**Tiếp nối các hoạt động của chương trình "Arch-Venture | Kiến thám hiểm", ngày 10/6 đoàn sinh viên Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội tiếp tục có chuyến tham quan thực địa Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa do Công ty Cổ phần A79 tổ chức.**



không ngần ngại giao lưu, đưa ra các câu hỏi tới Ban Quản lý dự án để hiểu thêm về dự án.

Hy vọng rằng, chuyến tham quan tới Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa đã đem lại nhiều kiến thức hữu ích cho các sinh viên Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội cũng như tạo ra nhiều cơ hội giao lưu, gặp gỡ giữa các thành viên Công ty Cổ phần A79 và các giảng viên, sinh viên của nhà trường.

Tại công trường dự án, ông George David Dimalanta - Trưởng Ban Quản lý dự án đã thay mặt Ban quản lý Dự án Mường Hoa giới thiệu về Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa tới các thành viên của đoàn tham quan. Ông cũng nhiệt tình chia sẻ, giải đáp những thắc mắc của các bạn sinh viên, hoạt động này đã giúp các bạn có được trải nghiệm thực tế và qua đó hiểu hơn về tính chất và công việc tại dự án.

Các bạn sinh viên tuy đã trải qua một hành trình dài từ thủ đô Hà Nội tới với Lào Cai nhưng không hề cảm thấy mệt mỏi, mà trái lại còn rất thích thú khi được tận mắt chứng kiến dự án lớn nhất Sa Pa trong nhiều năm trở lại đây. Những kiến trúc sư trẻ trong tương lai đã





# FUJIALPHA TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC “KẾT SỨC MẠNH - NỐI THÀNH CÔNG”

Ngày 24/6/2023, tại trụ sở 108 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội, chương trình hợp tác đại lý với chủ đề “Kết sức mạnh – Nối thành công” đã được Công ty Cổ phần thang máy FUJIALPHA và Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn phối hợp tổ chức. Chương trình với mong muốn có thêm những sự kết nối, đồng hành mạnh mẽ hơn nữa từ các đại lý, qua đó tạo nên cơ hội để cùng nhau phát triển, cùng nhau thành công.



Tại chương trình có tham gia của Ban lãnh đạo cấp cao đến từ Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA cùng đại diện của các đại lý đến từ nhiều tỉnh thành trên cả nước.

Bà Phùng Thanh Hằng - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần thang máy FUJIALPHA đã chia sẻ tại phần mở đầu của chương trình: “Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA cũng như thương hiệu FUJIALPHA đã có mặt trên thị trường 18 năm. Trong 18 năm qua, các sản phẩm của chúng tôi luôn nhận được những đánh giá cao, những niềm tin lựa chọn của quý khách hàng, quý đại lý. Và năm 2023, để nắm bắt kịp thời những xu hướng cũng như những thay đổi của thị trường, FUJIALPHA đã cho ra mắt dòng sản phẩm thang máy FUJIALPHA ECO – Thang máy của mọi nhà - một dòng sản phẩm kinh tế hội tụ đầy đủ các yếu tố tạo nên một dòng thang máy quốc dân”.

Với những nỗ lực không ngừng của mình, FUJIALPHA đã liên tục nhận được nhiều giải thưởng danh giá, đồng thời đưa ra nhiều chiến lược vô cùng chính xác. “Với chiến lược dài hạn để tạo nên thế và lực của công ty, chúng tôi rất mong có sự đồng hành của các quý anh chị đại lý để đưa sản phẩm của FUJIALPHA trở nên phổ biến hơn trên thị trường và có mặt trên nhiều công trình, dự án lớn tại Việt Nam” - ông Phạm Văn Phú - Phó Tổng Giám đốc công ty bày tỏ.



Để nhấn mạnh hơn về dòng sản phẩm mới của FUJIALPHA trong năm 2023, ông Phú chia sẻ thêm: *"Một tầm nhìn mới của FUJIALPHA đó là hướng tới một sản phẩm quốc dân mang tên "FUJIALPHA ECO – thang máy của mọi nhà". Sản phẩm FUJIALPHA ECO có những điểm mạnh thu hút được khách hàng khi thừa hưởng quy chuẩn cũng như dây chuyền sản xuất tốt nhất của thương hiệu FUJIALPHA với 18 năm có mặt trên thị trường".* Đặc biệt, ông Phú còn chia sẻ sâu hơn về những hoạt động truyền thông, quảng cáo mà FUJIALPHA đang triển khai rộng khắp các tỉnh thành Việt Nam hiện nay để tăng thêm sự yên tâm cũng như tin cậy của các anh, chị đại lý trong quá trình tư vấn đến khách hàng.

Tiếp nối phần trình bày của ông Phú, ông Vũ Tiến Thành – Phó Giám đốc công ty đã chia sẻ chi tiết về dịch vụ lắp đặt và bảo hành, bảo trì của FUJIALPHA gồm: quy trình lắp đặt 12 bước, quy trình bảo trì 7 bước, các gói dịch vụ cùng các quy chuẩn, chứng chỉ mà FUJIALPHA đã đạt được trong quá trình phát triển của mình.



Ngay sau khi được lắng nghe những thông tin được trình bày từ phía Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA, các đại diện Đại lý tham gia chương trình cũng đã có nhiều chia sẻ, đóng góp giá trị.

Ông Trịnh Tiến Thịnh – Đại diện Công ty thương mại và dịch vụ Hưng Thịnh bày tỏ: *"Chúng tôi mong muốn sẽ được đồng hành cùng công ty đưa thương hiệu đến tỉnh Quảng Ninh một cách tốt nhất, để người dân tỉnh Quảng Ninh được tiếp cận và biết đến nhiều hơn với thang máy FUJIALPHA".*



Phía các đại lý đến từ tỉnh Thanh Hóa, ông Phạm Văn Lợi chia sẻ: *"Ở thị trường Việt Nam, không có nhiều thương hiệu thang máy. Với những gì tôi được biết, được tiếp cận và trải nghiệm thì FUJIALPHA là một thương hiệu khá ổn định. Tôi mong muốn, đơn vị của chúng tôi sẽ là một đại lý phân phối cho công ty tại tỉnh Thanh Hóa. Sự phát triển của thương hiệu thang máy FUJIALPHA tại tỉnh Thanh Hóa xin được gửi gắm đến chị Hằng, anh Phú, anh Thành để công ty có thể mang tới dòng sản phẩm thang máy chất lượng đến với người dân".*



Khoảnh khắc ý nghĩa của chương trình là phần tặng hoa và trao chứng nhận đại lý đã diễn ra trong những tiếng vỗ tay giòn giã, chúc mừng cho những sự hợp tác thành công tốt đẹp của đôi bên.



Đúng như thông điệp của chương trình “Kết sức mạnh – Nối thành công”, sức mạnh được nhân lên từ thương hiệu FUJIALPHA và các đơn vị đại lý chắc chắn sẽ cùng nhau tạo nên nhiều thành công hơn nữa.



Niềm vui đã thực sự nhân đôi, khi kết thúc lễ ký kết hợp tác đại lý, FUJIALPHA đón nhận thêm nhiều “chữ ký” nữa của những hợp đồng thang máy được thỏa thuận và thực hiện ký, đóng dấu ngay tại chương trình.



Tiếp theo đó, các đại diện Đại lý cùng các thành viên của FUJIALPHA đã cùng nhau di chuyển tham quan trụ sở làm việc của Tập đoàn Alphanam và cùng chiêm ngưỡng tận mắt hệ thống thang máy 4m/s của FUJIALPHA được sử dụng tại tòa nhà King Palace – 108 Nguyễn Trãi.





Khép lại phần 1 của chương trình, đoàn đại lý khách mời đã cùng các thành viên của FUJIALPHA đến với thành phố Hưng Yên để tham quan nhà máy sản xuất thang máy của FUJIALPHA.



Chương trình "Kết sức mạnh – Nối thành công" khép lại một cách trọn vẹn với những niềm vui nhân đôi không chỉ dành cho Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA, mà còn dành cho các đại lý đã tham dự tại chương trình. Hy vọng qua chương trình, FUJIALPHA sẽ có thêm nhiều sự hợp tác mới mẻ với nhiều đại lý hơn nữa để cùng nhau kết lại những sức mạnh và nối tiếp những thành công.







# ĐIỂM TIN THÁNG 6

## PHẦN THƯỞNG XỨNG ĐÁNG DÀNH CHO BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN M-LANDMARK ĐÀ NẴNG VÀ CÁC ĐƠN VỊ LIÊN QUAN

Đầu tháng 6, tin vui đã đến với gia đình Alphanam khi Dự án M-Landmark Đà Nẵng chính thức nghiệm thu phòng cháy chữa cháy thành công. Chúc mừng Ban Quản lý Dự án Marriott, Ban Phát triển Dự án 1, Ban Quản lý các dự án, Trợ lý Tổng giám đốc, Ban Cung ứng, Ban Kinh tế Kế hoạch, Ban Pháp chế hợp đồng và Công ty Cổ phần A79 đã hoàn thành nhiệm vụ - một bước tiến vô cùng quan trọng trong việc nghiệm thu công trình và đưa vào sử dụng.







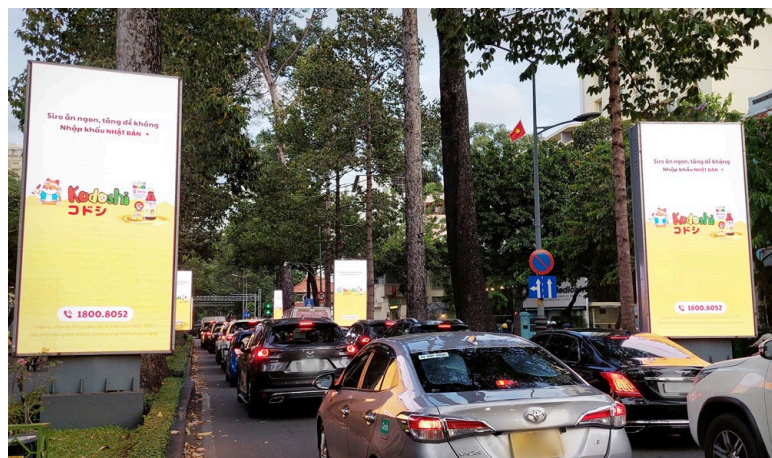
## ALTARA SERVICED RESIDENCE HÂN HẠNH ĐỒNG HÀNH CÙNG VNEXPRESS MARATHON QUY NHƠN

Ngày 9/6, tại khu quảng trường Nguyễn Tất Thành - thành phố Quy Nhơn, triển lãm VnExpress Marathon diễn ra vô cùng sôi động với đông đảo du khách và các vận động viên trong và ngoài nước. Sự kiện được đánh giá là có sức ảnh hưởng đến phong trào thể dục thể thao, tạo nên hiệu ứng tốt trong việc chăm sóc sức khỏe, sống lành mạnh trong cộng đồng. Tại triển lãm, Altara Serviced Residences góp mặt tại gian hàng 13 với mong muốn quảng bá thương hiệu Altara Serviced Residences nói riêng và hình ảnh thành phố biển Quy Nhơn nói chung đến du khách trong và ngoài nước.

## HÌNH ẢNH SẢN PHẨM KODOSHI PHÙ SÁNG TRÊN BIỂN BẢNG CÁC TUYẾN GIAO THÔNG LỚN

Tháng 6 vừa qua, có thể dễ dàng bắt gặp hình ảnh sản phẩm Kodoshi "sáng đèn" trên các biển bảng tuyến giao thông lớn trên toàn quốc như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng. Đây như một dấu mốc quan trọng đánh dấu sự phát triển của Kodoshi.

Kodoshi là sản phẩm được nghiên cứu và sản xuất bởi Nhà máy IKEDA với 116 năm uy tín tại Nhật Bản và được phân phối độc quyền tại Việt Nam bởi Công ty Cổ phần ATA Pharma.





## “NGHÌN GIỜ HẠNH PHÚC” CỦA NGƯỜI ALPHANAM VÀO NGÀY GIA ĐÌNH VIỆT NAM

Với rất nhiều người, khái niệm “về sớm” đơn giản là “về đúng giờ”. Nhưng vào Ngày Gia đình Việt Nam 28/6, Alphanam đã tạo điều kiện để tất cả Cán bộ Nhân viên trên mọi miền Tổ quốc cùng kết thúc công việc trong ngày trước 1 tiếng, chấm công lúc 16:00 và trở về với gia đình sớm hơn thường lệ. Hoạt động “Nghìn giờ hạnh phúc” thay cho lời cảm ơn của Alphanam dành cho mỗi gia đình nhỏ của các thành viên, cảm ơn vì luôn là điểm tựa để tình yêu dành cho công việc, dành cho Alphanam được “cất cánh”!





**CHÚC MỪNG NGÀY GIA ĐÌNH VIỆT NAM 28/6**

# NGHÌN GIỜ HẠNH PHÚC

Định nghĩa về giá trị của thời gian theo cách của người Alphanam:

- ♥ Muốn biết giá trị của 1 phút, hãy hỏi người vừa chấm công lúc 8:01.
- ♥ Muốn biết giá trị của 1 tháng, hãy hỏi các biên tập viên của Tạp san Alphanam Magazine.
- ♥ Muốn biết giá trị của 1 năm, hãy hỏi những thành viên đang chạy tiến độ tại các dự án.

Còn muốn biết giá trị của 1 giờ, hãy hỏi những người đang mong chờ được trở về với gia đình!

Với rất nhiều người, khái niệm “về sớm” đơn giản là “về đúng giờ”. Nhưng vào Ngày Gia đình Việt Nam 28/6, **tất cả chúng ta sẽ cùng kết thúc công việc trong ngày trước 1 tiếng và trở về với Gia đình sớm hơn thường lệ (CBNV Khởi khách sạn, dự án, bảo trì... sắp xếp thời gian phù hợp với lịch làm việc của từng đơn vị).**

Hàng nghìn cán bộ nhân viên Alphanam về sớm 1 giờ, tương đương hàng nghìn giờ hạnh phúc được tạo ra. Hy vọng rằng “nghìn giờ hạnh phúc” này sẽ giúp người Alphanam có thêm thời gian ý nghĩa bên cạnh người thân, lắng nghe và chia sẻ nhiều hơn.

Cảm ơn vì mỗi Gia đình nhỏ của các Anh, Chị luôn là điểm tựa để tình yêu dành cho công việc, dành cho Alphanam được “cất cánh”!



# Tiêu Điểm

17 *Alphanam trong dòng chảy chung của nền kinh tế  
6 tháng đầu năm 2023 - Những điểm sáng tích cực*



# ALPHANAM TRONG DÒNG CHẢY CHUNG CỦA NỀN KINH TẾ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

## NHỮNG ĐIỂM SÁNG TÍCH CỰC

*Trong bức tranh chung của nền kinh tế, Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2023 ghi nhận những điểm nhấn tích cực trên mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội. Đây được coi là bộ đỡ quan trọng trong phần còn lại của năm 2023. Với một doanh nghiệp luôn tâm niệm "luôn đập cùng nhịp với đất nước" như Alphanam, những gạch đầu dòng tươi sáng này cộng hưởng với sức mạnh nội lực sẵn có là cơ sở để người Alphanam lạc quan, giữ vững "Thế - Đà - Khát vọng" và quyết tâm tiếp bước.*

### NĂM BẮT DÒNG CHẢY KINH TẾ

Nửa đầu năm 2023, dòng chảy chung của tình hình kinh tế - xã hội thế giới tiếp tục ảnh hưởng sâu rộng đến Việt Nam. Diễn biến phức tạp, khó lường của xung đột quân sự giữa Nga - Ukraine; tình hình lạm phát còn tiềm ẩn nhiều rủi ro khiến kinh tế thế giới dự báo tăng trưởng thấp. Bên cạnh đó, tình hình thiên tai, biến đổi khí hậu... có xu hướng ngày càng gia tăng. Đứng trước thử thách khôn lường, Việt Nam đã triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô; bên cạnh đó có những biện pháp sớm ổn định lại thị trường trái phiếu doanh nghiệp, bất động sản, bảo đảm an sinh xã hội.

Chính sách mở cửa du lịch từ ngày 15/3/2022 - sau khi tạm bình ổn Đại dịch Covid-19 cùng với việc đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tới các nước trên thế giới trong thời gian qua mang lại kết quả tươi sáng khi lượng khách quốc tế đến Việt Nam ngày càng tăng: Tháng 5/2023 ước đạt 916,3 nghìn lượt người; gấp 5,3 lần cùng kỳ năm trước. Tính chung 5 tháng đầu năm 2023, khách quốc tế đến nước ta ước đạt gần 4,6 triệu lượt người. Thành tích này được thể hiện rõ trong những con số tích cực mà Altara Suites Đà Nẵng, Four Points by Sheraton Đà Nẵng đạt được trong hai quý đầu năm nay. Đặc biệt, trong những đêm Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2023 (DIFF) diễn ra, Altara Suites Đà Nẵng, Four Points by Sheraton Đà Nẵng đều được đặt

kín chỗ 100% tại tầng thượng với các khách hàng mong muốn trải nghiệm màn trình diễn một cách trọn vẹn và tiện nghi nhất.



Với tốc độ tăng trưởng GRDP (Tổng sản phẩm trên địa bàn) 6 tháng đầu năm 2023 dự báo ước đạt 14,21%, tỉnh Hậu Giang tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu khu vực vùng Đồng bằng sông Cửu Long và vươn lên đứng đầu cả nước. Điều đáng nói, Hậu Giang là một trong những địa phương trọng điểm mà Alphanam đang triển khai đầu tư với Khu đô thị mới Cái Côn; Khu đô thị mới Mái Dầm; Khu đô thị mới phường Hiệp Lợi. Ngày 16/7/2022, Tập đoàn Alphanam và UBND tỉnh Hậu Giang cùng ký Biên bản ghi nhớ đầu tư xây dựng các dự án trong lĩnh vực nông nghiệp, đô thị và du lịch tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Hậu Giang. Ngày 20/3/2023 vừa qua, Tập đoàn Core Pacific và Tập đoàn Alphanam đã làm việc với UBND tỉnh Hậu Giang trong triển khai các dự án được ký kết tại hội nghị xúc tiến đầu tư năm vừa qua, đồng thời tìm hiểu cơ hội đầu tư vào các lĩnh vực đô thị, công nghiệp, du lịch trên địa bàn tỉnh. Trong thời gian tới, Hậu Giang vẫn tiếp tục phát triển với quan điểm tập trung vào bốn trụ cột quan trọng là công nghiệp – nông nghiệp – đô thị và du lịch. Các dự án của Alphanam tại Hậu Giang đều là các dự

án lớn nhằm khai thác tối đa tiềm năng và mang lại giá trị kinh tế, thu hút nhiều sự đầu tư và du khách đến với tỉnh Hậu Giang hơn nữa trong tương lai.



Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải tại buổi làm việc với UBND tỉnh Hậu Giang ngày 20/3/2023

## CHO NHỮNG NIỀM TIN HIỆN LÊN RẠNG NGỜI...

Ngày 6/5/2023, WHO đã dỡ bỏ tình trạng khẩn cấp toàn cầu đối với dịch COVID-19. Điều đó giúp các hoạt động kinh tế - xã hội vẫn được duy trì và đẩy mạnh, các hoạt động du lịch quốc tế, thương mại tiếp tục được mở rộng.

Theo Báo cáo Kinh tế Vĩ mô tháng 5/2023, bối cảnh kinh tế vĩ mô quốc tế và trong nước kém khả quan trong 5 tháng đầu năm đã kéo theo hoạt động của chủ thể chính tham gia nền kinh tế - các doanh nghiệp gặp nhiều thử thách. Tuy nhiên, các nhà nghiên cứu cho rằng, doanh nghiệp sẽ tự cải thiện được tình hình nếu như tính toán bài toán dài hạn hơn như chú trọng quản lý rủi ro, chuyển đổi số và xanh hóa - bởi đây cũng là xu thế tất yếu hiện nay. Đây là hướng đi mà Alphanam đã chú trọng từ lâu. Với tác động của Covid và hậu Covid cũng như sự thay đổi trong môi trường đầu tư kinh doanh, chiến lược phát triển của Alphanam trong giai đoạn này rất linh hoạt, vừa



tập trung vào ngắn hạn, trung hạn nhưng cũng vừa nhìn tới mục tiêu dài hạn, điển hình như phát triển bền vững. Xây dựng và vận hành bất động sản phải đưa yếu tố bảo vệ môi trường đặt lên hàng đầu nhằm đảm bảo phát triển xanh. Đồng thời, Alphanam cũng liên tục cập nhật các chính sách pháp luật trong kinh doanh để phù hợp với xu thế và tình hình thị trường. Ngoài ra, Alphanam cũng luôn chú trọng phát triển nguồn nhân lực, liên tục đầu tư vào các hoạt động đào tạo nội bộ toàn diện nhằm tạo cơ hội để đội ngũ nhân sự có cho mình những “phép Nhân”, “phép Cộng” về kiến thức và kỹ năng một cách giá trị.



*Chương trình đào tạo “Bình đẳng giới tại nơi làm việc” do VBCWE phối hợp cùng Alphanam tổ chức vào tháng 5/2023*

Trong một phỏng vấn báo chí của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải, Chủ tịch nói về niềm tin của bản thân mình trong những ngày đầu khởi nghiệp: *“Những khát vọng và sự nhiệt thành của tuổi trẻ khi đó giúp chúng tôi tin rằng, cứ bước đi, con đường phía trước sẽ luôn sáng hơn bây giờ. Và điều quan trọng nhất là những người xung quanh đều có chung một niềm tin giống mình. Thế nên khi hình dung lại về những năm tháng ấy, ấn tượng trong tôi không phải là một bức tranh màu xám của những gian khó, mà đó lại là bức tranh của niềm tin và hy vọng thôi thúc con người không ngừng tiến về phía trước”. Vào những ngày đầu năm 2023, khi tinh thần người Alphanam đang rất cần một sự “truyền lửa”, Chủ*

tịch nhắn gửi đến toàn thể cán bộ nhân viên: *“Chúng ta sẽ chứng minh giá trị của bản thân bằng việc vượt qua thách thức, sống tốt hơn mỗi ngày, dù thành công hay thất bại cũng không nuối tiếc về những ngày đã qua và có niềm tin về những ngày sắp tới”*. Có thể nói, dù trong thời điểm nào, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải và Ban Lãnh đạo Alphanam vẫn mong muốn đội ngũ nhân sự giữ vững niềm tin, trong bão lớn càng phải chung lòng!

Thực tế, bức tranh 6 tháng đầu năm của người Alphanam tràn ngập ý chí quyết tâm của những người đang sẵn lòng đồng hành cùng Tập đoàn bước qua những nốt trầm khó khăn. Ban Quản lý Dự án Golden City An Giang nỗ lực thi công không kể ngày đêm và tính đến hết tháng 5, Tòa T3 của dự án Nhà ở Xã hội đã hoàn thành 100% bê tông dầm, sàn tầng 6; còn Tòa T4 đã hoàn thành 100% bê tông dầm, sàn tầng 7. Các thành viên đang phấn đấu bàn giao nhà trước Tết Nguyên đán 2024. Tin vui nối tiếp tin vui khi Dự án M-Landmark hoàn thành nghiệm thu phòng cháy chữa cháy thành công với sự góp sức của nhiều đơn vị thành viên Tập đoàn.

Hãy cứ tin rằng, hình ảnh tòa nhà M-Landmark rực rỡ trong “bữa tiệc ánh sáng” của Lễ hội bắn pháo hoa quốc tế tại Đà Nẵng cũng chính là hành trình phía trước của những người Alphanam luôn kiên tâm và tràn đầy ý chí.



Bởi vì *“cứ bước đi, con đường phía trước sẽ luôn sáng hơn bây giờ”!*

# Người **ALPHANAM**

21 *"Nghìn giờ hạnh phúc"*





# NGHÌN GIỜ HẠNH PHÚC

**Định nghĩa về giá trị của thời gian theo cách của người Alphanam:**

- Muốn biết giá trị của 1 phút, hãy hỏi người vừa chấm công lúc 8:01
- Muốn biết giá trị của 1 tháng, hãy hỏi các biên tập viên của Tập san Alphanam Magazine
- Muốn biết giá trị của 1 năm, hãy hỏi những thành viên đang chạy tiến độ tại các dự án.

**Còn muốn biết giá trị của 1 giờ, hãy hỏi những người đang mong chờ được trở về với gia đình!**

**Trong ngày 28/6, người Alphanam trở về với tổ ấm nhỏ, gia đình nhỏ sớm hơn thường lệ 1 giờ. 1 giờ hạnh phúc Alphanam muốn dành tặng cho người Alphanam thay cho những lời cảm ơn chân thành đến những tổ ấm ấy – nơi đã tạo nên điểm tựa vững chắc cho mỗi người Alphanam trong công việc và cuộc sống.**

**Hàng nghìn cán bộ nhân viên Alphanam về sớm 1 giờ, tương đương hàng nghìn giờ hạnh phúc được tạo ra. Trong nghìn giờ hạnh phúc ấy đã tạo ra hàng vạn những cảm xúc và hàng triệu hoạt động ý nghĩa, để lại trong người Alphanam những kỷ niệm đáng nhớ.**

## Ms. Tăng Quỳnh Anh

### Team trợ lý

Thật đặc biệt khi ngày gia đình Việt Nam lại chính là ngày sinh nhật của bố tôi. 1 giờ hạnh phúc và ý nghĩa này tôi đã dành tặng cho người bố luôn yêu thương mình, dìu dắt và bước đi đồng hành cùng tôi trên bất kỳ chặng đường nào của cuộc sống. Buổi tối ấm áp, cả gia đình cùng ngồi quây quần bên nhau với chiếc bánh gato xinh xắn mà tôi đã order tại một tiệm bánh yêu thích của bố. Mỗi người một lời chúc giản dị gửi tới bố. Hy vọng rằng, 1 giờ hạnh phúc hôm nay tôi dành cho bố cũng sẽ là một món quà tinh thần mà bố sẽ cảm nhận được.

“

***To my father, the strongest person I know, and my greatest advocate. Thank you for being the lighthouse that keeps me safe during the storms of life.***



# Mr. Hoàng Tuấn Anh

## *Chuyên viên thiết kế Đồ họa - Ban Marketing & Truyền thông*

Ngày Gia đình Việt Nam, một ngày có ý nghĩa rất đặc biệt với các CBNV Alphanam Group, ngày mà CBNV được cùng nhau tạo nên "Nghìn giờ hạnh phúc". Trở về nhà sớm hơn mọi ngày và dành cho những người thân yêu trong gia đình mình những điều tuyệt vời nhất.

Nhân ngày đặc biệt này, tôi trở về nhà sớm và cùng vợ mình mang đến cho con gái một niềm vui nho nhỏ, cả nhà cùng nhau đi ăn những món thật ngon và vi vu trên những con đường để ngắm nhìn Thủ đô Hà Nội về đêm, những ánh đèn đường lung linh mang lại cho thiên thần nhỏ của tôi những cảm xúc khó quên. Còn gì tuyệt hơn khi con gái được thả mình vào không gian đầy màu sắc và rộn rã tiếng cười của trung tâm vui chơi cho bé, chỉ cần thấy con vui, con cười, con được đắm mình vào những trò chơi mà con thích thì với tôi đó là một niềm vui trọn vẹn.

Ngày gia đình Việt Nam hay bất kể những ngày thường nào khác, với tôi không quan trọng là sẽ đi đâu, mà quan trọng là gia đình tôi được ở bên nhau và luôn đi cùng nhau, đó gọi là HẠNH PHÚC.

“

*Chỉ cần thấy con vui, con cười, con được đắm mình vào những trò chơi mà con thích thì với tôi đó là một niềm vui trọn vẹn.*





# Mr. Nguyễn Sỹ Chương

## Kỹ sư dự án - Công ty Cổ phần Alphanam E&C

Là một người kỹ sư tại Dự án Mường Hoa Sa Pa, đi làm xa nhà, tôi cũng không có nhiều thời gian ở gần gia đình của mình. Các bạn có thể không biết, những người kỹ sư dự án đi làm xa như chúng tôi cũng vất vả lắm, nhưng ở Alphanam luôn có những chính sách, tạo điều kiện tốt nhất cho anh em chúng tôi được về thăm gia đình nhiều nhất có thể. Ngỡ như hôm nay nếu ở nhà thì tôi sẽ cùng bố mẹ và các anh chị có một bữa cơm gia đình thật ấm cúng. Giờ thì tôi đang ở xa gia đình, nên một buổi chiều gọi điện hỏi thăm sức khỏe mọi người ở nhà là điều tôi muốn dành cho gia đình nhất. Trong ngày đặc biệt Gia đình Việt Nam, tôi mong rằng những người thân yêu của tôi sẽ hiểu dù tôi ở đâu, gặp bất kỳ khó khăn gì, gia đình mình vẫn luôn là nơi để nhớ và để yêu thương.



***Cho dù con có đi đâu, làm gì, và gặp những khó khăn như thế nào, gia đình mình vẫn luôn là nơi để nhớ, để yêu thương và là chỗ dựa vững chắc cho con.***



# Ms. Nguyễn Thị Thanh Thủy

## Chuyên viên nhân sự - Ban Nhân sự Tập đoàn

Một ngày không chỉ là hạnh phúc mà còn là những sự bất ngờ tôi dành cho tụi nhỏ khi tôi được về nhà sớm trước 1 giờ. Như mọi ngày, 5 giờ chiều bọn trẻ sẽ gọi điện để hỏi tôi "mẹ ơi mẹ về chưa", "tối nay sẽ nấu món gì hả mẹ" để sắp xếp nấu đồ ăn dần và chờ mẹ về. Nhưng ngày hôm nay, tôi xuất hiện ở nhà trước 5 giờ chiều khiến hai đứa con tôi ngỡ ngàng, đôi mắt chúng long lanh, tròn xoe lên vì ngạc nhiên "sao hôm nay mẹ về sớm thế". Mẹ về sớm chính là niềm vui lớn nhất trong ngày hôm nay. Niềm vui của tụi nhỏ đơn giản lắm, ấy là khi sẽ được ngồi xem Tivi chờ mẹ trở tài những món ăn ngon.

Hạnh phúc giản dị ấy không chỉ là ngày hôm nay mà còn là mong ước của tụi nhỏ mỗi ngày.

Hôm nay, xin cảm ơn Gia đình Alphanam đã dành tặng một giờ hạnh phúc với mỗi thành viên của tập đoàn. Một giờ tuy ngắn nhưng thật sự ý nghĩa, hoạt động này lan tỏa niềm hạnh phúc không chỉ đến tôi mà đến cả các bạn nhỏ của tôi nữa. Thân yêu!

“  
*Ngày hôm nay  
khi chưa đến 5 giờ chiều  
tôi đã xuất hiện ở nhà,  
chắc hẳn bọn trẻ sẽ rất thích.*



Cảm ơn tất cả các gia đình của người Alphanam đã là những mảnh ghép diệu kỳ ghép nên một Đại gia đình Alphanam vững mạnh như ngày hôm nay.

Alphanam Group tin rằng, niềm say mê, sự nhiệt huyết trong công việc của mỗi thành viên luôn được nuôi dưỡng bởi hậu phương Gia đình, là bố mẹ, là vợ chồng, là con cái, là những người thân yêu mà chúng ta luôn dành cho họ những tình cảm đặc biệt.

Bên cạnh đó, cũng có một gia đình lớn luôn đồng hành, luôn thấu hiểu với mỗi chúng ta đó là gia đình Alphanam – nơi chúng ta được sống hết mình để theo đuổi những đam mê và khát vọng.

Mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6! Alphanam Group xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, bình an tới tất cả các gia đình của người Alphanam. Chúc cho gia đình lớn Alphanam sẽ luôn đoàn kết, yêu thương nhau, để cùng nhau phát triển và thành công.



# CẬN CẢNH

**26** *Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ -  
biết cho đi là hiểu về giá trị của hạnh phúc*

**28** *Cuộc thi thiết kế Khu đô thị sinh thái  
Đông Nam Hải Phòng*

**32** *"Summer Package" - chương trình khuyến  
mãi của Altara Serviced Residences trong dịp  
VnExpress Marathon Sparkling Quy Nhơn*

**34** *Thưởng thức lễ hội pháo hoa diệu kỳ  
tại Altara Suites Đà Nẵng*



## TỔNG GIÁM ĐỐC NGỌC MỸ

# Điết cho đi là hiểu về giá trị của hạnh phúc

Xuất hiện trong cuốn "Doanh nhân đồng hành cùng dân tộc" - ấn phẩm đặc biệt của Tạp chí Bất động sản Việt Nam Reatimes với chủ đề Doanh nghiệp - Doanh nhân và trách nhiệm xã hội, Tổng Giám đốc Ngọc Mỹ đã có những chia sẻ về sự cho đi, cách gieo những hạt mầm tử tế để lan tỏa cánh đồng yêu thương,...

Cảm ơn Ms. Nguyễn Ngọc Mỹ đã luôn truyền cảm hứng và lan tỏa tinh thần tích cực để người Alphanam cùng nhau "sống tử tế - sống đam mê" theo mong muốn của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải.



*“Với chúng tôi, càng trân trọng và tự hào về giá trị của danh từ “doanh nhân” mang trong mình thì càng nhận thấy trách nhiệm xã hội của mình nhiều hơn”*



66

*“Thực ra, muốn thay đổi hay giúp đỡ một vùng đất, một địa phương, tôi nghĩ quan trọng nhất chính là khơi thông tư duy sáng tạo của những “thủ lĩnh trẻ” bản địa và mình đóng vai trò như người châm ngọn lửa, nuôi khát vọng và ý chí giúp họ hiện thực hoá bằng những hoạt động cụ thể”.*



“Đối với Alphanam Green Foundation và các hoạt động thiện nguyện của Alphanam, tôi nghĩ người giữ lửa chính là toàn bộ cán bộ, nhân viên của Alphanam chứ không phải riêng tôi. Những lời chia sẻ trước đây của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải dường như đã thấm nhuần vào suy nghĩ và hành động của mỗi người. “Người Alphanam là người thế nào? - Là người tử tế và sống đam mê”.



“Trước khi mình nói đến giá trị nhân văn thì mình phải ứng xử nhân văn với người lao động, với tổ chức. Mình phải dành đủ thời gian để chia sẻ với những cộng sự, những người đang hằng ngày sát cánh cùng mình tạo ra giá trị cho doanh nghiệp”.



# CUỘC THI THIẾT KẾ KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI ĐÔNG NAM HẢI PHÒNG

*Tháng 6 vừa qua là một tháng vô cùng sôi động với nhiều hoạt động ý nghĩa đối với Công ty Cổ phần (CTCP) A79, nổi bật hơn cả là cuộc thi "Thiết kế Khu đô thị sinh thái Đông Nam Hải Phòng". Đây có thể nói là cuộc thi đáng chú ý nhất từ trước tới nay của A79 và nhận được sự quan tâm sát sao đến từ phía Ban Lãnh đạo Tập đoàn và Ban Lãnh đạo công ty.*

## MỤC ĐÍCH CUỘC THI

Cuộc thi "Thiết kế Khu đô thị sinh thái Đông Nam Hải Phòng" với mục đích tạo nên cơ hội để các nhóm Kiến trúc sư, Kỹ sư A79 tranh tài; đồng thời tăng thêm những dấu "cộng" về kỹ năng và trình độ chuyên môn của đội ngũ nhân sự trong việc thiết kế các dự án quy mô lớn với tiến độ nhanh và đòi hỏi cao về chất lượng.

Bên cạnh mục tiêu nâng cao kiến thức chuyên môn, cuộc thi còn hướng đến đẩy mạnh tinh thần làm việc nhóm dựa trên khẩu hiệu: Thông tin Nhanh – Phối hợp nhanh – Kết thúc nhanh như Chủ tịch Tập đoàn Nguyễn Tuấn Hải từng chia sẻ trong phiên làm việc đầu tiên.

Không dừng ở mức độ một cuộc thi, đây còn là tiền đề để đi tiếp chặng đường dài phía trước; hướng tới mục tiêu một bản hợp đồng lớn, mang tính ứng dụng thực tiễn, giúp các Kiến trúc sư có cơ hội biến ý tưởng thành hiện thực.

## BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI

Ban giám khảo – những người đồng hành sát sao với các đội trong suốt tiến trình diễn ra cuộc thi này bao gồm:

- Ông Nguyễn Tuấn Hải – Chủ tịch Tập đoàn Alphanam.
- TS. KTS Ngô Trung Hải – Chủ tịch HĐQT CTCP A79 – Trưởng Ban giám khảo Cuộc thi.
- Ông Bùi Văn Chiến – Tổng Giám đốc Công ty thành viên Tập đoàn Alphanam.
- Ông Hồ Trần Matthew – Phó Tổng giám đốc thường trực CTCP A79.
- KTS. Giang Nguyễn Hồng Văn – Phó giám đốc CTCP A79.
- KTS. Vũ Anh Tuấn – Phó giám đốc CTCP A79.







## CÁC MỐC THỜI GIAN CỦA CUỘC THI

Cuộc thi diễn ra trong vòng 2 tuần từ ngày 3/6 đến hết ngày 16/6/2023 với lộ trình:

- **Ngày 03/6:** Hai đội thi nhận nhiệm vụ thiết kế: Ban Lãnh đạo đưa nhiệm vụ thiết kế, Ban tổ chức phổ biến thể lệ và tiêu chí tham gia cuộc thi.
- **Ngày 06/6:** Ban giám khảo cho ý kiến điều chỉnh bổ sung bài dự thi.
- **Ngày 12/6:** Ban giám khảo cho ý kiến điều chỉnh bổ sung lần 2.
- **Ngày 14/6:** Hai đội thi cập nhật sản phẩm thiết kế lên ổ Z tập đoàn để Ban giám khảo xem xét và đánh giá.
- **Ngày 15/6:** Hai đội thi trình bày ý tưởng, Ban giám khảo đánh giá và lựa chọn giải Nhất, Nhì.
- **Ngày 16/6:** Đưa sản phẩm lên để thuyết trình trước Ban Lãnh đạo và Đối tác.

## ĐỀ TÀI “THIẾT KẾ DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI ĐÔNG NAM HẢI PHÒNG”

Đề tài cũng như nhiệm vụ được đặt ra cho 2 đội dự thi đó là “Thiết kế Dự án Khu đô thị sinh thái Đông Nam Hải Phòng”.

Để giúp các đội thi có thêm thông tin cần thiết về dự án cần thực hiện, ông Giang Nguyên Hồng Văn – Phó giám đốc CTCP A79 đã chia sẻ thêm về vị trí địa lý tổng quan, vị trí và mối liên hệ vùng của khu vực nghiên cứu với mong muốn giúp cả hai nhóm có tầm nhìn – mục tiêu cơ bản về dự án; khuyến khích có thêm sự sáng tạo, thay đổi nếu cảm thấy cần thiết. Ông nhấn mạnh, Khu đô thị sinh thái Đông Nam Hải Phòng là khu đô thị mới với đầy đủ các công trình thương mại, dịch vụ tiện ích, nhà ở, công viên, công trình hạ tầng xã hội, có sự đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật.

Phần nhiệm vụ thiết kế được làm rõ với phần trình bày của ông Hoàng Đăng Tuấn. Ông đặt ra một vấn đề cần phải chú trọng giải quyết: *“Trong quá trình mọi người lên ý tưởng, việc kết nối hạ tầng cho khu vực lõi hiện trạng này phải được đảm bảo. Đó cũng là tinh thần chính của UBND thành phố Hải Phòng”.*



Người đã ra đề thi – Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải bày tỏ sự kỳ vọng về “giá trị gia tăng” mà các thành viên sẽ thu lại được sau cuộc thi này. Chủ tịch nói: *“Mỗi người hãy tìm ra được cách để hoàn thiện bản thân tốt nhất. Có sự sáng tạo không ngừng nghỉ, sự nỗ lực cùng với sức trẻ của anh, chị, em, chúng ta sẽ làm ra được những sản phẩm chất lượng”.*



1 thể hiện rõ nét ý tưởng cho hai dòng chảy E-FLOW đi xuyên suốt từ khu vực Nhà ở Xã hội đến khu vực Hotel. Về quy hoạch, hạ tầng, thiết kế cảnh quan, thiết kế khu nhà ở, hệ thống cấp thoát nước, giao thông, hệ thống điện thông minh... các thành viên lần lượt trình bày ý tưởng của đội mình một cách đầy đủ và chi tiết.

## HAI SẢN PHẨM THIẾT KẾ

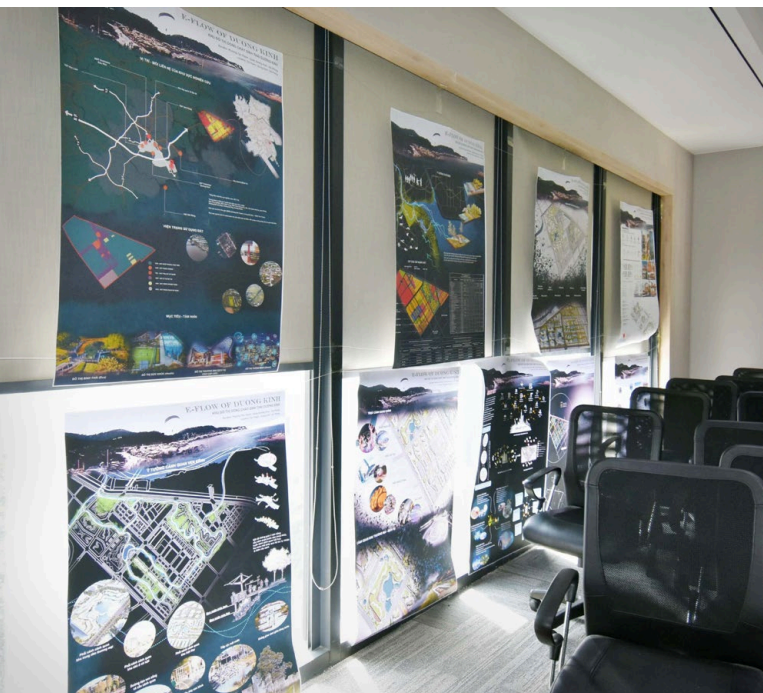
### ĐỘI 1 – THE ONE VỚI DỰ ÁN “E-FLOW OF DUONG KINH”

Với ý tưởng cho Dự án E-FLOW, E tượng trưng cho chữ ECO, Flow là dòng chảy, đội một đem đến Dự án E-FLOW mới mục tiêu tạo nên một Khu đô thị có dòng chảy sinh thái hội tụ các yếu tố: ECO (Sinh thái), Smart – Thông minh, Health – thể thao.



### ĐỘI 2 – HOA PHƯỢNG ĐỎ VỚI DỰ ÁN “CANAL PARK”

Đối với Dự án Canal Park, đội 2 mong muốn tạo nên một khu đô thị hội tụ đầy đủ những yếu tố tạo nên một công viên đáng sống, thu hút người dân trong khu vực thành phố Hải Phòng.



Điểm nhấn của đội một là khu vực trung tâm thương mại với quảng trường lớn thu hút người dân đến với không gian cộng đồng này. Trên bối cảnh tổng thể dự án, Đội



Điểm nổi bật biểu của dự án là hình tượng đài phun nước Cá Voi - khu vực trung tâm cộng đồng dành cho các cư dân trong Canal Park và cư dân ngoài khu vực. Bên cạnh



đó, các phân khu trong Canal Park sẽ được trồng các loại cây theo từng tông màu hoa khác nhau để mỗi màu sắc hoa sẽ tượng trưng cho từng khu vực, đồng thời tạo nên một không gian sống xanh mát.



Đối với Dự án Canal Park, đội số 2 có đề cập đến các điểm dừng đỗ của phương tiện công cộng, hệ thống giao thông tiện ích,... Đây hứa hẹn cũng là một trong những ưu thế thu hút được nhiều người dân xung quanh. Các vấn đề về hệ thống cấp điện, cấp nước, thoát nước, hạ tầng, dịch vụ tiện ích,... cũng được các thành viên đội số 2 làm rõ.

## KẾT QUẢ CUỘC THI

Sau khi xem xét, đánh giá phần trình bày chi tiết cũng như ý tưởng cho Dự án Khu đô thị sinh thái Đông Nam Hải Phòng, các thành viên của Ban giám khảo đã đưa ra những điểm số vô cùng sát sao.

Điểm số chung cuộc chênh lệch không nhiều, Đại diện Ban giám khảo TS. KTS Ngô Trung Hải đã thông báo kết quả và dành những lời chúc mừng đến 2 đội thi.

- **Giải Nhất:** Đội số 2 – Hoa Phượng đỏ với ý tưởng cho Dự án “CANAL PARK”.
- **Giải Nhì:** Đội số 1 – The One với ý tưởng cho Dự án “E-FLOW OF DUONG KINH”.



*Giải Nhì – Đội thi The One*



*Giải Nhất – Đội thi Hoa Phượng đỏ*

Đây chắc hẳn chưa phải là kết quả cuối cùng trên hành trình chinh phục và khắc tên mình lên Khu đô thị sinh thái Đông Nam Hải Phòng. Ngay sau khi kết thúc phiên làm việc ngày 15/6, các kiến trúc sư, kỹ sư của hai đội đã tập hợp trở thành một BIG TEAM. Big Team này đã cùng với Ban Lãnh đạo công ty cùng nhau bắt tay bước vào thực chiến, tạo nên một sản phẩm kiến trúc tuyệt vời để trình diện với khách hàng cùng với khát vọng sẽ được tận mắt nhìn thấy đứa con tinh thần của mình tại Đông Nam Hải Phòng.



# "Summer Package"

## CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI CỦA ALTARA SERVICED RESIDENCES TRONG DỊP VNEXPRESS MARATHON SPARKLING QUY NHƠN

Tháng 6 năm 2023, Altara Serviced Residences triển khai chương trình khuyến mãi "Summer Package" nhân dịp trở thành nhà tài trợ dịch vụ lưu trú lý tưởng cho giải chạy VnExpress Marathon Sparkling Quy Nhơn.

Giải chạy được tổ chức với quy mô dự kiến 10.000 vận động viên đến từ trong nước và quốc tế, truyền cảm hứng tập luyện cho cộng đồng và xã hội. Bên cạnh đó, giải chạy còn là dịp để người thân trong gia đình cùng nhau trải nghiệm những ngày nghỉ ý nghĩa tại Quy Nhơn, nơi có nhiều địa danh nổi tiếng, con người thân thiện và cùng tham gia các hoạt động giải trí, lễ hội đầy màu sắc của thành phố biển.



Để góp phần tạo nên những điều trọn vẹn nhất cho giải chạy VnExpress Marathon Sparkling Quy Nhơn, Altara Serviced Residences triển khai chương trình khuyến mãi "Summer Package"- tài trợ dịch vụ lưu trú lý tưởng cho các vận động viên cũng như các du khách. Căn hộ du lịch Altara Serviced Residences với 4 mặt



hướng biển ra mắt ưu đãi trọn gói lưu trú, ăn uống, di chuyển, giá từ hơn một triệu đồng. "Summer Package" là chương trình ưu đãi được căn hộ du lịch Altara Serviced Residences tung ra dịp VnExpress Marathon Sparkling Quy Nhơn, áp dụng đến hết tháng 8.



Với mức giá từ 1,225 triệu đồng mỗi người, khách đặt phòng từ ngày 15/5 sẽ nhận ưu đãi trọn gói gồm một đêm nghỉ dưỡng tại căn hộ một phòng ngủ bao gồm ăn sáng, xe đưa đón sân bay, suất ăn với menu ẩm thực Á - Âu. Ngoài ra, khách lưu trú còn được giảm 10% dịch vụ F&B, hỗ trợ nhận phòng sớm, trả phòng muộn trong dịp này.

Đặc biệt, trong những ngày đầu tiên của giải chạy, Altara Serviced Residences đã setup một gian hàng cùng những tấm voucher "Summer Package" để sẵn sàng chào đón những du khách và vận động viên đến với sự kiện được mong chờ nhất trong tháng 6 - VnExpress Marathon Sparkling Quy Nhơn 2023.



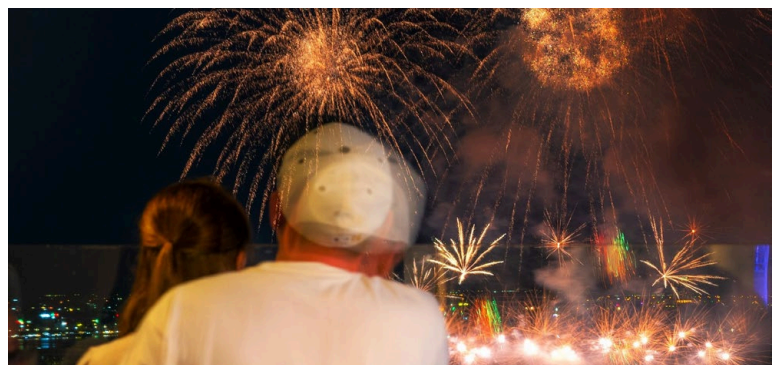
Với vai trò là nhà tài trợ lưu trú, chắc chắn rằng chương trình khuyến mãi "Summer Package" đã phần nào lan tỏa được thương hiệu và tiếp cận nhiều hơn với các du khách đến với thành phố Quy Nhơn trong tháng 6 vừa qua. Hy vọng rằng, Altara Serviced Residences sẽ tiếp tục có những bước đi đồng hành cùng nhiều đối tác, đưa ra chiến lược để nâng tầm thương hiệu trong thời gian tới.



# THƯỞNG THỨC LỄ HỘI PHÁO HOA DIỆU KỲ TẠI ALTARA SUITES ĐÀ NẴNG

*Vào thời điểm bài viết này được công bố, sự kiện được mong chờ nhất trong năm tại “thành phố đáng sống nhất Việt Nam” – Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2023 vẫn chưa khép lại. Những màn thi tài tuyệt vời giữa các đội là một ẩn số đầy bất ngờ phía trước, và Altara Suites Đà Nẵng vẫn thuộc top địa điểm hàng đầu để khách hàng lựa chọn nhằm thưởng thức trọn vẹn “bữa tiệc” pháo hoa.*

Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2023 (DIFF 2023) diễn ra từ ngày 2/6 - 8/7/2023 với chủ đề “Thế giới không khoảng cách”, tôn vinh sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch thế giới sau đại dịch. DIFF 2023 sẽ diễn ra tại sân khấu pháo hoa bên sông Hàn, với sự tham gia của 8 đội; gồm 7 đội quốc tế là Anh, Italy, Ba Lan, Pháp, Australia, Canada, Phần Lan và đội đại diện Việt Nam đến từ Đà Nẵng. Đến với DIFF năm nay, người dân, du khách không chỉ được chiêm ngưỡng những màn pháo hoa rực rỡ trên dòng sông Hàn thơ mộng, mà còn có cơ hội thưởng thức các chương trình nghệ thuật đặc sắc.



Cho đến hiện tại, các phần thi đấu đã diễn ra bao gồm phần thi đấu mở màn giữa đội Việt Nam và Phần Lan (ngày 2/6), Canada - Pháp (ngày 10/6), Australia - Italy (ngày 17/6), Ba Lan - Anh (ngày 24/6).

Để sở hữu một tầm nhìn thuận lợi cho việc ngắm pháo hoa, các khách sạn dọc hai bờ sông Hàn được nhiều du khách lựa chọn. Nằm ở vị trí đắc địa và sở hữu những dịch vụ có thể chiều lòng được ngay cả các khách hàng khó tính nhất, Altara Suites Đà Nẵng trở thành lựa chọn hàng đầu của người dân và du khách để vừa kết hợp nghỉ dưỡng, vừa thưởng thức “bữa tiệc” của “Thế giới không khoảng cách”.





Hòa chung với không khí sôi động của sự kiện lớn tại thành phố Đà Nẵng, Altara Suites tung ra gói ưu đãi độc quyền "Sparkling Night Package" và nhận được sự đón nhận nhiệt tình từ phía khách hàng. Đến với Altitude Rooftop Bar – một trong những Rooftop Bar cao nhất Đà Nẵng – nằm tại tầng 33 của Altara Suites, các du khách đã cùng thưởng thức tiệc BBQ Buffet hải sản đặc sắc cùng thức uống miễn phí (miễn phí sử dụng bia và nước ngọt trong vòng 3 giờ). Phản hồi của các khách hàng đến với Altara Suites Đà Nẵng đều đồng ý với những cụm từ như "bùng nổ giác quan", "trải nghiệm độc nhất" mà Altara Suites mang lại. Quả thật, Altara Suites Đà Nẵng mang đến một vị trí hoàn hảo và hiếm có để thưởng thức màn trình diễn pháo hoa đầy mê hoặc giữa bầu trời.

Theo thống kê, số lượng đặt chỗ chương trình BBQ Buffet xem pháo hoa tại Altitude Rooftop Bar mỗi đêm là 60 - 70 người, trải qua các đêm thi đấu - hiện nay đã có tổng cộng 300 - 350 khách hàng ghé thăm Altara Suites Đà Nẵng. Lượng khách đặt phòng cũng tăng lên đáng kể so với ngày thường. Con số sẽ không ngừng tăng lên trong thời gian tới.

Cùng chiêm ngưỡng những hình ảnh đẹp tại Altitude Rooftop Bar trong các đêm hội pháo hoa!





Chia  
sẻ

**37** *Bồi đắp thêm tình yêu gia đình từ việc tìm hiểu quá khứ*



# BỒI ĐÁP THÊM TÌNH YÊU GIA ĐÌNH TỪ VIỆC TÌM HIỂU QUÁ KHỨ (\*)

*Đã bao giờ bạn nghĩ rằng việc “xuyên không” quay về quá khứ để tìm hiểu lịch sử gia đình mình lại giúp cảm xúc của bạn thay đổi theo chiều hướng tích cực chưa?*

---

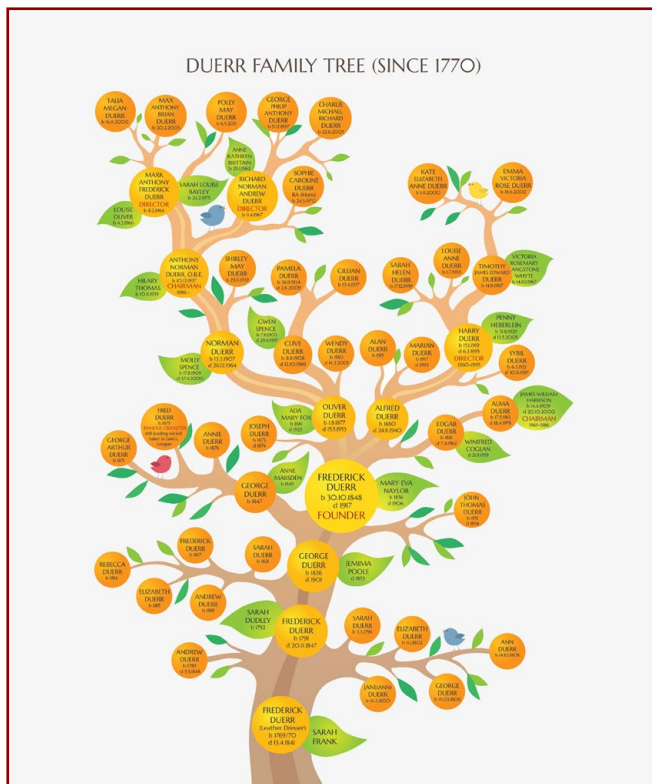
Bộ phim Coco (2017) - “Cuộc hội ngộ diệu kỳ” là một trong những tác phẩm hoạt hình cảm động và hay nhất trong những năm gần đây. Thông qua những hình ảnh được xây dựng, bộ phim đã khắc họa được chân thực ý nghĩa cảm động, sâu sắc về sự phân biệt giàu nghèo, tinh thần và niềm đam mê mãnh liệt của con người và đặc biệt là về tình cảm gia đình. Coco đã giành giải thưởng “Phim Hoạt hình xuất sắc nhất” tại Lễ trao giải Oscar 2018 một cách đầy thuyết phục.

Coco đã cho ta thấy bản thân dường như biết rất ít về cuộc đời của thế hệ trước. Và nếu chẳng may lãng quên, ta có thể lạc mất mãi mãi một người ta yêu quý. Trên phim đã sống động, ở ngoài đời thật, những cuộc tìm kiếm lịch sử gia đình cũng có thể mang đến cho chúng ta những trải nghiệm bất ngờ.



Tìm hiểu về lịch sử gia đình chính là chúng ta đang đi tìm câu trả lời cho câu hỏi “Tôi là ai?”, “Cần có bao nhiêu người đã từng sống trên Trái đất này để có tôi?”. Chúng ta có bố mẹ, chúng ta có ông bà nội ngoại và thường mỗi người chỉ biết đến thế hệ trước qua lời kể về quá khứ. Nhưng mỗi người trong số các ông bà cũng có một gia đình của họ. Nhánh cây cứ thế xòe tán đến mức chúng ta cũng không thể đếm hết cần bao nhiêu người để có chúng ta tồn tại hôm nay.

Khoảng cách thế hệ không chỉ đơn thuần là vấn đề thuộc về cảm xúc, mà còn ảnh hưởng lớn đến nhiều mặt của cuộc sống. Mỗi người chúng ta sinh ra đã luôn có những kết nối tình thân thiêng liêng. Khi càng nhìn vào lịch sử gia đình, điều này lại càng rõ ràng và sâu sắc hơn. Hiện nay, không ít người chọn cách đi về quê hoặc lên đường du hành đến những vùng đất xa xôi để tìm kiếm lịch sử gia đình chỉ vì được nghe kể rằng một thói quen nào đó của mình được “di truyền” từ thế hệ trước, hoặc vô tình biết được gương mặt của mình rất giống một người thân đã mất từ lâu. Thật thú vị khi bỗng dưng chúng ta biết rằng có những thói quen, suy nghĩ, hành xử của bản thân không hề đến từ thời “hiện đại”, mà nó là một “di sản” của ai đó từng có trong đại gia đình mình. Quả thật, chúng ta sẽ chẳng có cuộc sống hiện tại nếu thiếu tổ tiên của mình!



Những câu chuyện gia đình tác động trực tiếp đến cách chúng ta nhìn nhận bản thân vì chúng cho biết mình đến từ đâu và phù hợp với gia đình như thế nào. Hãy tưởng tượng mỗi câu chuyện như một sợi chỉ trong tấm thảm để dệt nên những hoa văn, màu sắc và kiểu dáng đẹp đẽ. Giống như tấm thảm, bản sắc của chúng ta là sự kết hợp của "sợi chỉ" văn hóa, lịch sử và truyền thống mà ta thừa hưởng từ chính gia đình mình. Chúng ta có thể say mê đọc về gia phả Hoàng gia Anh hay những mắt xích trong đại gia tộc tài phiệt của Tập đoàn Samsung Hàn Quốc. Nhưng rất có thể, lịch sử gia đình của chúng ta cũng độc đáo không kém.

Một lợi ích quan trọng từ lịch sử gia đình chính là những câu chuyện có khả năng tăng sự đồng cảm và chữa lành. Lắng nghe chuyện của gia đình, chúng ta biết được những khó khăn mà tổ tiên, bố mẹ, ông bà từng trải qua. Điều này giúp ta phát triển sự hiểu biết, lòng trắc ẩn và phần nào đó đồng cảm với người thân.

Bạn có để ý không, lịch sử gia đình là dạng thông tin hiếm hoi mà Google sẽ bó tay và không có câu trả lời thỏa đáng cho chúng ta. Chúng ta chỉ có thể chủ động tìm kiếm ở các nguồn khác. Điều này cũng khá khó khăn và phức tạp khi việc ghi chép ngày xưa và thậm chí hiện tại thường là tự phát và thiếu hệ thống. Chưa kể, với một số gia đình, lịch sử ghi nhận nhiều cuộc di cư từ nơi này sang nơi khác, hoặc qua nhiều quốc gia khác cũng khiến gia phả có nhiều "chuyển đi" không mong muốn. Ngoài ra, việc truy cập vào các kho dữ liệu dân cư còn liên quan đến luật và các quy định bảo mật khác.

Khi được hỏi ý nghĩa của cuộc sống nằm ở đâu thì hầu hết mọi người đều xếp từ khóa "gia đình" lên hàng đầu. Nhưng để kéo gần lại khoảng cách thế hệ chưa bao giờ là điều dễ dàng. Thay vì chọn một phương thức trực tiếp, ta có thể mượn những câu chuyện từ quá khứ để chữa lành hiện tại và xây dựng tương lai. Ngay bây giờ, chúng ta đã có thể ghi lại câu chuyện bản thân và bắt đầu một hành trình tìm kiếm những chuyện của quá khứ đang chờ được kể lại; nhờ vậy, những người thân của chúng ta có thể "sống mãi"! Giống như thông điệp của phim Coco: Một người chỉ thật sự mất đi khi không còn ai nhớ đến họ nữa!

(\* Bài viết được tham khảo từ tư liệu của Vietcetera.





# ALPHANAM MAGAZINE SỐ 65

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

---

Mọi đóng góp ý kiến về nội dung xin vui lòng gửi về email:

**[kenhnoibo@alphanam.com](mailto:kenhnoibo@alphanam.com)**

Biên tập: **Hà Phan**

Nội dung: **Kim Ngân, Thúy My**

Thiết kế: **Hoàng Tuấn Anh**