

ALPHANAM

THÁNG 5/2023

— M A G A Z I N E —

SỐ 64



**VỮNG NỘI LỰC
VƯỢT THÁCH THỨC**



Thư ngỏ

Đại gia đình Alphanam thân mến,

Tháng 5 vừa qua là một tháng vô cùng sôi động với Alphanam khi liên tiếp các sự kiện, hoạt động quan trọng đã diễn ra. Bức tranh "tháng năm rực rỡ" được tạo nên bởi các mảnh ghép của người Alphanam luôn quyết tâm "vững nội lực - vượt thách thức" để tạo nên những phép Nhân giá trị!

FUJIALPHA ECO - "đứa con tinh thần" sau một thời gian dài nghiên cứu thị trường và lắng nghe, thấu hiểu khách hàng của FUJIALPHA được ra mắt vào đúng dịp kỷ niệm Chúc mừng sinh nhật FUJIALPHA - thương hiệu thang máy với 18 năm có mặt trên thị trường. Đó cũng là mốc son 5 năm lần thứ nhất của Four Points by Sheraton Đà Nẵng - khách sạn quốc tế đầu tiên của Alphanam trên hành trình hiện thực hóa mong muốn đóng góp cho ngành du lịch Việt Nam, nâng tầm thương hiệu Việt trên bản đồ du lịch thế giới.

Đặc biệt, tháng 5 đánh dấu Lễ ra mắt Nhà ở Xã hội Golden City An Giang - dự án mang theo sự kỳ vọng của Alphanam về một "mái ấm" chất lượng cao, giá thành hợp lý dành cho người lao động, hướng đến cam kết sống tử tế, sống nhân văn của người Alphanam.

Hy vọng rằng, mỗi chúng ta sẽ là một thủ lĩnh của chính mình, dùng nội lực vững vàng từ bản thân với Tâm - Trí - Dũng - Thể để tạo nên tinh thần Đoàn kết tốt, như lời Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã gửi gắm tại Hội nghị Nhân sự vừa qua.

***Thân ái,
Ban Biên tập***



Trong số này

4 TIN TỨC

20 TIÊU ĐIỂM

26 NGƯỜI ALPHANAM

37 CẬN CẢNH

43 CHIA SẺ

Tin tức



- 5** | **Hội nghị Nhân sự Quý II/2023 của Alphanam**
Người Alphanam quyết tâm "Vững nội lực – Vượt thách thức"
- 7** | **Cuộc thi "Đi tìm thủ lĩnh Alphanam" và những màn tranh tài nảy lửa**
- 10** | **Sự kiện mừng sinh nhật 5 năm Four Points by Sheraton Đà Nẵng**
- 12** | **Sự kiện chúc mừng sinh nhật FUJIALPHA**
và ra mắt dòng thang mới FUJIALPHA ECO - "THANG MÁY CỦA MỌI NHÀ"
- 14** | **Lễ ra mắt Tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang -**
miền an cư hạnh phúc giữa lòng thành phố thịnh vượng
- 16** | **Chương trình bồi dưỡng kiến thức "Ý tưởng từ những cuộc thi đạt giải thưởng**
trong nước, quốc tế" và cuộc thi "Thiết kế nhanh" dành cho các Kiến trúc sư
Công ty Cổ phần A79
- 18** | **Chương trình đào tạo "Bình đẳng giới tại nơi làm việc"**
- 19** | **Chương trình "Sắc màu tuổi thơ Alphanam" chào mừng ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6**

HỘI NGHỊ NHÂN SỰ QUÝ II/2023 CỦA ALPHANAM NGƯỜI ALPHANAM QUYẾT TÂM “VỮNG NỘI LỰC – VƯỢT THÁCH THỨC”

Ngày 10/5, một chương trình vô cùng quan trọng của Alphanam trong năm Quý Mão đã diễn ra – Hội nghị Nhân sự Alphanam Quý II/2023 với chủ đề “Vững nội lực – Vượt thách thức”.

C hủ đề của chương trình gửi gắm thông điệp đầy ý nghĩa từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn tới toàn thể thành viên: Đối mặt với những thử thách, sóng gió, Alphanam càng cần phải củng cố nội lực một cách vững vàng; đồng thời trân trọng và phát huy những giá trị cốt lõi thuộc về văn hóa doanh nghiệp để sẵn sàng “vượt thách thức” và trở nên mạnh mẽ hơn.

Hội nghị có sự tham gia của Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam: Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải, Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ cùng Ban Lãnh đạo, Ban Điều hành các công ty thành viên và gần 150 lãnh đạo cấp cao, cấp trung của Tập đoàn. Ngoài hình thức tổ chức trực tiếp tại trụ sở 33A Bà Triệu, Hà Nội, chương trình còn kết nối qua Zoom đến các đầu cầu của người Alphanam trên cả nước: Lào Cai, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Tây Nguyên, TP. Hồ Chí Minh, An Giang và Bạc Liêu. Các khách mời tham dự chương trình đều là những VIP đến từ các doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam và chuyên gia đầy kinh nghiệm trong lĩnh vực Quản trị Nhân sự.



Trong khuôn khổ Hội nghị, ông Ngô Quý Nhâm – Chuyên gia tư vấn Chiến lược và Hệ thống Quản lý Doanh nghiệp, Giảng viên Trường Đại học Ngoại thương đã chia sẻ đầy sâu sắc về Hệ thống Quản trị Nguồn Nhân lực hiện đại, đồng thời giới thiệu chi tiết về khái niệm cũng như các vấn đề xung quanh “Khung năng lực”.



Tiếp nối chương trình là cuộc đối thoại cởi mở dưới sự điều phối của Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ, cũng là Host của tọa đàm cùng các diễn giả ông Ngô Quý Nhâm, ông Hoàng Việt Cường – Giám đốc Dịch vụ Tư vấn Tái cấu trúc Doanh nghiệp, PwC (Việt Nam) – thành viên của



mạng lưới PwC toàn cầu và ông Hồ Hoàng Hải – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Phú Thành.



"Alphanam phát triển dựa trên giá trị "Nhân sự là tài sản quý giá nhất". Đồng thời, Alphanam đang phấn đấu trở thành môi trường làm việc tốt nhất" – đó là lời mở đầu cho phần chia sẻ của một trong những nhân vật được mong đợi nhất của Hội nghị Nhân sự – Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải. Chủ tịch nói về nền tảng của Alphanam, bao gồm:

- **Một lẽ sống:** "Sống tử tế".
- **Hai nguyên tắc:** Đi trước một bước & Lợi ích đồng hành, khó khăn chia sẻ.
- **Ba mục tiêu quan trọng của Alphanam:** Không cần là số 1, nhưng cần phát triển bền vững, trường tồn; Đem lại lợi ích cho Alphanam và cộng đồng; Hoàn hảo và tự hào trong từng sản phẩm – dịch vụ.
- **Bốn hiểu rõ:**
 - Hiểu rõ kinh tế, chính trị, xã hội, pháp luật Việt Nam và thế giới.
 - Hiểu rõ tầm nhìn, chiến lược, kế hoạch.
 - Hiểu rõ các rủi ro, khó khăn, thách thức, cơ hội để quản trị và biến "nguy" thành "cơ".
 - Hiểu rõ mình để không ngừng học hỏi, nâng cao giá trị bản thân, trở thành tài sản giá trị nhất.

Năm tốt: Tâm, Trí, Dũng, Thể, Đoàn kết.



Với vai trò triển khai xây dựng đề án nhân sự; tham mưu kế hoạch; xây dựng kế hoạch và thực hiện các nhiệm vụ liên quan khác do Tập đoàn giao phó, Tiểu ban Phát triển Nguồn Nhân lực & Văn hóa Doanh nghiệp Tập đoàn Alphanam chính thức được thành lập và ra mắt. Ms. Nguyễn Ngọc Mỹ – Trưởng Tiểu ban Phát triển Nguồn Nhân lực và Văn hóa Doanh nghiệp phát biểu trong thời khắc đặc biệt: *"Cảm ơn Chủ tịch đã giao vào tay Tiểu ban tài sản quý giá nhất của Alphanam – chính là Nhân sự. Cảm ơn anh, chị, em trong Tiểu ban; tôi may mắn khi được lĩnh hội trí tuệ, kinh nghiệm của các anh, chị, em ở đây. Tương lai luôn nằm trong tay chúng ta, vì chúng ta là người Alphanam".*



Hội nghị Nhân sự khép lại với tiếng hô vang của những người Alphanam đang đồng lòng vì một niềm tin chung: "Vững nội lực" sẽ "Vượt thách thức"! Đó cũng đã – đang và sẽ là mục tiêu của người Alphanam để cùng hiện thực hóa các chiến lược, mục tiêu trên hành trình phía trước. Những bông hoa thiên diều sẽ luôn bền bỉ và kiêu hãnh vươn mình!

CUỘC THI “ĐI TÌM THỦ LĨNH ALPHANAM” VÀ NHỮNG MÀN TRANH TÀI NẢY LỬA

Nối tiếp chương trình Hội nghị Nhân sự Alphanam Quý II/ 2023, chiều ngày 10/5, tại 33A Bà Triệu - Hà Nội, cuộc thi “Đi tìm thủ lĩnh Alphanam” đã được tổ chức. Trải qua 3 vòng thi gay cấn Thủ lĩnh thông thái – Thủ lĩnh tài ba – Thủ lĩnh kiệt xuất, 91 thành viên tham dự đã có nhiều trải nghiệm hữu ích trên những sân chơi kiến thức đa dạng, đồng thời có cơ hội thể hiện khả năng thi đấu cá nhân và đội nhóm của những thủ lĩnh Alphanam.

Cuộc thi được lấy cảm hứng từ phẩm chất Nhân – Nghĩa – Trí – Dũng, cũng là những phẩm chất cần có của người lãnh đạo. Người lãnh đạo có Nhân là người biết yêu thương, lắng nghe, chia sẻ; người lãnh đạo có Nghĩa là người biết nhìn nhận, đánh giá nhân viên công bằng, khách quan, luôn vì lợi ích tập thể; người lãnh đạo có Trí là người sáng suốt, có tầm nhìn, biết huy động trí năng của các tập thể; người lãnh đạo có Dũng là người dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung của tập thể.



“Đi tìm thủ lĩnh Alphanam” là cuộc thi dành riêng cho Cán bộ Quản lý, Cán bộ Lãnh đạo từ cấp C3 đến C7 do Alphanam tổ chức. Tham gia chương trình là 91 cán bộ ưu tú tại điểm cầu Hà Nội, sự hỗ trợ của hơn 40 cán bộ đến từ các đầu cầu trên khắp cả nước và các thành viên Ban giám khảo cuộc thi.

VÒNG 1 – THỦ LĨNH THÔNG THÁI

Trong vòng thi đầu tiên, các thành viên tham gia được thể hiện hiểu biết chung của mình qua các câu hỏi liên quan đến lĩnh vực như: Kinh tế, Chính trị, Văn hóa, Xã hội. Với bộ câu hỏi 12 câu gồm: 5 câu hỏi trắc nghiệm, 1 câu hỏi hình ảnh và 6 câu hỏi tự luận cùng 10 giây trả lời cho mỗi câu, vòng thi đầu tiên đã diễn ra vô cùng sôi động và hấp dẫn trên sàn thi đấu.



VÒNG 2 – THỦ LĨNH TÀI BA

Tại vòng thi thứ 2, 60 thành viên xuất sắc của vòng 1 tham dự bốc thăm và chia thành 6 đội khác nhau. Các đội thi tiến hành bàn luận và giải quyết lần lượt 6 tình huống dành cho 6 đội. Vòng thi này, các thành viên được thể hiện khả năng làm việc nhóm, năng lực xử lý tình huống và năng lực ra quyết định qua mỗi tình huống dựa trên những thực trạng nóng hổi xảy ra tại nhiều doanh nghiệp.



VÒNG 3 – THỦ LĨNH KIỆT XUẤT

Đây là vòng thi cuối cùng - vòng thi quyết định điểm số của 6 đội thi và tìm ra đội nào sẽ là đội giành chiến thắng, thủ lĩnh nào sẽ là thủ lĩnh xuất sắc nhất. Tại vòng thi này, người tham gia được thể hiện rõ nét nhất khả năng phân biện về tư duy chiến lược, tư duy lập luận và bảo vệ quan điểm của mình.



Cuộc thi “Đi tìm thủ lĩnh Alphanam” được tổ chức công phu, bài bản tạo nên một sân chơi bổ ích, thiết thực; từ đó nâng cao tinh thần học hỏi, sự bền bỉ cùng khả năng vượt qua giới hạn bản thân của các cán bộ lãnh đạo và cán bộ quản lý; qua đó truyền cảm hứng tới tất cả người Alphanam. Diễn ra thành công tốt đẹp, cuộc thi “Đi tìm thủ lĩnh Alphanam” chắc chắn sẽ là một trong những sự kiện để lại nhiều dấu ấn trong chuỗi các hoạt động trên hành trình Vượt Vũ Môn của Alphanam trong năm thứ 28.



SỰ KIỆN MỪNG SINH NHẬT 5 NĂM FOUR POINTS BY SHERATON ĐÀ NẴNG

Ngày 19/5/2023, chương trình kỷ niệm 5 năm lần thứ nhất của Four Points by Sheraton Đà Nẵng đã diễn ra với một buổi tiệc ấm cúng, tràn ngập xúc cảm.

Buổi tiệc diễn ra tại không gian ngoài trời của Nhà hàng The Eatery – tầng 3 Four Points by Sheraton Đà Nẵng. Sảnh được bố trí sẵn Photobooth và 360 camera booth để các khách mời tham dự tương tác quay, chụp kỷ niệm ngày đặc biệt.

Mở đầu chương trình, Mr. Jakob Helgen – Phó Chủ tịch Khu vực Thái Lan, Việt Nam, Campuchia và Myanmar của Tập đoàn Marriott International đã chia sẻ về niềm hạnh phúc khi tham dự kỷ niệm sinh nhật 5 năm của Four Points by Sheraton Đà Nẵng.

Tổng giám đốc CTCP Foodinco Miền Trung và Mr. Mark van der Wielen – Phó Chủ tịch các Khách sạn tại Việt Nam cùng lên sân khấu và cắt bánh.



Chương trình tiếp nối với khoảnh khắc đặc biệt: Bánh sinh nhật chúc mừng 5 năm của Four Points by Sheraton Đà Nẵng được mang xuống bằng thang máy kính từ tầng 36. Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải, Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ, Tổng giám đốc Nguyễn Thùy Minh, Mr. Stefano Maccagno – Giám đốc Điều hành Four Points by Sheraton Đà Nẵng, Mr. Nguyễn Minh Thông –



Với mong muốn dành sự trân trọng và cảm kích tới đội ngũ nhân sự – những người đang cố gắng hết mình từng ngày vì thương hiệu Four Points by Sheraton Đà Nẵng và đồng hành cùng khách sạn qua những thăng trầm của thời gian, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ đã mời đại diện các thành viên lên sân khấu, đồng thời cùng với Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật, Ms. Đoàn Thị Minh Phương và Mr. Nguyễn Kim Vũ đại diện Tập đoàn Alphanam dành tặng Four Points by Sheraton Đà Nẵng chiếc bánh sinh nhật đặc biệt được dày công chuẩn bị công phu. Với món quà được lấy cảm hứng từ hình ảnh “viên ngọc trên biển”, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ dành lời cảm ơn đặc biệt tới đội ngũ nhân sự Four Points by Sheraton Đà Nẵng đã không ngừng nỗ lực để đảm bảo giấc ngủ ngon và trải nghiệm lưu trú tốt nhất dành cho khách hàng.



Một trong những phần để lại ấn tượng mạnh mẽ dành cho tất cả khách mời tham dự chương trình là tiết mục “Live Bed Making Performance” của Bộ phận Buồng phòng. Tiết mục lấy cảm hứng từ công việc thường ngày của Bộ phận Buồng phòng, nét đẹp lao động với sự chìn chu và tỉ mỉ trong từng thao tác để đảm bảo giấc ngủ ngon cho khách hàng. Mr. Jakob Helgen và Mr. Mark van der Wielen tỏ ra rất bất ngờ và bày tỏ mong muốn có thể đưa tiết mục này tới các khách sạn khác trong hệ thống của Tập đoàn Marriott.



Trình diễn ẩm thực là phần không thể thiếu trong mỗi bữa tiệc của Four Points by Sheraton Đà Nẵng. Các đầu bếp dày dặn kinh nghiệm tại khách sạn đã cùng nhau thể hiện màn trình diễn “Cắt Cá Ngừ” và phục vụ trực tiếp cho thực khách ngay tại quầy buffet.



Một lần nữa xin chúc mừng dấu mốc 5 năm của Four Points by Sheraton Đà Nẵng!

SỰ KIỆN CHÚC MỪNG SINH NHẬT FUJIALPHA VÀ RA MẮT DÒNG THANG MỚI FUJIALPHA ECO - "THANG MÁY CỦA MỌI NHÀ"

Sáng ngày 19/5/2023, tại trụ sở 33A Bà Triệu – Hà Nội, Công ty Cổ phần (CTCP) Thang máy FUJIALPHA đã tổ chức thành công sự kiện Chúc mừng sinh nhật FUJIALPHA và Lễ ra mắt dòng thang mới FUJIALPHA ECO – "THANG MÁY CỦA MỌI NHÀ".

Với khát khao mang đến những giá trị, những tinh hoa và cùng nhau xây dựng nên một hành trình mang tên "từ nâng bước đến nâng tầm cuộc sống", FUJIALPHA đã từng bước khẳng định vị thế vững chắc của mình tại thị trường Việt Nam trên các chặng đường đồng hành cùng cuộc sống Việt. Đó cũng chính là động lực lớn để FUJIALPHA cho ra mắt FUJIALPHA ECO – một dòng thang mới hội tụ đầy đủ tiêu chuẩn của một dòng thang máy quốc dân.

Ngày 19/5/2023 là một ngày đặc biệt khi FUJIALPHA tổ chức sự kiện chúc mừng sinh nhật công ty, đồng thời kết hợp tổ chức sự kiện ra mắt dòng thang máy mới FUJIALPHA ECO. Càng ý nghĩa hơn khi sự kiện được tổ chức vào ngày 19/5 – kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại.

riêng biệt; trở thành top doanh nghiệp sản xuất, lắp đặt và kinh doanh thang máy hàng đầu trên thị trường Việt Nam. Chúng tôi tin chắc rằng, FUJIALPHA ECO ra đời sẽ làm gia tăng thị phần của FUJIALPHA trên thị trường thang máy Việt Nam, trở thành dòng thang máy quốc dân, thang máy của mọi gia đình".



Với tinh thần chủ đạo về "Ý chí Việt Nam, tinh thần của người Alphanam", phần Key Moment đã diễn ra đầy cảm xúc. Ngọn lửa âm thầm cháy trong mỗi người con đất Việt được hun đúc từ thế hệ cha ông cho đến ngày hôm nay là nền tảng để FUJIALPHA – một đơn vị sản xuất thang máy tại Việt Nam, đồng hành cùng với sự phát triển của đất nước.



Phát biểu mở màn tại sự kiện, bà Phùng Thanh Hằng – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Thang máy FUJIALPHA chia sẻ: "Khởi nguồn và lớn mạnh nhờ "sản phẩm Việt Nam, chất lượng quốc tế", thương hiệu FUJIALPHA giờ đây luôn được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn cũng như khẳng định được vị thế



Ngày 19/5/2023 chính thức đánh dấu sự chuyển mình của một dòng thang máy mới FUJIALPHA ECO – với mong muốn “từ nâng bước đến nâng tầm cuộc sống”, đồng thời đánh dấu mốc son 18 năm có mặt trên thị trường thang máy Việt Nam của thương hiệu FUJIALPHA.



Để có những cái nhìn rõ nét về FUJIALPHA ECO, ông Phạm Văn Phú – Phó Tổng giám đốc CTCP Thang máy FUJIALPHA và bà Phan Hà – Trưởng Ban Marketing và Truyền thông Tập đoàn Alphanam thay mặt những người FUJIALPHA giới thiệu về nguyên tắc – sứ mệnh - giá trị cốt lõi của FUJIALPHA, về thị trường thang máy hiện nay cùng các yếu tố xung quanh dòng thang máy mới - FUJIALPHA ECO.

Trong khuôn khổ lễ ra mắt, tọa đàm “Thang máy gia đình – lựa chọn thông thái cho ngôi nhà hiện đại” được diễn ra sôi nổi dưới sự dẫn dắt của Host Phan Hà. Các khách mời Tọa đàm bao gồm KTS Đặng Kim Khôi; TS. KTS Ngô Trung Hải; Nguyên Phó Tổng giám đốc CTCP Liên doanh ALPEC – ông Tạ Quốc Khánh và Phó Tổng giám đốc CTCP Thang máy FUJIALPHA – ông Vũ Tiến Thành.



Với kinh nghiệm dày dặn cùng kiến thức sâu rộng cả về chuyên môn và ứng dụng thực tiễn, các vị khách mời đã đưa ra nhiều quan điểm, ý kiến hay về chủ đề Tọa đàm. Các khách mời đều đồng thuận rằng, thang máy gia đình hiện nay không chỉ là một xu hướng thẩm mỹ, mà còn là một “tiện nghi công trình”.

Khát vọng “từ nâng bước đến nâng tầm”, nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt dựa trên ý chí Việt Nam và tinh thần người Alphanam đã tạo nên một sự kiện thành công, đánh dấu FUJIALPHA ECO chính thức “trình làng” thị trường thang máy và đồng đảo khách hàng. Tuyệt vời hơn, trong thời gian diễn ra và kết thúc sự kiện vào ngày 19/5, đã có gần 30 hợp đồng thang máy FUJIALPHA ECO được ký kết.

Với Thế – Đà và Khát vọng, chắc chắn rằng FUJIALPHA sẽ còn tiếp tục gặt hái thêm nhiều thành công, giữ vững vị thế là đơn vị tiên phong và tạo dựng những dấu ấn mới, đặc biệt là những dấu ấn của FUJIALPHA ECO tại ngành công nghiệp thang máy Việt Nam!



LỄ RA MẮT TÒA T3, T4 NHÀ Ở XÃ HỘI GOLDEN CITY AN GIANG - MIỀN AN CƯ HẠNH PHÚC GIỮA LÒNG THÀNH PHỐ THỊNH VƯỢNG

Ngày 06/5, Quảng trường trung tâm Khu đô thị Golden City An Giang đã thu hút đông đảo khách hàng tham dự Lễ ra mắt Nhà ở Xã hội (NOXH) Golden City An Giang. Sự kiện do Chủ đầu tư Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á tổ chức; có sự tham gia của lãnh đạo tỉnh, thành phố và các sở, ban, ngành.



Tại sự kiện, chủ đầu tư đã giới thiệu những thông tin quan trọng về dự án, hướng dẫn hồ sơ cũng như thủ tục mua NOXH tới khách hàng. Ngoài ra, khách hàng tham dự cũng đã có những trải nghiệm thú vị thông qua màn trình diễn múa tương tác ấn tượng và nhiều cảm xúc. Dự án hiện lên rõ nét, sinh động, mang đến cho khách hàng cái nhìn chân thực nhất.

"Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về việc xây dựng một triệu căn hộ NOXH và được sự ủng hộ của lãnh đạo địa phương, Đông Á với kinh nghiệm trong việc xây dựng dự án nhà cao tầng tiêu chuẩn cao cấp trên khắp cả nước sẽ mang đến một dự án chất lượng tốt nhất, môi trường sống giá trị tốt nhất với giá thành hợp lý nhất cho người lao động An Giang. Đặc biệt, tòa T3, T4 Golden City An Giang đã được cấp phép xây dựng và đủ điều kiện mở bán, Đông Á sẽ phối hợp với Sở Xây dựng tỉnh thực hiện tất cả các khâu, từ quy trình tiếp nhận, xét duyệt đến lựa chọn... đúng theo quy định của pháp luật, đảm bảo sự công bằng, minh bạch trong việc đưa căn hộ đến tay các cư dân đủ điều kiện" - ông Nguyễn Văn Cương – Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á chia sẻ.





Nằm trong khu đô thị Golden City An Giang (phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang) với diện tích 42.831m², NOXH Golden City An Giang có quy mô 9 tòa, mỗi tòa cao 10 tầng nổi và 1 tầng hầm, cung cấp 2.578 căn hộ với diện tích từ 35,4m² đến 66,9m². Trong đó, tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang đã được Sở Xây dựng An Giang cấp phép đủ điều kiện mở bán theo văn bản số 1286/SXD-QLN&HTKT và giấy phép xây dựng số 02/GPXD. Dự án có giá bán trung bình tạm tính (đã bao gồm VAT và chưa bao gồm chi phí bảo trì) là 12.893.000 đồng/m². Thành phần hồ sơ đăng ký mua nhà ở xã hội được thực hiện theo quy định tại điều 6, Quyết định 04/2022/QĐ-UBND, ngày 10/2/2022 của UBND tỉnh An Giang.



Từ trước lễ ra mắt, dự án đã thu hút sự quan tâm đặc biệt của khách hàng. Hơn thế nữa, ngay tại sự kiện, rất nhiều khách hàng đủ điều kiện đã nộp hồ sơ đăng ký mua căn hộ. Đây là thành công lớn dành cho chủ đầu tư Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á đối với buổi ra mắt Nhà ở Xã hội Golden City An Giang. Hy vọng trong thời gian tới, dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang luôn là sự lựa chọn cho miễn an cư hạnh phúc, cho nơi mong ước được sở hữu để ổn định cuộc sống, là nơi để trở về của người dân tại tỉnh An Giang.

CHƯƠNG TRÌNH BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC “Ý TƯỞNG TỪ NHỮNG CUỘC THI ĐẠT GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC, QUỐC TẾ” VÀ CUỘC THI “THIẾT KẾ NHANH” DÀNH CHO CÁC KIẾN TRÚC SƯ CÔNG TY CỔ PHẦN A79

Ngày 26/05 và 27/5, tại Phòng họp 1 – Văn phòng 108 Nguyễn Trãi, Công ty Cổ phần (CTCP) A79 đã tổ chức thành công chuỗi sự kiện quan trọng, bao gồm phiên làm việc đầu tiên của chương trình Bồi dưỡng kiến thức A79 cho các Kiến trúc sư (KTS), lấy cảm hứng từ chính những ý tưởng của các cuộc thi đã đạt giải thưởng trong nước & quốc tế; và phần thi nội bộ “Thiết kế nhanh” – ứng dụng các kiến thức thu nhận được vào thực tiễn.

Trong phiên làm việc đầu tiên, chương trình vinh dự đón vị khách mời đặc biệt: Ths. KTS Trần Hoàng Hải Nam – KTS trưởng JC Design Group. Mở đầu chương trình, hai diễn giả là TS. KTS Ngô Trung Hải và Ths. KTS Trần Hoàng Hải Nam đã có những chia sẻ sâu sắc được đúc rút từ chính những dự án đã đạt được giải thưởng trong nước và quốc tế.

Sau phần chia sẻ từ hai diễn giả, tiếp nối chương trình là phần công bố đề bài và thể lệ cuộc thi “Thiết kế nhanh”. Ban giám khảo (BGK) cuộc thi gồm Ban lãnh đạo của CTCP A79:

- TS. KTS Ngô Trung Hải – Chủ tịch HĐQT – Trưởng Ban giám khảo cuộc thi
- KTS Hồ Trần Mathew – Phó Tổng giám đốc thường trực
- KTS Giang Nguyễn Hồng Văn – Phó giám đốc
- KTS Vũ Anh Tuấn – Phó giám đốc

Đề bài dành cho các thí sinh tham gia là triển khai ý tưởng thiết kế lấy cảm hứng từ trường hợp nghiên cứu Khu đô thị sân bay Picensa Long Thành – thuộc xã Phước Long, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai.

Sáng ngày 27/5, 3 đội thi đã sẵn sàng để bảo vệ “đứa con tinh thần” của mình trước Hội đồng BGK. Mỗi đội sẽ có 30 phút bao gồm 20 phút trình bày ý tưởng và 10 phút trả lời câu hỏi, lắng nghe nhận xét. Đặc biệt, chương trình còn có sự tham gia của hai vị khách mời đặc biệt: Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải và Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật.

Trước các phần thi đầu tư công phu đến từ ba đội và tinh thần luôn tiến bước về phía trước mỗi ngày của CTCP A79, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải phát biểu cho



rằng những cuộc thi như thế này nên được tổ chức hàng tháng để tăng thêm sự tự tin cho các thành viên, đồng thời Chủ tịch biểu dương tinh thần bởi các đội đã rất nỗ lực dù phải chuẩn bị trong một thời gian ngắn và đưa ra lời khuyên: *"Trước khi chúng ta làm nhiệm vụ thiết kế, phải làm phân tích đánh giá sao cho trả lời được 3 câu hỏi: Mục tiêu của dự án này là gì, Ai là người mua và Tại sao mua, Mua giá nào, rồi mới làm đến quy hoạch. Các Kiến trúc sư phải là Tổng công trình sư, phải bao quát tất cả mọi thứ, phải có một lộ trình trang bị kiến thức"*. Đặc biệt, Chủ tịch còn nhấn mạnh về sau Chủ tịch sẽ ra đề thi để áp dụng được vào thực tế và các cuộc thi sau nên có thêm sự tham dự của bộ phận Kết cấu, MEP, Dự toán...



Tại chương trình, Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật cũng dành lời khen ngợi cho sự cố gắng, nỗ lực của các đội thi, đồng thời TGD cũng chia sẻ dự kiến kế hoạch trong tương lai có thể tạo điều kiện để anh, chị, em A79 được trải nghiệm, học hỏi, mở mang kiến thức, tư duy thiết kế và có cái nhìn chuyên môn sâu rộng hơn áp dụng vào thực tế công việc.



Sau khi thảo luận, kết quả chung cuộc đã được BGK đưa ra. Xin chúc mừng các đội thi:

- Đội đạt giải nhất: **"PHƯƠNG NAM"**
- Đội đạt giải nhì: **"3-2>1"**
- Đội đạt giải ba: **"SOUVENIR"**



Hình thức đào tạo ngắn hạn sẽ còn tiếp tục được diễn ra trong tương lai nhằm nâng cao kỹ năng nghiệp vụ của các thành viên CTCP A79.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO “ BÌNH ĐẲNG GIỚI TẠI NƠI LÀM VIỆC ”

Ngày 26/5, tại trụ sở 33A Bà Triệu, Hà Nội, các Cán bộ Quản lý Alphanam đã tham gia chương trình đào tạo với nội dung “Bình đẳng giới tại nơi làm việc”. Chương trình đào tạo do VBCWE – “Mạng lưới Doanh nghiệp Việt Nam Hỗ trợ Phát triển Quyền năng Phụ nữ” phối hợp cùng Alphanam tổ chức giúp cán bộ quản lý có cái nhìn sâu sắc và chi tiết hơn về Bình đẳng giới cũng như có thêm những kiến thức chuyên sâu để áp dụng hiệu quả trong môi trường làm việc tại Alphanam.



Chương trình áp dụng phương pháp đào tạo đặc biệt với tên gọi “Đào tạo cùng tham gia” của 2 giảng viên đến từ VBCWE: Ms. Đinh Thị Thu Hoài – Giám đốc điều hành của VBCWE và Mr. Đỗ Tuấn Anh – Trưởng Phòng Đào tạo VBCWE. Các thành viên tham dự đã có những trải nghiệm, suy ngẫm và rút ra được nhiều bài học hữu ích. Ngoài ra, xuyên suốt chương trình đào tạo đã có rất nhiều hoạt động nhóm được diễn ra sôi động, giúp các thành viên tham gia có tinh thần học tập thoải mái, cởi mở và hiệu quả hơn.

Chương trình đào tạo tập trung truyền tải các nội dung về “Thiên kiến vô thức tại nơi làm việc và văn

hóa Đa dạng & Hòa nhập nền tảng của môi trường làm việc hạnh phúc và hiệu quả”. Đây là hai nội dung nền tảng để xây dựng nên văn hóa bình đẳng giới tại nơi làm việc.

Qua chương trình đào tạo, hy vọng các anh chị cán bộ quản lý đã có cái nhìn chính xác hơn về Bình đẳng giới và có thể áp dụng hiệu quả tại nơi làm việc của phòng ban mình. Đặc biệt hơn, chúng ta sẽ cùng lan tỏa văn hóa, những kiến thức, hiểu biết về Bình đẳng giới tới toàn thể cán bộ nhân viên Alphanam, để Alphanam sẽ mãi luôn là môi trường làm việc Công bằng – Hạnh phúc – Văn minh.

CHƯƠNG TRÌNH “SẮC MÀU TUỔI THƠ ALPHANAM” CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ THIẾU NHI 1/6

Sáng ngày 27/5, chương trình “Sắc màu tuổi thơ Alphanam” chào mừng ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6 dành cho các Alphanam nhí đã được diễn ra thành công tại trụ sở 108 Nguyễn Trãi, Hà Nội. Chương trình được tổ chức với nhiều trò chơi, hoạt động hấp dẫn đem lại nhiều niềm vui, tiếng cười của các Alphanam nhí.

Trong không gian sôi động có âm nhạc vui tươi, có tiếng cười rộn rã, có những chú hề, những nhân vật hoạt hình quen thuộc,... gần 150 bạn nhỏ của các CBNV Alphanam đã tham gia chương trình “Sắc màu tuổi thơ Alphanam” cùng nhiều trải nghiệm, chơi các trò chơi sáng tạo. Ngoài ra, tại chương trình còn có rất nhiều hoạt động, phần quà hấp dẫn dành cho các bạn nhỏ như tham quan nơi làm việc bố mẹ và chụp ảnh tại các khu vực Decor đẹp tại Alphanam. Hy vọng rằng, trong tương lai sẽ có nhiều chuyến quay trở lại với Alphanam đáng nhớ dành cho các bạn nhỏ. Xin chúc các Alphanam nhí sẽ mãi khỏe mạnh, ngoan ngoãn, vâng lời bố mẹ để có những dấu ấn tươi đẹp trong ký ức tuổi thơ.



Tiêu Điểm

21

Golden City An Giang

7 năm không ngừng tạo giá trị



GOLDEN CITY AN GIANG

7 NĂM KHÔNG NGỪNG TẠO GIÁ TRỊ

Thấm thoát đã gần 7 năm kể từ khi Golden City An Giang – dự án được xây dựng bởi tâm huyết và trí tuệ của người Alphanam làm lễ công bố và ra mắt thị trường tại An Giang vào ngày 16/9/2016. Hiện tại, Golden City An Giang là nơi hội tụ đầy đủ giá trị sống đẳng cấp bậc nhất miền Tây và được coi là một phần không thể thiếu của Long Xuyên, đóng góp cho sự phát triển giàu mạnh của thành phố.

Với những “giá trị vàng” như sở hữu lâu dài; sở hữu vị trí đắc địa ngay trung tâm thành phố Long Xuyên, giao thông thuận tiện, liên kết hệ thống y tế – giáo dục – vui chơi giải trí hàng đầu; thiết kế thông minh, hiện đại; môi trường xanh trong lành; cộng đồng cư dân văn minh, Golden City An Giang là miền an cư hạnh phúc của người dân giữa lòng thành phố thịnh vượng. Gần 7 năm vừa qua, những người Alphanam tại An Giang chưa từng ngừng nỗ lực để nâng cao giá trị cho Golden City An Giang, từ đó đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng và xã hội.





7 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA TỈNH AN GIANG

Tỉnh An Giang nằm trong vùng Đồng bằng Sông Cửu Long, giữa hai dòng sông Tiền, sông Hậu, thuộc hệ thống sông Mekong. Vùng đất được mệnh danh là quê hương của “Sơn Kỳ Thủy Tú” này có nhiều thuận lợi để kết nối giao thương, du lịch; cộng hưởng với bản sắc địa phương phong phú; bởi vậy đã nhận được nhiều sự đầu tư của các doanh nghiệp nhằm khai thác thế mạnh các ngành kinh tế của tỉnh và nâng cao đời sống của người dân địa phương. Giữ vững tôn chỉ “Đi trước một bước”, Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á – đơn vị thành viên của Tập đoàn Alphanam đã tiên phong với Dự án Golden City An Giang – đây là lần đầu tiên một dự án khu đô thị hiện đại được đầu tư xây dựng đồng bộ và bài bản, kỳ vọng mang lại nhiều sự thay đổi về diện mạo cho vùng đất An Giang nói riêng và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung.

Cụ thể, vào đầu năm 2016, lãnh đạo thành phố Long Xuyên đề xuất hàng loạt giải pháp nhằm kêu gọi và thu hút các nhà đầu tư vào phát triển hạ tầng, các dự án nhà ở nhằm chỉnh trang đô thị. Ngày 16/9/2016, Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á chính thức công bố Dự án

Khu đô thị Golden City An Giang, có địa chỉ tại đường Nguyễn Hoàng, Phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên.



Nói đến Golden City An Giang, không thể không nhắc đến sự tính toán chần chừ và sự đầu tư tâm huyết về mọi phương diện của Alphanam:

Đầu tiên, với quy hoạch lên đến 48.92 ha, Golden City là dự án dẫn đầu trong phân khúc đất nền, nhà phố tại tỉnh An Giang và được triển khai một cách nghiêm túc, mang đến những không gian sống tiện nghi toàn diện, thích hợp an cư và đầu tư. Được kiến tạo như một quần thể đô thị tương lai, Golden City đã trở thành trung tâm mới của Long Xuyên và khẳng định được chiến lược xây dựng bài bản, thu hút các cơ quan chính trị – hành chính – kinh tế của An Giang dịch chuyển về phía khu đô thị.

Bên cạnh đó, một nửa diện tích của Golden City thuộc về đất cảnh quan và cây xanh. Những mảng cây xanh mát xen lẫn giữa những dãy nhà phố sang trọng cùng với các tiện ích nội khu cao cấp tạo nên bức tranh của một “thành phố xanh” với các giá trị sống thẩm mỹ, trong lành và hiện đại. Với 50% quỹ đất phát triển cảnh quan và công viên, cư dân tại đây được trải nghiệm một cuộc sống đáng mơ ước ngay giữa thành phố Long Xuyên thân thuộc.

Đặc biệt, với mục tiêu góp phần cùng Long Xuyên “thay da đổi thịt” để trở thành thành phố loại I, Alphanam triển khai các hạng mục xây dựng, hoàn thiện cảnh quan của khu đô thị đúng như quy hoạch đã đề ra; đáng nói là hoàn thiện tượng đài cố Chủ tịch nước Tôn Đức Thắng – địa danh tọa lạc tại trung tâm Dự án Golden City – một biểu tượng mới về văn hóa của tỉnh An Giang, đồng thời là một điểm nhấn không thể bỏ qua đối với bất cứ ai đến với khu đô thị. Với sự thay đổi từng ngày, thành phố Long Xuyên đã nhận được sự ghi nhận xứng đáng. Ngày 20/8/2020 đã diễn ra Lễ công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ công nhận thành phố Long Xuyên là đô thị loại I sau hơn một thập kỷ xây dựng và phát triển.



Có thể nói, sự xuất hiện của Golden City An Giang song hành cùng thời điểm diện mạo nền kinh tế của tỉnh An Giang có sự phát triển vượt bậc. Đến năm 2020, thành phố Long Xuyên là đô thị có tỷ trọng thương mại dịch vụ cao nhất trong hệ thống 12 đô thị tỉnh lỵ của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, tập trung nguồn lực cho đầu tư phát triển đô thị. Nhờ có được vị trí đắc địa ngay trung

tâm hành chính mới của Long Xuyên và sở hữu những tiện ích của một khu đô thị hiện đại bậc nhất miền Tây, tính đến năm 2020, đã có hàng ngàn hộ gia đình chọn Golden City An Giang làm chốn an cư, lạc nghiệp.

Những năm gần đây, cơ cấu kinh tế tỉnh An Giang phát triển theo hướng chuyển dịch từ nông nghiệp sang công nghiệp và thương mại, dịch vụ; tăng chất lượng, giá trị lĩnh vực nông nghiệp, dịch vụ và du lịch. Hiện nay, Golden City An Giang với không gian xanh nhờ hệ thống cây xanh nội khu, đường dạo bộ, dòng sông Long Xuyên hiền hòa liền kề dự án đã thu hút người dân đến nơi đây để trải nghiệm nhiều tiện ích đẳng cấp.



NHÀ Ở XÃ HỘI – “DỰ ÁN HẠNH PHÚC” CỦA NGƯỜI ALPHANAM

Suốt chặng đường kể từ ngày đầu tiên ra mắt cho đến nay, Golden City An Giang chưa một ngày ngừng nỗ lực để đóng góp nhiều hơn giá trị đến với tỉnh An Giang và người dân. Liên tục các hoạt động cộng đồng giàu ý nghĩa như “Ngày hội An Giang xanh – sạch – đẹp”; trao tặng 3 sân chơi trẻ em cho 3 huyện Phú Tân, Thoại Sơn và Tri Tôn; tài trợ 350 triệu để xây dựng cầu Mương Ông Trong tại phường Mỹ Hòa; trao học bổng “Tôi yêu An Giang” tặng 20 sinh viên trường Đại Học An Giang có thành tích học tập xuất sắc... được tổ chức. Nhưng chưa dừng lại ở đó, năm 2023 đánh dấu một sự kiện quan trọng bậc nhất đối với Alphanam: ra mắt dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang. Ông Đỗ Khắc Huy – Giám đốc Ban Chiến lược Kinh doanh – CTCP VIREX chia sẻ: *“Dự án Nhà ở Xã hội nằm trong quần thể của Khu đô thị Golden City, thừa hưởng tất cả tiện ích của khu đô thị và được thiết kế theo tiêu chuẩn rất mới. Đây là tòa nhà cao tầng đầu tiên ở thành phố Long Xuyên – tỉnh An Giang có tầng hầm”*. Dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang có quy mô 9 tòa, mỗi tòa cao 10 tầng nổi và 1 tầng hầm; cung cấp 2.578 căn hộ với diện tích từ 35.4m² đến 66.9m²; tổng diện tích đất trên 43.4 ha.

Vào năm 2020, tại sự kiện công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ công nhận thành phố Long Xuyên là đô thị loại I trực thuộc tỉnh An Giang, Nguyên Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng đã nhấn gửi thành phố Long Xuyên cần tiếp tục quan tâm phát triển nhà ở cho người dân; nhất là Nhà ở Xã hội cho các gia đình chính sách, hộ nghèo, hộ cận nghèo, người thu nhập thấp, nhà ở công nhân tại các nhà máy, xí nghiệp; chú trọng quản lý kiến trúc, cảnh quan gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống của tỉnh An Giang; xây dựng Long Xuyên thành một đô thị thông minh, đô thị hiện đại, một đô thị văn hóa, một thành phố bên sông thật sự lý tưởng và đáng sống. Thực tế, Tập đoàn Alphanam đã bắt đầu triển khai Dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang từ thời điểm năm 2010.

Trong những năm gần đây, nhu cầu Nhà ở Xã hội tại An Giang rất cao, nhất là đối với công nhân lao động, người có thu nhập thấp. Được biết, trên địa bàn tỉnh Long Xuyên hiện nay có 3 dự án Nhà ở Xã hội đã đi vào hoạt động, với hơn 1400 căn hộ, góp phần tạo ra Nhà ở Xã hội; tuy nhiên đến lúc này An Giang vẫn còn nhiều hộ gia đình, các cá nhân có thu nhập thấp, đặc biệt là công nhân lao động, sinh viên... đang gặp khó khăn về nhà ở. Kể từ ngày tổ chức sự kiện ra mắt, hàng trăm căn hộ Nhà ở xã hội tại tòa T3, T4 Golden City An Giang đã thu hút rất nhiều người dân có nhu cầu về nhà ở đến đăng ký. 2023 là năm mà Golden City An Giang góp phần tạo thêm giá trị cho tỉnh An Giang và thành phố Long Xuyên.



Ông Đỗ Khắc Huy tại Lễ ra mắt Tòa T3, T4 NOXH Golden City An Giang



Hàng trăm lượt khách hàng đến đăng ký nộp hồ sơ mua căn hộ tại văn phòng tư vấn dự án Tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang

Định hướng phát triển Nhà ở Xã hội giai đoạn từ nay đến năm 2025 và 2030 của tỉnh An Giang sẽ tăng thêm gần 9000 căn hộ, trong đó Nhà ở xã hội dành cho đối tượng thu nhập thấp là 6500 căn. Để đáp ứng nhu cầu Nhà ở Xã hội hiện nay, Ban Quản lý Dự án Golden City An Giang đang đẩy nhanh tốc độ thi công, tính đến nay dự án đã hoàn thành 40% tiến độ. Tính đến ngày 24/5/2023, Tòa T3 hoàn thành 100% bê tông dầm, sàn tầng 6; còn Tòa T4 đã hoàn thành 100% bê tông dầm, sàn tầng 7.



Không chỉ vậy, ý nghĩa của dự án Nhà ở Xã hội đã trở thành nguồn động viên tinh thần, tiếp thêm sức mạnh cho những người trực tiếp thực hiện. Anh Nguyễn Duy Hải – Giám đốc Chi nhánh Công ty Cổ phần Dịch vụ và Thương mại Đông Á khẳng định: *“Anh, chị, em chúng tôi làm việc với sự tâm huyết và tâm thế đang làm việc thiện, việc tử tế để cống hiến cho cộng đồng, xã hội”*. Các thành viên đang phấn đấu bàn giao nhà trước Tết Nguyên đán 2024, với mong muốn đem đến cơ hội nhà ở chất lượng, giúp người thu nhập thấp hiện thực hóa ước mơ sở hữu nhà ở tại một khu đô thị được mệnh danh là “thành phố trong lòng thành phố”. Không quá khi nói rằng, việc tạo dựng lên một “tổ ấm thịnh vượng” dành cho người dân cũng chính là người Alphanam đang thực hiện một “dự án hạnh phúc” cho chính bản thân họ.



Người Alphanam

27 *Mr. Nguyễn Duy Hải - Giám đốc chi nhánh CTCP Dịch vụ và Thương mại Đông Á tại An Giang - An Giang là quê hương thứ hai & Golden City là ngôi nhà thứ hai*

33 *Đội tài xế Ban Hành chính Tập đoàn Alphanam - Những niềm vui thầm lặng*



MR. NGUYỄN DUY HẢI

GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH
CTCP DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI ĐÔNG Á TẠI AN GIANG

AN GIANG LÀ QUÊ HƯƠNG THỨ HAI & GOLDEN CITY LÀ NGÔI NHÀ THỨ HAI



Từ một Kế toán trưởng đến Giám đốc chi nhánh CTCP Dịch vụ và Thương mại Đông Á tại An Giang, Mr. Nguyễn Duy Hải đã có những bước tiến lớn về sự phát triển của bản thân anh, về tình cảm dành cho mảnh đất bình dị ở miền Tây Nam Bộ mà hàng ngày anh đang sống và làm việc.

Xin chào anh Hải, cảm ơn anh vì đã nhận lời phỏng vấn của Kênh Nội bộ Tập đoàn Alphanam. Là người sát sao và đồng hành với Dự án Golden City An Giang nói chung và Dự án Nhà ở Xã hội nói riêng, anh có thể chia sẻ thêm một vài thông tin về dự án này từ thời điểm bắt đầu triển khai cho đến lúc chạy nước rút để kịp tiến độ? Tương lai gần của Dự án Nhà ở xã hội sẽ có các mốc thời gian quan trọng nào?

Golden City An Giang là dự án đầu tiên thuộc lĩnh vực Bất động sản mà tôi bắt tay thực hiện. Sau 6 năm làm công việc về các dự án Bất động sản đất nền và đất thương mại, đến thời điểm năm 2023, tôi có cơ hội được tham gia vào quá trình Alphanam khởi công hai tòa Nhà ở Xã hội T3 và T4. Trở thành người Alphanam, tôi có dịp thử sức với những lĩnh vực mà trước nay tôi chưa từng làm như các dự án Bất động sản, nhà ở cao

tầng, nhà ở xã hội; đồng thời được tiếp xúc với các vấn đề pháp lý về Bất động sản.

Tập đoàn Alphanam bắt đầu triển khai Dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang từ thời điểm năm 2010. Trước hết là xin phê duyệt tổng thể mặt bằng, xin thiết kế cơ sở, rồi làm các thủ tục pháp lý liên quan. Tôi còn nhớ, ngày có giấy phép xây dựng dự án là vào ngày 25/3/2022 – thật may là lúc đó Đại dịch Covid-19 đã không còn là “nỗi sợ” cấp thiết như trước. Hiện nay dự án đang triển khai và mở bán gần 350 căn, chưa kể sàn tầng 1. Được sự hỗ trợ của Ban Lãnh đạo cũng như các ban, phòng phối kết hợp; sự nhiệt tình của nhà thầu, tư vấn giám sát; cộng thêm tinh thần nhiệt huyết của anh, chị, em Ban Quản lý Dự án (BQLDA)... nên tiến độ đã đạt nhiều mốc quan trọng, còn được Ban Lãnh đạo ghi nhận và thưởng “nóng”. Anh, chị, em đang cố gắng đề ra mốc 25/6 chốt nóc dự án và quyết tâm dùng hơn

100% sức lực để thực hiện. Mốc dự kiến bàn giao căn hộ là tháng 11/2023, với mong muốn để người dân có nhà mới trước Tết âm lịch.

Sau 2 năm Covid-19, mọi mặt của đời sống kinh tế – chính trị đã thay đổi rất nhiều. Đứng trước những đổi thay lớn đó, các bên đều đồng thuận rằng cần phải cố gắng hơn nữa, và hiện công trường đang tăng ca liên tục để chạy đua với thời gian.



Cảm xúc của anh như thế nào khi tham dự buổi lễ ra mắt dự án Nhà ở Xã hội vừa qua? Có giống với cảm xúc khi tham dự lễ ra mắt Golden City An Giang vào tháng 9/2016?

Đối với tôi, lễ ra mắt kết hợp mở bán Golden City An Giang giai đoạn 1 vào năm 2016 và lễ ra mắt dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang có nhiều điểm khác biệt. Trước đây, chúng ta đã đem lại niềm vui cho thành

phố Long Xuyên; còn lúc này là đem lại niềm vui cho những người có thu nhập chưa cao, còn thiếu thốn về điều kiện nhà ở, đưa Nhà ở Xã hội đến với những người có nhu cầu. Hạnh phúc sẽ nhân lên gấp nhiều lần nếu được lan tỏa đúng cách. Giá trị của dự án không chỉ đến với người dân, mà còn đem lại cho chính tôi – một trong những người thực hiện sự hân hoan khó diễn tả thành lời. Vui hơn nữa là sau 6 năm gắn bó với An Giang, thành quả tôi góp phần đem lại được cho bà con là một dự án liên quan đến phúc lợi xã hội.

“

*Anh, chị, em đang cố gắng
đưa ra mốc 25/6 cất nóc dự án
và quyết tâm dùng hơn 100%
sức lực để thực hiện.*



Kỳ vọng của anh như thế nào về giá trị mà dự án Nhà ở Xã hội đem lại?

Có khoảng hơn 500 hộ sẽ được sinh hoạt ở tòa nhà nằm trong một khu đô thị đẳng cấp; được sử dụng tất cả tiện ích, hạ tầng kỹ thuật như giao thông, cây xanh, công viên của một khu đô thị nhưng với mức giá của Nhà ở Xã hội.

Tôi mong rằng Nhà ở Xã hội sẽ đem lại niềm vui cho những hộ chưa có một tổ ấm cho riêng mình, người đã lập gia đình nhưng chưa có điều kiện mua nhà bao gồm cư dân thành phố Long Xuyên và các huyện lân cận, thậm chí người dân tại các tỉnh thành khác. Tôi thực sự hy vọng Golden City An Giang sẽ luôn là Ngôi nhà hạnh phúc, đáp ứng mong mỏi của nhiều người dân.

Như Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải từng nói, khi nhiều người mới bắt tay vào làm Nhà ở Xã hội thì Alphanam đã có sản phẩm tung ra thị trường để bán – một bước đi quá sáng suốt. Khi tôi bắt tay vào thực hiện, tôi cảm thấy xúc động vì sau bao nhiêu năm gắn bó với An Giang, ngoài những sản phẩm – dịch vụ – tiện ích do Golden City đem lại, đây chính là lúc tôi có thể tạo dựng thêm nhiều giá trị cho tỉnh An Giang. Sự kỳ vọng của tôi là rất lớn, đó là điều đem lại cảm xúc riêng biệt cho tôi trong dự án này.

“

Tôi thực sự hy vọng Golden City An Giang sẽ luôn là Ngôi nhà hạnh phúc, đáp ứng mong mỏi của nhiều người dân.



Anh có thể nói một vài điều về tinh thần làm việc của những người đồng đội trong quãng thời gian vừa qua?

Quá trình triển khai pháp lý của dự án đúng vào thời điểm dịch Covid-19 năm 2022, nhiều thay đổi diễn ra

nên cũng xuất hiện các khó khăn, thử thách; nhưng với sự hỗ trợ và động viên từ Ban Lãnh đạo, từ các Sở – Ban – Ngành địa phương đã tạo nên động lực để chúng tôi cho ra mắt kịp thời dự án Nhà ở Xã hội, nhân lên quỹ Nhà ở Xã hội nhiều hơn nữa tại Việt Nam.

Ý nghĩa của dự án Nhà ở Xã hội như tiếp thêm sức mạnh cho anh, chị, em BQLDA và CTCP VIREX. Chủ tịch nói người Alphanam là người tử tế, mọi hành động đều phải bắt nguồn từ cái tâm mà thành. Anh, chị, em làm việc với sự tâm huyết và tâm thế đang làm việc thiện, việc tử tế để cống hiến cho cộng đồng, xã hội. Sự nhiệt huyết và đam mê giúp chúng tôi ngày nào cũng có thể làm việc, bất kể thứ 7 hay chủ nhật. Mọi người đều sắp xếp ở gần dự án để mọi công việc đều phải giải quyết một cách nhanh nhất.



Công văn đủ điều kiện mở bán Nhà ở Xã hội có vào ngày 14/4/2023, nhưng trước đó đơn vị phân phối CTCP VIREX đã bắt đầu tiếp cận và triển khai bộ máy để triển khai công tác bán hàng. VIREX đã thể hiện sự chuyên nghiệp từ khâu chuẩn bị văn phòng, nhân sự; sắp xếp chuyên viên tư vấn khách hàng; bộ máy quản lý; công tác tiếp nhận hồ sơ;...

Rất nhiều đại diện từ UBND tỉnh, UBND Thành phố Long Xuyên, Sở – Ban – Ngành và các khách mời mà tôi quen biết đến tham dự lễ mở bán Dự án Nhà ở Xã hội Golden City đều khen “Alphanam luôn là một điều gì đó khác biệt”. Lễ ra mắt đã để lại cho họ nhiều ấn tượng, với nội dung và hình thức vừa đậm chất miền Tây nhưng cũng có chất riêng của Tập đoàn Alphanam.

Trong quá trình thực hiện dự án Golden City An Giang, có kỷ niệm gì khiến anh nhớ nhất?

Kỷ niệm lúc nào cũng nhiều, nhưng để mà nói nhớ nhất là những ngày tôi chờ để ra được văn bản mở bán Nhà ở Xã hội từ Sở Xây dựng. Ngày 4/4/2023, khi chính thức cầm được tờ công văn trên tay, tôi mới thở phào vì đã giải tỏa được rất nhiều áp lực. Đây là tiền đề để công tác triển khai bán hàng được tiếp nhận từ ngày 15/4/2023 và anh, chị, em VIREX cùng các bộ phận chuyên môn có thể hoàn thiện hồ sơ, tiếp xúc trực tiếp với khách hàng. Cảm giác lúc đó rất vui vì chúng tôi đã tiến một bước rất dài trên chặng đường hoàn thành Nhà ở Xã hội, tạo nền tảng để thực hiện rất nhiều các công việc tiếp theo.

Chúng ta đã nói đến Golden City An Giang nhiều rồi. Vậy còn anh? Anh đến với Alphanam và gắn bó với Tập đoàn như thế nào?

Ban đầu tôi đến với Alphanam với vai trò là Kế toán trưởng một xí nghiệp thi công cơ giới thuộc Công ty Cổ phần Xây dựng Giao thông Momota, lúc ấy là năm 2010. Đến năm 2016, Tập đoàn chính thức triển khai Dự án Khu đô thị Golden City tại An Giang, tôi tiếp nhận công việc và di chuyển vào An Giang sinh sống. Tôi cảm thấy tôi và tỉnh An Giang có nhiều “cái duyên”. Đây là mảnh đất năm xưa bố tôi đã từng

cầm súng chiến đấu. Chính thức ngày 25/7/2016, tôi đi cùng anh Bùi Văn Chiến – khi đó là Phó Tổng Giám đốc CTCP Dịch vụ & Thương mại Đông Á vào An Giang. Ngày 30/4 năm 2016 cũng là năm bố tôi và nhóm cựu chiến binh được tình đội An Giang mời về thăm lại chiến trường xưa.



Cảm xúc khi gia đình, xa bố mẹ, xa vợ con, xa anh em bạn bè lúc nào cũng khó khăn, nhất là khi đó con tôi chỉ mới 3 tuổi. Nhưng lúc ấy tôi đã nghĩ, thôi biết đâu có một chân trời mới đang chờ đợi mình. Tôi vốn là dân văn phòng, chưa hình dung được điều gì đang đợi mình, không hình dung được dự án bất động sản quốc tế là như thế nào. Tôi bắt đầu hành trình tự khám phá bản thân xem mình làm được đến đâu, đi xa đến đâu và bảo với vợ “khi nào anh về chỉ cần mở cửa cho anh là được”.

Cái gốc của tôi từ nghề Kế toán, nhưng hiện nay tôi đã tự làm được nhiều vị trí, nhiều vai trò, quan trọng nhất là tôi đã có thêm nhiều kiến thức về mảng pháp lý liên quan đến Bất động sản và Nhà ở xã hội. Đến giờ, tôi vẫn thấy vui với quyết định đúng đắn này!

Được biết anh là một Kế toán trưởng, còn giờ anh là Giám đốc chi nhánh của CTCP Dịch vụ và Thương mại Đông Á tại An Giang, anh đã phát triển bản thân mình tại Alphanam như thế nào?

Mới đầu vào đến An Giang, tôi đảm nhận vị trí Kế toán tổng hợp của Golden City An Giang, được làm việc với BQLDA và các bộ phận chuyên môn khác. Những hạng mục chuyên môn liên quan đến Bất động sản thì tôi sẵn sàng học hỏi, mày mò, tìm hiểu. Giờ tôi đang được phân công phụ trách mảng pháp lý của dự án.

Giờ tôi muốn đi xa hơn nữa trên quá trình phát triển bản thân, những người đi trước tôi như anh Bùi Đình Quý, anh Nguyễn Minh Thông, anh Nguyễn Quang Hóa hay BQLDA; bộ phận anh, chị, em làm chuyên môn cũng chỉ bảo cho tôi nhiều thứ. May mắn lớn của tôi là sai sót thì được hướng dẫn, được dẫn đường chỉ lối để hoàn thiện bản thân hơn nữa. Gần bó với An Giang 6 năm, tôi thấy tôi khá hợp với làm Bất động sản đấy chứ (cười).



Các sản phẩm video anh tự làm về Dự án Golden City An Giang rất chất lượng. Từ đâu mà anh có cảm hứng để làm ra những sản phẩm như vậy?

Tôi này sinh ra ý định dùng flycam để quay lại tiến độ và các bước phát triển của dự án. Ban đầu chỉ là sự tò mò thôi, rồi bây giờ lại thành thích, đam mê. Tôi đã khám phá thêm nhiều tính năng, tìm hiểu thiết bị rồi dùng phần mềm tự có trên windows để dựng, hàng tuần mà không có video thì cứ thấy... thiếu thiếu.

Anh đã gắn bó với mảnh đất An Giang và Golden City khá lâu rồi, tình cảm của anh dành cho mảnh đất An Giang và dự án Golden City như thế nào?

Sáu năm qua, tính tổng cộng một năm tôi về nhà chắc được 1 – 2 tháng. Nếu tôi không yêu, không mến mảnh đất An Giang chắc tôi không thể ở được lâu như vậy. Nơi đây có những người anh, chị, em



đùm bọc, chia sẻ với nhau sau giờ làm việc; có những thành viên BQLDA luôn sẵn sàng hỗ trợ tôi; còn có mối quan hệ với những khách hàng thân thiết... tạo cho tôi một quần thể sống có mọi điều kiện để thích nghi với môi trường và bắt nhịp được với cuộc sống. Tôi đang rất hòa hợp và tận hưởng với cuộc sống này. Ở An Giang khác biệt lớn so với Hà Nội là khí hậu, đến tầm 4 giờ chiều thì thời tiết đã trở nên mát mẻ, tạo cho tôi một sức khỏe tốt để làm việc, giúp tôi tái tạo sức lao động nhanh hơn. Người dân ở đây cư xử và nói chuyện khá nhẹ nhàng, chậm rãi; mỗi lần về Hà Nội tôi phải mất một ngày để bắt nhịp với sự hối hả của thủ đô, còn mỗi lần về lại với An Giang thì lại mất thêm một ngày để quen với sự từ tốn nơi đây. Trong 6 năm, tôi đã thay đổi môi trường sống liên tục như vậy.

Lúc tôi đến An Giang, Golden City đang thực hiện khu liên hợp. Nhìn thấy Golden City phát triển trong vòng 6 năm qua chính là tôi đang nhìn thấy tình An Giang thay đổi trong từng ấy thời gian. Quá trình đô thị hóa diễn ra nhanh chóng, thành phố Long Xuyên đã và đang thay da đổi thịt. Golden City đã mang lại nhiều tiện ích cho An Giang và đời sống người dân cũng từ đó được nâng cao.

Tôi vẫn luôn nói rằng An Giang là quê hương thứ hai, còn Golden City là ngôi nhà thứ hai của tôi.

“

Nhìn thấy Golden City phát triển trong vòng 6 năm qua chính là tôi đang nhìn thấy tình An Giang thay đổi trong từng ấy thời gian.



Cảm ơn anh Hải vì những chia sẻ vừa rồi. Xin chúc anh có nhiều sức khỏe và đồng hành cùng Alphanam để đóng góp nhiều hơn các giá trị cho Golden City và tình An Giang trong thời gian tới!



ĐỘI TÀI XẾ

BAN HÀNH CHÍNH TẬP ĐOÀN ALPHANAM

NHỮNG NIỀM VUI THẦM LẶNG

“Yêu xe như con, quý xăng như máu, vượt mọi khó khăn, hoàn thành nhiệm vụ” – Đó là các chữ vàng thêu trên cờ thưởng của Bác Hồ trao tặng ngành xe quân sự. Dù trong thời chiến hay thời bình, những người ngồi sau vô lăng và làm chủ các chuyến xe vẫn luôn đóng một vai trò quan trọng trong mọi nhiệm vụ.



*Biết bao chuyến đi dù ngắn hay dài của người Alphanam không thể thiếu sự đồng hành của đội lái xe Tập đoàn – các tài xế luôn coi việc **đưa Ban Lãnh đạo** và những người anh, người chị, người em đồng nghiệp “đi đến nơi, về đến chốn” là một niềm vui trọn vẹn. Mỗi chuyến xe xuất hành là mỗi lần những người lái xe mang theo tinh thần trách nhiệm, tình cảm và niềm tin của “khách hàng” gửi gắm đằng sau chiếc vô lăng.*

Đây là lần đầu tiên đội lái xe của Alphanam – thuộc Ban Hành chính Tập đoàn lên sóng Truyền thông Nội bộ, với tâm sự chân thật của những người đàn ông đang từng ngày góp sức cho Alphanam một cách thầm lặng.

TÌM THẤY NIỀM VUI TRONG CÔNG VIỆC



Niềm vui của người tài xế không gì khác ngoài sự an toàn trên cung đường, được đến với những vùng đất mới trên chuyến xe do chính mình cầm vô lăng. Đối với đội lái xe của Alphanam, sự hân hoan khi hoàn thành một nhiệm vụ không chỉ dừng lại ở đó, mà niềm vui ấy còn là được đưa các lãnh đạo và những anh, chị, em đồng nghiệp đi đến nơi, về đến chốn; góp phần giúp người Alphanam xử lý công việc một cách nhanh chóng và trơn tru. Bất kể là chuyến đi ngắn tại khu vực nội thành Hà Nội hay các chuyến công tác đường trường dài ngày, họ cũng mong muốn các chuyến đi diễn ra bình an và đem lại giá trị.

Việc di chuyển trên đường là thời điểm mỗi "hành khách" Alphanam lên xe chọn một cách "nghỉ" khác nhau. Có người tranh thủ chớp mắt để tái tạo năng lượng, có người trò chuyện rôm rả cùng tài xế, có người lại tận dụng thời gian để xử lý công việc... Muôn hình vạn trạng các trạng thái như vậy, đòi hỏi những người tài xế phải linh hoạt trong cách giao tiếp, có kỹ năng mềm xử lý tình huống tốt. "Vô lăng vàng" không phải chỉ dừng ở sự an toàn của các chuyến đi, mà còn là cách "hành khách" của họ có tâm trạng thoải mái nhất khi di chuyển. Lái xe Hoàng Mạnh Tường bộc bạch: "Người Alphanam đều rất nhiệt tình và niềm nở, họ luôn nói chuyện với tôi một cách gần gũi. Tuy vậy trên những chuyến xe thì mỗi người một cảm xúc, không ai giống ai cả. Tôi tự nhắc nhở bản thân đừng chỉ là lái xe bình thường, chỉ biết lái không thôi mà còn phải có "giác quan thứ 6" – nắm bắt tâm lý của họ thông qua cách họ cư xử và nói chuyện. Nếu họ chia

sẽ với tôi thì tôi sẵn sàng trò chuyện ngược lại để giúp họ giảm bớt căng thẳng trong công việc. Còn nếu họ cần thư giãn, tôi sẽ yên lặng và điều chỉnh tốc độ đi xe phù hợp để họ yên tâm nghỉ ngơi".



Để đảm bảo những chuyến đi an toàn, trước hết bản thân người lái xe phải chú ý đến sức khỏe của bản thân mình. Dù cho tài xế là một nghề có đặc thù phải rong ruổi trên những con đường bất kể thời gian, nhiều công việc phát sinh, chế độ sinh hoạt thất thường... thì họ vẫn yêu nghề, coi những trở ngại đó chỉ là điều cần phải học để làm quen và dành thời gian nhiều hơn để chăm sóc thể chất của mình. Tài xế Lê Duyên Tiệp chia sẻ: "Đã bước chân vào nghề này thì nên xác định sẵn tinh thần để làm việc. Ban đầu, trải qua tình trạng ăn uống không đúng bữa, đôi lúc còn phải làm việc khi người khác đang nghỉ ngơi thì ai cũng thấy vất vả nhưng rồi cũng quen được hết! Những người làm việc trong nhà thì khi ra ngoài sẽ thấy ngại; còn lái xe chúng tôi đang đi nhiều trên đường, giờ bảo làm việc bàn giấy thì chưa chắc làm được".

Tình yêu nghề, hết mình với nghề và sống tử tế với nghề của các tài xế có thể đến ngay từ một điều rất giản đơn, nhưng chưa bao giờ hết giá trị: sự hiểu biết và thái độ chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật về giao thông. Ý thức với cộng đồng khi tham gia giao thông chính là cách đội tài xế của Alphanam chung tay với

doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội. “*Riêng nghề lái xe, đừng nên tự vỗ ngực nói rằng tôi lái giỏi hơn ai, chuẩn hơn ai; cần thiết nhất là phải có thái độ chuẩn mực, tuân thủ luật giao thông, đề cao sự an toàn*” – một tài xế của Alphanam đã nói như vậy về yêu cầu nghề nghiệp của mình.



TÌM THẤY NIỀM VUI Ở ALPHANAM



Tài xế Nguyễn Văn Cân là một trong những thành viên xuất hiện tại phần tri ân Người Alphanam gắn bó tại Đại lễ kỷ niệm Alphanam 1/4 thế kỷ diễn ra vào tháng 10/2020 – với thâm niên 15 năm. Tính đến năm 2023, anh đã có 18 năm đồng hành cùng sự lớn mạnh của Alphanam. Trải lòng về gần hai thập kỷ đồng hành, anh khẳng định: “*Tình cảm của tôi dành cho Alphanam không có từ ngữ nào diễn tả, không yêu Alphanam thì tôi chắc chắn không ở đây được 18 năm. Tôi đến đây từ năm 2006, lúc đó tôi còn chưa tròn 30 tuổi và Alphanam vẫn là Công ty Cổ phần Alphanam, chưa trở thành mô hình Tập đoàn. Tôi cảm thấy may mắn khi có thời gian được lái xe cho chú Nguyễn Tuấn Phương – thời điểm ấy chú*

là Tổng giám đốc CTCP Thang máy FUJIALPHA. Có chú thì mới có tôi bây giờ, tôi rất cảm ơn chú vì đã dìu dắt tôi, chỉ dạy cho tôi từ ứng xử cho đến công việc”.



Cũng là một người có thâm niên lâu năm, lái xe Đỗ Tuấn kể lại: “*Thời điểm tôi làm việc tại Alphanam thời gian đầu, Alphanam chưa có nhiều phòng ban, tổ chức như bây giờ. Tập đoàn phát triển như hiện nay, mang lại điều kiện tốt hơn cho nhân sự thì người lao động như tôi rất phấn khởi vì bản thân mình được chung tay góp sức xây dựng Tập đoàn lớn mạnh, trường tồn*”. Đồng thời, anh hồi tưởng lại quãng thời gian đầy kỷ niệm: “*Ngày nhà hàng Indochine 1915 và Siêu thị 79 Market ở Vũ Trọng Phụng hoạt động, công việc của tôi là đưa cô Minh Anh đi chuẩn bị những nguyên vật liệu cần thiết để vận hành. Trực tiếp đi cùng thì tôi mới cảm nhận được, để duy trì nhà hàng và siêu thị phải bỏ ra biết bao nhiêu công sức và sự vất vả*”.



Đứng trước câu hỏi về niềm vui mà các thành viên đội tài xế của Alphanam tìm thấy mỗi ngày, họ đều có chung một câu trả lời về sự hòa nhã, thân tình và tử tế của người Alphanam. *“Tôi là người ít nói, nhưng trên xe cũng thỉnh thoảng tếu táo các câu chuyện để pha trò làm mọi người vui. Mọi người cũng rất hưởng ứng lại, luôn trò chuyện để lái xe đỡ mệt mỏi, đặc biệt là trên các cung đường dài. Tôi dù không biết hết tên của mọi người nhưng vẫn cảm nhận được sự hòa đồng đó”* – Lái xe Nguyễn Văn Thức tâm sự. Đồng tình với ý kiến này, anh Phan Văn Phẩm chia sẻ: *“Ở Alphanam tôi nhận thấy một sự gắn kết khó ở nơi nào có được. Anh, em đội lái xe nói riêng và Ban Hành chính nói chung luôn sẵn sàng hỗ trợ và giúp đỡ nhau”. Đặc biệt, anh Nguyễn Ngọc Sơn – thành viên mới của Gia đình Alphanam nhắc rất nhiều lần về ấn tượng đối với Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần ATA Pharma: “Các sếp rất quan tâm đến lái xe, hỏi han tôi về bữa ăn giấc ngủ, điều đó khiến tôi rất cảm động”.*



Niềm vui trong công việc đến từ chính môi trường những người tài xế đang làm việc, từ chính những người họ vẫn tiếp xúc và trò chuyện. Alphanam là nơi tặng họ niềm vui đó, để họ cảm nhận được giá trị của bản thân mình. Họ đang *“làm thấy vui, làm thấy mình có giá trị”* mỗi ngày.



MS. VŨ THỊ THU PHƯƠNG

Trưởng Nhóm Lễ Tân

Ban Hành chính Tập đoàn Alphanam

“Trên cương vị là người điều hành trực tiếp các chuyến xe, tôi nhận thấy các anh lái xe của Tập đoàn có một điểm chung đó là rất nhiệt tình, làm việc không kể 8 tiếng hay 24 tiếng. Dù buổi tối hay thứ 7, chủ nhật, khi gọi họ đều sẵn sàng lên đường. Dù lịch trình không cố định nhưng may mắn là các anh có tinh thần đồng đội rất cao, khi một người bận việc cá nhân thì vẫn có nhân sự hỗ trợ. Tôi nhận được rất nhiều lời nhận xét từ các thành viên trực tiếp sử dụng dịch vụ xe văn phòng, họ đều khen rằng đội lái xe Alphanam nhiệt tình, chu đáo, niềm nở. Đó là điều khiến tôi cảm thấy rất tự hào”.

***Nghề lái xe như cơn gió mùa hạ
Thổi vào tôi, khơi dậy những đam mê
Tuổi trẻ trong tôi, như say đắm yêu nghề
Như duyên số, từ xa xưa định sẵn (*)***

Xin chúc cho đội lái xe của Alphanam nhiều sức khỏe để luôn hết mình với những chuyến đi an toàn và luôn tìm thấy niềm vui trong công việc, trong cuộc sống!

(*) Thơ của Phan Trọng Nghĩa

Cận cảnh

38 *Bình đẳng giới tại Alphanam
và góc nhìn sâu hơn về Bình đẳng giới*

BÌNH ĐẲNG GIỚI TẠI ALPHANAM VÀ GÓC NHÌN SÂU HƠN VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

“Chúng tôi tôn trọng sự nghiệp không phân biệt giới”- Alphanam là tập đoàn luôn có những chính sách nâng cao nhận thức của tất cả mọi người về bình đẳng trong phân công lao động, nói KHÔNG với tình trạng phân biệt đối xử về giới tại nơi làm việc, giúp toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV) có một môi trường Công bằng - Hạnh phúc - Văn minh và đạt hiệu suất cao.

Trên hành trình phát triển và xây dựng văn hóa doanh nghiệp, Alphanam Group vinh dự nằm trong danh sách 50 công ty trên toàn thế giới đạt được chứng chỉ EDGE cấp MOVE cùng với các doanh nghiệp toàn cầu khác như UNICEF, European Central Bank hay L’Oreal. Chứng chỉ EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) ra đời giúp xác định vị trí của doanh nghiệp trên thang đo về Bình đẳng giới, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững. Đây là một trong những chứng chỉ uy tín và có giá trị nhất về Bình đẳng giới trên thế giới hiện nay.

Đồng thời, Alphanam Group là đơn vị thứ 10 của ASEAN, thứ 3 của Việt Nam và là doanh nghiệp đầu tiên hoạt động trong lĩnh vực bất động sản được công nhận những nỗ lực trong quá trình thực hiện Bình đẳng giới tại nơi làm việc.

The infographic features a central wooden balance scale with a pink female figure on the left and a blue male figure on the right, symbolizing gender equality. Above the scale, the Alphanam Group logo and the EDGE Certified logo are displayed. The text highlights the company's top 50 global ranking, its position as the 10th largest in ASEAN and 3rd in Vietnam, and its status as the first in the real estate sector to receive the EDGE certification at the MOVE level.

ALPHANAM Group 

ALPHANAM GROUP

- TOP **50** CÔNG TY TRÊN TOÀN THẾ GIỚI
- DOANH NGHIỆP THỨ **10** CỦA ASEAN
- DOANH NGHIỆP THỨ **3** CỦA VIỆT NAM
- DOANH NGHIỆP **ĐẦU TIÊN** HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN

ĐẠT CHỨNG CHỈ EDGE

CẤP ĐỘ MOVE

Với phương châm “Chúng tôi tôn trọng sự nghiệp không phân biệt giới”, Alphanam là doanh nghiệp luôn đề cao sự bình đẳng và công bằng trong môi trường làm việc, thể hiện rõ qua những con số cụ thể: Tỷ lệ nam giới và nữ giới trong lực lượng lao động nói chung và thuộc cấp lãnh đạo – quản lý nói riêng gần như ngang bằng nhau; chính sách tuyển dụng 100% công bằng với cả hai giới trong mọi ngành nghề, không có sự ưu tiên.

- Tại Alphanam, không tồn tại quan điểm “việc nặng là của đàn ông, việc nhẹ nhàng là của phụ nữ”. Alphanam luôn là môi trường rất công bằng trong phân công khối lượng công việc.
- Cơ hội thăng tiến trong công việc không phụ thuộc vào giới tính. Những người phụ nữ vẫn có thể đảm nhiệm tốt vai trò lãnh đạo.
- Chế độ thai sản được áp dụng không chỉ đối với lao động nữ mà còn cả với lao động nam khi vợ sinh con.

Trong đó, từ năm 2021 đến nay, Alphanam không ngừng tổ chức các chương trình đào tạo liên quan đến Bình đẳng giới dành cho CBNV, CBQL để người Alphanam hiểu hơn, có góc nhìn sâu sắc hơn và áp dụng tốt hơn trong môi trường làm việc tại Alphanam. Trong chương trình đào tạo “Bình đẳng giới tại nơi làm việc” được tổ chức vào ngày 26/5/2023, đã đề cập đến hai nội dung của Bình đẳng giới gồm: Thiên kiến vô thức tại văn hóa doanh nghiệp và Văn hóa Đa dạng & Hòa nhập tại doanh nghiệp. Đây là hai nội dung nền tảng quan trọng trong việc xây dựng môi trường làm việc bình đẳng tại Alphanam.

ALPHANAM
Group

CHÚNG TÔI TÔN TRỌNG SỰ NGHIỆP KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI

CAREER HAS NO GENDER



Ngoài ra, Alphanam đã không ngừng truyền thông văn hóa bình đẳng; đồng thời có nhiều hành động cụ thể để Alphanam trở thành một môi trường công bằng, văn minh, thể hiện trách nhiệm xã hội bền vững và tích cực:

- Tạo cơ hội bình đẳng cho cả nam và nữ trong việc tuyển dụng.
- Những chính sách hỗ trợ, các khóa đào tạo... với sự tham gia đồng nhất của cả hai giới.

THIÊN KIẾN VÔ THỨC TẠI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- **Định kiến:** là những ý kiến đánh giá có trước về một vấn đề nào đó bởi quan điểm của cộng đồng nơi bạn sinh sống. Thường dùng từ định kiến để chỉ một kiểu thái độ sẵn có trước, mang tính tiêu cực.
- **Thành kiến:** là ý kiến, nhận xét cá nhân cố định về người hay vật, xuất phát từ cách nhìn sai lệch hoặc dựa trên cảm tính và thường xuyên có chiều hướng đánh giá thấp. Là những ý kiến do cá nhân mình hình thành nên, chứ không có sẵn trong cộng đồng.
- **Thiên kiến:** là ý kiến, suy nghĩ thiên lệch có phần thiếu khách quan về một quan điểm nào đó (có thể nghĩ xấu đi hoặc tốt lên về một sự việc/con người). Thiên kiến có thể đôi khi được coi là đồng nghĩa với định kiến hay là cố chấp. Thiên kiến là không sẵn lòng tiếp nhận những thông tin mới, đặc biệt khi thông tin mới không thuận theo quan điểm cũ.
- **Thiên kiến vô thức:** là những suy nghĩ thiên lệch mà chúng ta không hề nhận ra là chúng ta có.

Thiên kiến vô thức KHÔNG XẤU.
Nó chỉ xấu khi chúng ta để thiên kiến ảnh hưởng đến việc ra QUYẾT ĐỊNH.



6 LOẠI THIÊN KIẾN VÔ THỨC TẠI NƠI LÀM VIỆC

1. Thiên kiến vô thức về sự ưu ái

- Khi một người phụ nữ tỏ ra mạnh mẽ và quyết đoán, họ bị xem là "hách dịch", "xấu tính". Điều tương tự cũng xảy ra với người trẻ ở vị trí lãnh đạo.
- Các vị trí lãnh đạo cũng thường được kỳ vọng phải mạnh mẽ và quyết đoán nên nam giới thường được cân nhắc vào những vị trí này.

2. Thiên kiến vô thức về hiệu suất

- Chúng ta thường có xu hướng:
- Đánh giá thấp kết quả làm việc của phụ nữ vì nghĩ họ chân yếu tay mềm.
 - Đánh giá quá cao kết quả làm việc của nam giới vì khỏe mạnh cũng như đánh đồng sự cố gắng với sự năng động thể chất.
 - Mặc định rằng "nam giới có tham vọng và nhiệt huyết" nên thường tuyển nam giới vì kỳ vọng vào tiềm năng của họ.

3. Thiên kiến vô thức về thiên chức làm mẹ

Thiên kiến vô thức về thiên chức làm mẹ cho rằng người sắp làm mẹ hoặc đang có con nhỏ:

- Không cam kết lâu dài cho sự nghiệp
- Không đủ tập trung trong công việc

Bởi vậy những người phụ nữ đã có con thường được trao ít cơ hội và bị áp đặt những tiêu chuẩn cao hơn nam giới khi quay trở lại làm việc sau một kỳ nghỉ thai sản.

4. Thiên kiến vô thức quy kết

Thiên kiến quy kết có mối quan hệ chặt chẽ với thiên kiến hiệu suất. Chúng ta có xu hướng giảm nhẹ sự phê bình với người vốn được đánh giá cao và khắt khe hơn với người vốn được đánh giá thấp. Khi phụ nữ bị đánh giá thấp hơn, họ lại tiếp tục dễ bị khiển trách và quy tội hơn. Ở chiều ngược lại nữ giới thường được đánh giá thấp bản thân và đòi hỏi ít hơn nam giới.

5. Thiên kiến vô thức tương đồng

Thiên kiến vô thức xuất hiện khi chúng ta bị thu hút bởi những người giống chúng ta hơn về ngoại hình, lai lịch, sở thích,... Trong khi đó, chúng ta lại tránh xa hoặc thậm chí ghét bỏ những người hoàn toàn khác mình.

6. Phân biệt đối xử kép

Thiên kiến không chỉ giới hạn về giới tính. Chúng ta có thể gặp phải những thiên kiến về chủng tộc, định hướng giới tính, khuyết tật hoặc những khía cạnh khác liên quan đến bản sắc cá nhân của họ. Khi có hơn một thiên kiến về một đối tượng, ta gọi đó là phân biệt đối xử kép.

6 Cách để giảm thiểu Thiên kiến vô thức tại nơi làm việc

01 Nhận biết thiên kiến vô thức luôn tồn tại	02 Nhận diện thiên kiến nào gây ảnh hưởng đến bạn/ công ty	03 Xây dựng hệ thống tuyển dụng không thiên kiến	04 Dựa trên số liệu thống kê để đưa ra quyết định	05 Khuyến khích văn hoá "Speak up - Lắng nghe" khi có thiên kiến	06 Xây dựng chỉ tiêu về Đa dạng và Hòa nhập - D&I
--	--	--	---	--	---

VĂN HÓA ĐA DẠNG VÀ HÒA NHẬP TẠI DOANH NGHIỆP

Đa dạng: bao gồm tất cả những gì giống và khác nhau, không đưa ra một rào cản đối với bất kì tiêu chí nào.

Hòa nhập: là cảm giác thân thuộc, thuộc về và là một phần của tổ chức. Khái niệm về “Hòa nhập” là không chỉ chào đón sự đa dạng, khác biệt mà tổ chức còn tạo điều kiện cho mỗi cá nhân được là chính mình, được thể hiện và đóng góp một phần cho sự phát triển chung của tập thể.

Lợi ích của nơi làm việc đa dạng và hòa nhập: cải thiện tinh thần làm việc, tăng năng suất và chất lượng công việc, khách hàng hài lòng, nâng cao hiệu quả kinh doanh và tên tuổi của doanh nghiệp, thu hút & giữ chân nhân tài.



Tuy nhiên, vẫn có nhiều doanh nghiệp chỉ có văn hóa “đa dạng” mà chưa có sự “hòa nhập” dẫn đến nhiều khó khăn, thách thức như: giao tiếp khó khăn, khác biệt về văn hóa, phân biệt đối xử, thiếu đoàn kết. Qua đó dẫn đến những hậu quả gây ảnh hưởng trực tiếp đến môi trường làm việc.



Một số nhân tố sẽ góp phần thúc đẩy Đa dạng và Hòa nhập tại doanh nghiệp: văn hóa doanh nghiệp, ưu tiên tầm mục tiêu chiến lược, xem D&I là mục tiêu kinh doanh quan trọng, trách nhiệm của lãnh đạo, mục tiêu dài hạn, tiếp cận qua lãnh đạo làm gương,...



Làm thế nào để thúc đẩy Đa dạng và Hòa nhập?



Bình đẳng giới không chỉ là vấn đề chung của xã hội, mà là câu chuyện của mỗi doanh nghiệp, liên quan trực tiếp tới giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Alphanam vẫn đang đi trên con đường đưa Bình đẳng giới trong lao động việc làm thành hiện thực với phương châm "Sự nghiệp không phân biệt giới". Hành động này rất cần sự ủng hộ và chung tay góp sức của các CBNV.

Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ từng nói: "Tôi cảm thấy doanh nghiệp tư nhân có thể làm nhiều hơn để thúc đẩy các sáng kiến vì mục tiêu phát triển bền vững, đặc biệt các vấn đề liên quan đến môi trường và Bình đẳng giới". Alphanam chưa bao giờ đứng ngoài cuộc trong phong trào đấu tranh vì Bình đẳng giới, thể hiện ngay từ những điều nhỏ nhất!



Sau khi nhận được Chứng chỉ EDGE cấp MOVE, hành trình hội nhập tiêu chuẩn lao động quốc tế cùng Chứng chỉ EDGE của Alphanam Group vẫn nối dài và chưa bao giờ dừng lại. Chương trình đào tạo "Bình đẳng giới tại nơi làm việc" diễn ra tại Alphanam ngày 26/5 vừa qua là minh chứng nổi bật cho điều đó. Hành trình tôn vinh và trân trọng sự bình đẳng sẽ vẫn còn tiếp tục rất lâu về sau nữa để Alphanam đã, đang và sẽ luôn là một môi trường làm việc công bằng, hạnh phúc & văn minh.

Chia sẻ

44 Hội nghị Nhân sự Alphanam Quý II/2023 và dư âm với những câu nói ấn tượng

47 Bài thơ chúc mừng mốc son 5 năm lần thứ nhất dành tặng khách sạn
Four Points by Sheraton Đà Nẵng

HỘI NGHỊ NHÂN SỰ ALPHANAM QUÝ II/2023

VÀ DƯ ÂM

VỚI NHỮNG CÂU NÓI ẤN TƯỢNG

Ngày 10/5/2023, Hội nghị Nhân sự Alphanam Quý II/2023 với chủ đề “Vững nội lực – Vượt thách thức” đã diễn ra thành công và để lại những dư âm tốt đẹp. Với quy mô lớn và tên tuổi các khách mời của sự kiện này, không khó để tìm ra những phát ngôn để lại ấn tượng mạnh mẽ dành cho những người tham dự.

“Chúng ta phải hiểu, hiểu thì mới không sợ, sợ nhất là không hiểu”

“Một Lãnh đạo giá trị khi có nhiều nhân sự giá trị và các giá trị được hợp lại bởi phép Nhân”

“Sống tử tế là lựa chọn không phải của tôi, mà là của chúng ta. Đây không phải là cái chúng ta đã có, mà là cái chúng ta cùng hướng đến. Chúng ta cùng xây thương hiệu “sống tử tế” giống nhau, không phải 5 năm hay 10 năm mà đây là mục đích trường tồn”

CHỦ TỊCH
NGUYỄN TUẤN HẢI



“Ngoài vai trò quản lý cấp trung hoặc cấp cao thì chúng ta còn phải đào tạo được các thế hệ tiếp theo”

“Chúng ta phải tạo ra một môi trường để nhân viên thấy được đây là môi trường tốt. Khi khó khăn, họ vẫn có thể tin tưởng vào quyết định và sự dẫn dắt của đội ngũ lãnh đạo”

“Đến một độ tuổi, chúng ta sẽ phải tự đặt câu hỏi chúng ta đang cống hiến được gì cho xã hội, để lại được giá trị gì cho thế hệ sau tiếp nối”

TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN MINH NHẬT



“Đối mặt với những thay đổi, việc người lao động có đi cùng doanh nghiệp, đi cùng Ban Lãnh đạo và đóng góp tận hiến sẽ quyết định đến sự thành công doanh nghiệp”

“Muốn có được hai yếu tố nhanh nhạy và cam kết từ đội ngũ nhân viên, hãy tạo ra được trải nghiệm của họ. Một khi nhân viên có trải nghiệm tích cực thì sẽ tạo ra được trải nghiệm tích cực cho khách hàng”

“Nguyên tắc số 1 của xây dựng hệ thống khung năng lực là hãy mô tả dựa trên hành vi”

ÔNG NGÔ QUÝ NHÂM

Chuyên gia tư vấn Chiến lược và Hệ thống Quản lý Doanh nghiệp





“Những người giám đốc Nhân sự bây giờ không thể không biết gì về công nghệ thông tin được. Các bạn phải kiểm tra và theo dõi rất sát các xu hướng công nghệ trên thế giới để xem trong công việc và nhóm ngành của mình, cái gì có thể tối ưu hóa được bằng công nghệ thông tin”

“Các nhân tài sẽ nhìn vào sự tử tế của doanh nghiệp có được chứng minh qua thời gian hay không”

“Nội bộ và bên ngoài đều là nguồn nhân tài như nhau”

ÔNG HOÀNG VIỆT CƯỜNG

Giám đốc Dịch vụ Tư vấn Tái cấu trúc Doanh nghiệp, PwC (Việt Nam) – thành viên của mạng lưới PwC toàn cầu



“Tôi luôn đề cao sự chịu khó”

“Nếu chủ doanh nghiệp cho nhân viên thấy rõ mình là phi công máy bay dân sự, nghĩa là sống chết cùng doanh nghiệp đến cùng thì sẽ lôi kéo được nhiều người có cùng quyết tâm đó!”

“Những gì Ban Lãnh đạo Alphanam mong muốn, nhân viên của họ cũng mong muốn như thế. Ở chiều ngược lại, mong rằng các nhân viên cũng hãy thấu cảm cho lãnh đạo của mình”

ÔNG HỒ HOÀNG HẢI

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Phú Thành

BÀI THƠ CHÚC MỪNG MỐC SON 5 NĂM LẦN THỨ NHẤT DÀNH TẶNG KHÁCH SẠN FOUR POINTS BY SHERATON ĐÀ NẴNG

Tâm huyết - gắn kết - nỗ lực từng ngày đã làm nên Four Points by Sheraton Đà Nẵng của ngày hôm nay, một Four Points by Sheraton Đà Nẵng luôn mang đến những trải nghiệm chân thực và đáng nhớ để thực hiện mục tiêu, khát vọng trở thành khách sạn được nhiều khách hàng tin tưởng, yêu thích.

Nhân kỷ niệm 5 năm thành lập, chúc tập thể CBNV Four Points by Sheraton Đà Nẵng có thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và niềm vui trong cuộc sống.

Chúc Four Points by Sheraton sẽ luôn là điểm đến hàng đầu tại Đà Nẵng, mang đến những trải nghiệm không thể nào quên cho các vị khách ghé thăm.

Đón mừng mốc son 5 năm lần thứ nhất, Tập đoàn Alphanam gửi tặng khách sạn Four Points by Sheraton Đà Nẵng món quà là một bài thơ – thay cho lời chúc tốt đẹp nhất.



5 năm lần thứ nhất

Khách sạn 5 sao – 5 năm lần thứ nhất,
Trái tim và nhịp đập của người Alphanam
Chặng đường bước ra đông hải thiên thang
Khát khao chạm tới viên ngọc hoàn mỹ

Toà nhà ba mươi sáu tầng kỳ vĩ
Là Four Points – trước bãi biển Mỹ Khê
Là bao trải nghiệm nghỉ dưỡng say mê
Hạnh phúc sáng đèn những ô cửa sổ

Biển rộng lớn hòa vào mây cuộn gió
Bờ cát dài thoải thoải bóng hoàng hôn
Ai đi xa, lòng cứ nhớ bồn chồn
Four Points ở đó – một Gia đình lớn

Thấm thoát ngoảnh lại đã 5 năm tiến bước
Niềm tự hào thấp lửa trái tim yêu
Những con số nói lên biết bao điều
Mỗi năm đón trăm ngàn lượt lưu trú

Quyết tâm lớn từ đội ngũ ưu tú
Kết đoàn vượt bão sát cánh cùng nhau
Hậu phương lớn – Alphanam ở phía sau
Dù sóng lớn luôn kể vai chèo chống

“Khách sạn đáng sống” tại “thành phố đáng sống”
Người Four Points nồng hậu, tử tế, đam mê
Four Points luôn là nơi để tìm về
5 năm, còn nhiều hơn 5 năm nữa!

ALPHANAM MAGAZINE SỐ 64

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

Mọi đóng góp ý kiến về nội dung xin vui lòng gửi về email:
kenhnoibo@alphanam.com

Biên tập: **Hà Phan**

Nội dung: **Kim Ngân, Thúy My**

Thiết kế: **Hoàng Tuấn Anh**

