

# ALPHANAM

THÁNG 4/2023

MAGAZINE

SỐ 63

DẤU ẤN

**FUJIALPHA**

THỜI KỲ ĐỔI MỚI

BÀ NGUYỄN ÁNH TUYẾT

NGUYÊN KẾ TOÁN TRƯỞNG

TẬP ĐOÀN ALPHANAM

VÀ NHỮNG HỒ ỨC

**ĐẶC BIỆT**

**ALPHANAM**

**NHANH  
HƠN**

VINH DANH

NHỮNG NGÔI SAO

ALPHANAM

QUÝ I/2023

NHỮNG SỰ

PHÁT TRIỂN

NHANH ĐẾN

KHÔNG NGỜ

# Thư ngỏ

## ***Đại gia đình Alphanam thân mến,***

Từ cổ chí kim, tinh thần “tốc chiến tốc thắng” vẫn luôn là minh chứng cho bản lĩnh và quyết tâm cao độ của người Việt. Nhắc đến Đại thắng Mùa Xuân 1975 mà đỉnh cao là Chiến dịch Hồ Chí Minh, không thể không nói về bức điện khẩn ngày 7/4/1975 của Đại tướng, Tổng Tư lệnh Võ Nguyên Giáp với nội dung “Thần tốc, thần tốc hơn nữa, táo bạo, táo bạo hơn nữa...”. Mệnh lệnh này đã góp phần quan trọng tạo nên tính lịch sử cho chiến dịch quân sự lớn bậc nhất của Quân đội Nhân dân Việt Nam.

Tại Alphanam, nỗ lực trong suy nghĩ và hành động để làm việc một cách tốc độ vẫn luôn là kim chỉ nam để các thành viên trên mọi mặt trận tăng tốc và bùng nổ. Cụm từ “Nhanh hơn” là thông điệp không quá mới lạ, nhưng chưa bao giờ hết giá trị đối với người Alphanam.

Tháng đầu tiên của Quý II, Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA đã sẵn sàng cho những bước chân tăng tốc trong thời gian sắp tới với buổi chia sẻ về “Kế hoạch ra mắt dòng thang mới FUJIALPHA ECO”. Đồng thời FUJIALPHA được vinh danh tại hạng mục “Huy chương Vàng Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng” trong khuôn khổ Lễ trao giải “Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2023”. Đặc biệt, Tòa T3 và T4 của Dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang đang tiến gần đến cột mốc quan trọng của lễ ra mắt dự án. Chúng ta cùng chờ đợi những thành quả đáng tự hào tiếp theo của người Alphanam trong thời gian tới.

Nhân tháng 4 - tháng của các Kiến trúc sư, xin chúc cho Công ty Cổ phần A79 luôn “sống xứng đáng để tạo ra những dự án đáng sống” như kỳ vọng của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải. A79 nói riêng và người Alphanam trên khắp mọi miền Tổ Quốc đang miệt mài, bền bỉ trên chặng đường “khắc tên trên những kỳ quan” và chinh phục những miền đất giàu tiềm năng. Chúng ta đã thông tin nhanh, phối hợp nhanh, dứt điểm nhanh; và bây giờ chúng ta sẽ nhanh hơn nữa!

***Thân ái,  
Ban Biên tập***

# Trong số này

4 TIN TỨC

13 TIÊU ĐIỂM

19 NGƯỜI ALPHANAM

28 CẬN CẢNH

38 CHIA SẺ

# Tin tức



- 5** *Tập đoàn Alphanam làm việc cùng IHG & Tư vấn thiết kế tại Singapore*
- 5** *Ban Quản lý Dự án Bạc Liêu đón tiếp phái đoàn Tỉnh ủy Bạc Liêu tham quan dự án*
- 6** *Cập nhật: Tòa T3, T4 Dự án Nhà ở Xã hội Golden City An Giang*
- 6** *Khách sạn Altara Serviced Residences Quy Nhơn tham gia Đại hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai lần thứ IV*
- 7** *Tháng 4 đáng nhớ của Công ty Cổ phần Alphanam E&C*
- 8** *Thang máy FUJIALPHA đạt Huy chương Vàng "Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng"*
- 9** *Bước chuẩn bị cho chiến dịch ra mắt dòng thang mới của FUJIALPHA*
- 11** *Lễ Bảo vệ đồ án và Bế giảng Khóa Đào tạo Quản trị Kinh doanh rút gọn (MINI MBA)*

## TẬP ĐOÀN ALPHANAM LÀM VIỆC CÙNG IHG & TƯ VẤN THIẾT KẾ TẠI SINGAPORE

Ngày 3/4/2023, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam gồm Tổng giám đốc Nguyễn Minh Nhật, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ và ông Hồ Trần Mathew - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần A79 đã có mặt tại trụ sở văn phòng của InterContinental Hotels Group (IHG) tại Singapore. Các bên thảo luận và làm việc về thiết kế của Dự án InterContinental - thuộc Dự án Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa.

Về phía IHG có sự tham gia của Ms. Susan Tan - Giám đốc thiết kế và đại diện các đơn vị tư vấn thiết kế Singapore.

Buổi làm việc diễn ra thuận lợi, mang đến nhiều kết quả tích cực, tạo tiền đề cho Dự án InterContinental Sa Pa ấn tượng trong tương lai.



## BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN BẠC LIÊU ĐÓN TIẾP PHÁI ĐOÀN TỈNH ỦY BẠC LIÊU THAM QUAN DỰ ÁN



Sáng ngày 4/4/2023, Ban Quản lý Dự án (BQLDA) Bạc Liêu đã đón tiếp phái đoàn Tỉnh ủy do ông Lữ Văn Hùng - Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Bạc Liêu chủ trì ghé thăm quan dự án.

Toàn đoàn gồm 30 thành viên là các Giám đốc Sở, Ban, Ngành và các báo, đài truyền hình. Đại diện Công ty Cổ phần BEDA T&C - ông Nguyễn Hùng đã đón tiếp đoàn và báo cáo tiến độ thi công cũng như cam kết nỗ lực của Nhà đầu tư BEDA trong việc thực hiện dự án đúng kế hoạch. Trước tiến độ thực hiện khả quan của dự án, ông Lữ Văn Hùng chỉ đạo Giám đốc Sở, Ban, Ngành đặc biệt hỗ trợ Công ty Cổ phần BEDA T&C về mặt thủ tục hồ sơ pháp lý, tuyệt đối không để chậm trễ ảnh hưởng đến tiến độ. Ông Lữ Văn Hùng cũng dự kiến sẽ tiếp tục tham quan dự án vào tháng 6, khi dự án hoàn thành nghiệm thu Hạ tầng kỹ thuật khu B.

## CẬP NHẬT: TÒA T3, T4 DỰ ÁN NHÀ Ở XÃ HỘI GOLDEN CITY AN GIANG

Tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang là dự án đầu tiên của Alphanam tại lĩnh vực Nhà ở Xã hội. Với những cố gắng, quyết tâm cho tiến độ triển khai thi công được đảm bảo như kế hoạch đề ra, chúng ta có thể nhìn thấy rõ những thành quả mà BQLDA An Giang đạt được trong những ngày cuối năm 2022 và đầu năm 2023. Đến thời điểm hiện nay, tòa T3, T4 Nhà ở Xã hội Golden City An Giang đã đủ điều kiện mở bán và chính thức tiếp nhận hồ sơ. Hy vọng rằng, Nhà ở Xã hội Golden City An Giang sẽ trở thành chốn an cư lý tưởng cho người lao động đang sinh sống và làm việc tại An Giang.



## KHÁCH SẠN ALTARA SERVICED RESIDENCES QUY NHƠN THAM GIA ĐẠI HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH GIA LAI LẦN THỨ IV

Ngày 14/4/2023, đại diện phía Khách sạn Altara Serviced Residences Quy Nhơn đã tham gia Đại hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai lần thứ IV.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai thành lập và đi vào hoạt động được 20 năm, cùng mục tiêu "Tiên phong đổi mới, vững vàng hội nhập".

Trong quá trình hoạt động, hội đã đem lại nhiều cơ hội hợp tác, kết nối; đưa ra nhiều giải pháp thiết thực tháo gỡ khó khăn để giúp các hội viên có những bước phát triển vượt bậc.

Với vai trò là Nhà tài trợ Vàng của chương trình, Altara Serviced Residences đã lan tỏa thương hiệu và tiếp cận được nhiều thị trường du lịch lân cận đầy tiềm năng từ Gia Lai tới Quy Nhơn. Bên cạnh đó, Altara Serviced Residences luôn đồng hành cùng Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai và tạo nên nhiều cơ hội giao thương, kết nối với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nói riêng và cả nước nói chung.



# THÁNG 4 ĐÁNG NHỚ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ALPHANAM E&C

**Nối tiếp thành công rực rỡ của năm 2022, Quý I/2023 ghi nhận thêm những mốc son đáng nhớ dành cho các thành viên của CTCP Alphanam E&C.**

## CTCP ALPHANAM E&C NHẬN QUYẾT ĐỊNH KHEN THƯỞNG

Công ty Cổ phần Alphanam E&C đóng vai trò nhà thầu thi công xây lắp, góp phần tạo nên thành tích hoàn thành đóng điện Cụm các dự án lưới điện giải tỏa công suất Nhà máy Nhiệt điện Vân Phong bao gồm:

- Đường dây 500kV Nhiệt điện Vân Phong - Nhiệt điện Vĩnh Tân
- Trạm biến áp 500kV Vân Phong và đấu nối
- Đường dây 500kV Đấu nối Trạm biến áp 500kV Thuận Nam vào ĐZ 500kV Nhiệt điện Vân Phong- Nhiệt điện Vĩnh Tân.

Với thành quả nói trên, Alphanam E&C và các cá nhân, đơn vị liên quan đã nhận được quyết định khen thưởng từ Tổng Công ty Truyền tải điện Quốc gia thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Ủy Ban Nhân dân tỉnh Khánh Hòa.



## GẮN BIỂN CÔNG TRÌNH DỰ ÁN TRẠM BIẾN ÁP 500 KV VÂN PHONG VÀ ĐẤU NỐI



Ngày 7/4/2023, Dự án “Trạm biến áp 500 KV Vân Phong và đấu nối” được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phối hợp với Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Tổng công ty Truyền tải điện quốc gia (EVNNPT) tổ chức gắn biể công trình cấp Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Thành công ngoài mong đợi của dự án này là minh chứng cho “*ý chí tự lực, tự cường, cống hiến và lan tỏa tinh thần đoàn kết, chung sức, đồng lòng góp phần hiện thực hóa khát vọng xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc*” - như lời Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Nguyễn Đình Khang khẳng định tại buổi lễ.

**Một lần nữa, xin chúc mừng Công ty Cổ phần Alphanam E&C!**

# THANG MÁY FUJIALPHA ĐẠT HUY CHƯƠNG VÀNG “SẢN PHẨM - DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG VÌ NGƯỜI TIÊU DÙNG”

Sáng ngày 15/4/2023, trong khuôn khổ Lễ trao giải “Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2023” do Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức tại Nhà hát Bến Thành (TP.HCM), FUJIALPHA đã được vinh danh tại hạng mục “Huy chương Vàng Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng”.



FUJIALPHA đã vượt qua các tiêu chí xét chọn về “Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng” để được tôn vinh trong hạng mục này nhờ sở hữu các tính năng ưu việt như chất lượng được kiểm soát tốt, sản phẩm có tính đồng bộ cao, thiết kế đề cao tính “cá nhân hóa” giúp khách hàng có thể tùy chỉnh theo gu thẩm mỹ và sở thích cá nhân, dịch vụ bảo hành - bảo trì chuyên nghiệp...

Ông Phạm Văn Phú, Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA cho biết: “Đây là sự ghi nhận những đóng góp tích cực, hiệu quả trong việc nỗ lực mang đến sản phẩm chất lượng và dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt nhất; là động lực để chúng tôi liên tục nghiên cứu, cung cấp ra thị trường những

sản phẩm không chỉ đảm bảo chất lượng mà còn phù hợp với thị hiếu của số đông người tiêu dùng. Ngoài ra, đây còn là sự khích lệ để chúng tôi tiếp tục đóng góp vào việc gia tăng tỷ lệ nội địa hóa trong lĩnh vực sản xuất thang máy nói riêng và ngành công nghiệp Việt Nam nói chung”.

Gần đây nhất, FUJIALPHA từng được vinh danh Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2021. Việc tiếp tục được xưng tên tại hạng mục “Huy chương Vàng Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng” một lần nữa khẳng định uy tín của thương hiệu thang máy FUJIALPHA trên thị trường.



# BƯỚC CHUẨN BỊ CHO CHIẾN DỊCH RA MẮT DÒNG THANG MỚI CỦA FUJIALPHA

Ngày 8/4/2023, tại trụ sở 47 Vũ Trọng Phụng - Hà Nội, Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA đã phối hợp cùng Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn Alphanam tổ chức buổi chia sẻ về "Kế hoạch ra mắt dòng thang mới FUJIALPHA ECO" cùng những chiến lược tiếp cận thị trường.



Trong bối cảnh đời sống, kinh tế xã hội liên tục phát triển như hiện nay, sự ra đời của thang máy chất lượng, an toàn nhưng vẫn đảm bảo về yếu tố kinh tế luôn là được khách hàng quan tâm. Để đáp ứng, thỏa mãn những nhu cầu ấy, Ban Điều hành Công ty Cổ phần thang máy FUJIALPHA và Ban Marketing & Truyền thông Alphanam đã cùng nhau lên kế hoạch cho chiến dịch ra mắt dòng thang mới mang tên FUJIALPHA ECO.

FUJIALPHA ECO dự kiến mang theo thông điệp "Thang máy của mọi nhà" với những ưu điểm sẽ để lại nhiều ấn tượng: đây sẽ là dòng thang máy quốc dân của thị trường, dòng thang này sẽ là dòng thang máy kinh tế nhưng cộng hưởng nhiều điểm khác biệt hóa. Đặc biệt, những yếu tố làm nên khác biệt hóa cho dòng thang mới đó là vật liệu, dịch vụ bảo trì, bảo dưỡng.

Tại chương trình, Mr. Phạm Văn Phú - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA đã chia sẻ tổng quan về thị trường thang máy tại Việt Nam giai đoạn 2020 - 2023, cùng với đó là những lý do để FUJIALPHA đưa ra chiến lược mới với sự ra đời dòng thang FUJIALPHA ECO.



Để FUJIALPHA ECO có những bước đi đầu tiên tốt nhất trong việc tiếp cận được thị trường thang máy Việt Nam, Ms. Phan Hà - Trưởng Ban Marketing Tập đoàn đã chia sẻ về chiến lược Marketing và Truyền thông cho dòng thang máy này.



Qua những thông tin sơ bộ về kế hoạch ra mắt dòng thang mới, Cán bộ Nhân viên (CBNV) FUJIALPHA đã có phần thảo luận và chia sẻ cởi mở về sản phẩm. Các thành viên đồng nhất với quan điểm rằng chiến lược ra mắt dòng thang mới FUJIALPHA ECO này ấn tượng và sẽ mang lại hiệu quả cao. Tuy nhiên một số góp ý cũng đã được đưa ra như giữ vững ổn định về mặt giá, dịch vụ bảo dưỡng, bảo trì và đặc biệt dòng thang mới này sẽ là dòng thang độc quyền của FUJIALPHA để CBNV Kinh doanh triển khai bán hàng được hiệu quả nhất.



Với một hy vọng, một niềm tin chiến thắng, tất cả các thành viên trong hội trường đều đồng lòng và thống nhất: mỗi người FUJIALPHA sẽ là một đại sứ giới thiệu sản phẩm mới FUJIALPHA ECO đến khách hàng. Chúc FUJIALPHA sẽ có những thành công bùng nổ cho dòng thang mới FUJIALPHA ECO và cùng nhau, CBNV FUJIALPHA sẽ đi "nhanh hơn" trong Quý II/2023.



# LỄ BẢO VỆ ĐỒ ÁN VÀ BẾ GIẢNG KHÓA ĐÀO TẠO QUẢN TRỊ KINH DOANH RÚT GỌN (MINI MBA)

**Chiều ngày 26/4/2023, tại trường Đại học Ngoại thương đã diễn ra Lễ Bảo vệ đồ án và Bế giảng Khóa Đào tạo Quản trị Kinh doanh rút gọn (Mini MBA). Đây là Khóa Đào tạo Mini MBA lần đầu tiên do Tập đoàn Alphanam phối hợp cùng trường Đại học Ngoại thương tổ chức dành cho các thành viên Tập đoàn Alphanam.**

Buổi lễ có sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam; các thầy giáo, cô giáo của Trường Đại học Ngoại thương cùng 29 học viên tham gia Khóa Đào tạo Quản trị kinh doanh rút gọn Mini MBA đến từ Tập đoàn Alphanam.

## CÁC HỌC VIÊN BẢO VỆ ĐỒ ÁN

Mở đầu chương trình là phần bảo vệ đồ án của 7 học viên có đồ án cuối khóa xuất sắc nhất. Hội đồng giám khảo cầm cân nảy mực cho buổi bảo vệ là ông Nguyễn Minh Nhật - Tổng giám đốc CTCP Đầu tư Alphanam; bà Nguyễn Ngọc Mỹ - Tổng giám đốc CTCP Địa ốc Alphanam; bà Đào Thị Thu Giang - Chủ tịch HĐQT CTCP VIREX; bà Phùng Thanh Hằng - Chủ tịch HĐQT CTCP Thang máy FUJIALPHA; ông Nguyễn Đắc Tài - Phó Tổng giám đốc CTCP Alphanam E&C; PGS.TS Đào Ngọc Tiến - Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại thương; PGS. TSKH Nguyễn Văn Minh - Viện trưởng viện Đào tạo Tư vấn Doanh nghiệp - Trường Đại học Ngoại thương.

- **Đề tài:** “Áp dụng phương pháp đào tạo trải nghiệm nhằm nâng cao khả năng thích ứng của CBNV Alphanam” - Học viên Nguyễn Thị Như.
- **Đề tài:** “Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ của Công ty Cổ phần thang máy FUJIALPHA” - Học viên Bùi Thanh Hương.
- **Đề tài:** “Giải pháp thúc đẩy và nâng cao chất lượng hoạt động trách nhiệm xã hội tại Tập đoàn Alphanam” - Học viên Trần Thị Hoài Hương.
- **Đề tài:** “Nâng cao hiệu quả hoạt động Quản trị Tài chính Công ty Cổ phần Alphanam E&C” - Học viên Cao Văn Thành.
- **Đề tài:** “Truyền thông Nội bộ tại Tập đoàn Alphanam - thực trạng và giải pháp” - Học viên Phan Thị Kim Ngân.
- **Đề tài:** “Áp dụng hệ thống quản lý chất lượng nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty Cổ phần ALPEC” - Học viên Lương Trọng Đức.
- **Đề tài:** “Nâng cao sự hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm thang máy FUJIALPHA” - Học viên Lê Hải Lưu.



Với những kiến thức, kỹ năng học được qua khóa đào tạo, các học viên trình bày 7 đề tài khác nhau là những vấn đề rất thời sự và thiết thực trên nhiều lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn Alphanam gồm:





Khép lại phần bảo vệ đồ án của 7 học viên, Hội đồng giám khảo đã bàn bạc và đi đến thống nhất về kết quả:

- **Giải Nhất** dành cho Đề án xuất sắc - Học viên Phan Thị Kim Ngân.
- **Giải Nhì** dành cho Đề án xuất sắc - Học viên Lương Trọng Đức, Nguyễn Thị Như.
- **Giải Ba** dành cho Đề án xuất sắc - Học viên Bùi Thanh Hương, Trần Thị Hoài Hương, Cao Văn Thành, và Lê Hải Lưu.



## CÁC HỌC VIÊN BẢO VỆ ĐỒ ÁN

Nối tiếp phần bảo vệ của các học viên là Lễ Bế giảng Khóa Đào tạo Quản trị Kinh doanh rút gọn Mini MBA. Buổi lễ còn có sự tham dự của cô Lê Thị Thu Thủy – Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Ngoại thương và một số thầy, cô tham dự hướng dẫn đồ án.

## Buổi lễ đã tổng kết và tôn vinh các học viên của khóa học:

Cup và bằng khen "Học viên xuất sắc nhất toàn khóa" dành cho 5 học viên có thành tích xuất sắc xuyên suốt khóa học được trao tặng đến các học viên: Lê Hải Lưu, Nguyễn Thị Ngọc Tú, Lê Trung Đức, Cao Văn Thành, Nguyễn Thị Như.

Bên cạnh đó, toàn thể 29 học viên được trao tặng chứng chỉ tốt nghiệp khóa học đào tạo Quản trị kinh doanh rút gọn Mini MBA cấp bởi Viện Đào tạo và Tư vấn doanh nghiệp (iEIT) - Trường Đại học Ngoại thương.

Lễ Bảo vệ đồ án và Bế giảng Khóa Đào tạo Quản trị Kinh doanh rút gọn khép lại với muôn vàn những cảm xúc của các thầy, cô cùng 29 học viên đã cùng nhau trải qua 9 tháng dạy và học tập vừa qua. Hy vọng rằng, những kiến thức, những giá trị mà các học viên đã học được từ khóa học Mini MBA sẽ được vận dụng một cách hiệu quả vào công việc thực tế, góp phần vào sự phát triển chung của tập đoàn.



# Tiêu Điểm

**14** Dấu ấn FUJIALPHA  
thời kỳ đổi mới

# DẤU ẤN FUJIALPHA

## THỜI KỲ ĐỔI MỚI

*Bước vào hành trình mới trong giai đoạn đầy khó khăn, nhưng FUJIALPHA đã thích ứng linh hoạt, biến “nguy” thành “cơ” để nối dài những thành công của giai đoạn trước và đạt được những dấu ấn đáng ghi nhận trên chặng đường đầu tiên của thời kỳ đổi mới.*

### “THÍCH ỨNG LINH HOẠT”

---

Trong chiều dài lịch sử của mỗi quốc gia, mỗi dân tộc đều ghi nhận những giai đoạn phát triển. Song hành với đó là những chủ trương, đường lối, chiến lược, sách lược phù hợp trong từng giai đoạn, từng thời kỳ phát triển của mỗi đất nước.

Trên thế giới, những kỳ tích như “Thần kì Nhật Bản”, “Kỳ tích sông Hàn”, hay “Câu chuyện thần kì” mang tên Singapore đều được hình thành từ những chính sách phù hợp.

Đối với Việt Nam, từ giai đoạn đấu tranh bảo vệ nền độc lập dân tộc cho đến giai đoạn phát triển kinh tế - xã hội như hiện nay, mỗi giai đoạn lịch sử là những nhiệm vụ khác nhau để phù hợp với bối cảnh thực tế. Ở thời khắc thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh

đã khẳng định, nước Việt Nam sẽ hoàn toàn độc lập để đi tới xã hội cộng sản, bảo đảm tốt đẹp trên các phương diện: xã hội, chính trị, kinh tế và liên kết quốc tế. Khi Cách mạng Tháng Tám năm 1945 vừa thành công, đất nước trong tình thế “ngàn cân treo sợi tóc”, Người đã nêu khát vọng đưa dân tộc Việt Nam bước tới đài vinh quang, sánh vai với các cường quốc năm châu bằng nhiệm vụ “trồng người”. Giữa ác liệt, mất mát, đau thương do cuộc chiến tranh xâm lược của đế quốc Mỹ gây ra, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định: “Không có gì quý hơn độc lập, tự do. Đến ngày thắng lợi, nhân dân ta sẽ xây dựng lại đất nước ta đàng hoàng hơn, to đẹp hơn!”. Khi chính thức bước vào thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội, Đảng chủ trương tiến hành công nghiệp hóa, hiện đại hóa đã mở ra hành trình đưa đất nước bước vào thời kỳ phát triển mới với khí thế mới, sức bật mới và một lộ trình rõ ràng để “cất cánh”.

Trong bối cảnh mới, nhất là cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, Đại dịch Covid-19..., thì các đột phá chiến lược cũng đã và đang được xác định, bổ sung, cụ thể hóa cho phù hợp với giai đoạn phát triển mới.

Chặng đường phát triển của mỗi doanh nghiệp cũng tương tự như vậy, cũng cần sự linh hoạt trong các chiến lược để nhanh chóng thích ứng với tình hình thị trường.

Sau Đại dịch Covid-19, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải từng chia sẻ trên báo chí: “Đại dịch là dịp buộc chúng tôi đánh giá lại và có chiến lược mới. Nhìn ở góc độ nào đó thì đây là giai đoạn để mình có những sự sáng tạo phù hợp với bối cảnh chung. Một điều mà chúng ta đều nhận thấy, đó là việc đánh giá lại tiềm năng của thị trường nội địa. Một thị trường tốt như thế, tại sao chúng ta không tập trung khai thác và tạo ra các sản phẩm mang thương hiệu Việt thực sự chất lượng?”. Đó cũng chính là lý do để FUJIALPHA xác định những chiến lược phát triển mới.

Ngày 19/5/2020 là cột mốc đánh dấu sự “chuyển mình” của FUJIALPHA sau 15 năm có mặt trên thị trường. Bước vào hành trình mới trong giai đoạn đầy khó khăn, nhưng FUJIALPHA đã thích ứng linh hoạt, biến nguy thành cơ để nối dài những thành công của giai đoạn trước và đạt được những dấu ấn đáng ghi nhận trên chặng đường đầu tiên của thời kỳ đổi mới.

## NHỮNG NẮC THANG MỚI



### Nhận diện “Thang máy của kiến trúc sư” phủ khắp mọi nơi

Ngay sau khi “refresh” mình, FUJIALPHA xác định sứ mệnh trở thành “Thang máy của Kiến trúc sư”, khẳng định việc có thể cung cấp cho khách hàng khả năng tùy chỉnh về thiết kế theo gu thẩm mỹ và sở thích cá nhân, là lựa chọn hàng đầu của giới Kiến trúc sư khi tìm kiếm giải pháp kiến trúc hoàn hảo cho các công trình.

Theo đó, các chiến dịch Truyền thông - Marketing được đẩy mạnh trên các phương tiện truyền thông như hệ thống biển bảng quảng cáo, báo chí và mạng xã hội... đã đưa nhận diện “Thang máy của Kiến trúc sư” phủ khắp mọi nơi.

## Bước nhảy vọt trong cuộc đua tốc độ: Lắp đặt thang 7m/s

Nếu như ở giai đoạn 2009, thang máy tốc độ 3m/s tại chung cư 33 tầng City Garden (59 Ngô Tất Tố, Bình Thạnh, TP.HCM) đã đánh dấu một mốc son của thương hiệu FUJIALPHA trên thị trường, giúp FUJIALPHA nổi lên là một công ty thang máy thực hiện được các công trình tốc độ cao ở các tòa nhà cao tầng, thì hiện nay FUJIALPHA đã tự tin lắp đặt thang 7m/s, tiêu biểu tại Khách sạn Courtyard by Marriott và Marriott Executive Apartments Đà Nẵng.



Thang máy FUJIALPHA dùng cho công trình biểu tượng mới của Thành phố Đà Nẵng - Khách sạn Courtyard by Marriott và Marriott Executive Apartments Đà Nẵng với 14 thang, tốc độ 7m/s

Dù tốc độ cao nhưng thang máy FUJIALPHA sở hữu hệ thống điều khiển tốc độ vô cấp nhờ biến tần VVVF giúp thang vận hành êm, đem lại cảm giác thoải mái cho người sử dụng. Hệ thống điều khiển vi xử lý thông minh đáp ứng tối ưu các lệnh gọi thang.

## “Đi trước một bước” với những bộ sưu tập dẫn đầu thị trường

Năm 2021, lần đầu tiên tại Việt Nam, một hãng thang máy tung ra thị trường những bộ sưu tập đầy mới mẻ, được người tiêu dùng đón nhận một cách tích cực.



Lần lượt, ba bộ sưu tập đã được hăng ra mắt và được thị trường đón nhận nồng nhiệt là “Sắc màu biển xanh” - những thiết kế dành riêng cho các thành phố biển; “Phong thủy ngũ hành” - các thiết kế cabin theo cung mệnh Kim - Mộc - Thủy - Hỏa - Thổ; “Thịnh vượng Cát tường” - bộ sưu tập với các sắc màu vượng khí làm chủ đạo.

Việc tung ra những bộ sưu tập theo chủ đề dẫn đầu thị trường, FUJIALPHA đã tiếp nối truyền thống “Đi trước một bước” mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn đề ra.



## Mở rộng trung tâm kỹ thuật ra 63 tỉnh thành, hướng tới mục tiêu “Công ty thang máy có dịch vụ bảo trì tốt nhất”



Trên hành trình chiếm lĩnh thị trường thang máy nội địa, FUJIALPHA xác định rõ ràng hai nhiệm vụ: vừa cung cấp các sản phẩm thang máy có chất lượng quốc tế, áp dụng các công nghệ hiện đại; đồng thời cũng cung cấp dịch vụ bảo trì ở mức cao nhất để song hành dài lâu cùng khách hàng.

Hệ thống các Trung tâm Kỹ thuật - Dịch vụ, Chăm sóc khách hàng... của FUJIALPHA cũng liên tục được mở rộng để phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách hàng trên cả nước. Tính đến nay, FUJIALPHA đã mở rộng các trung tâm khắp từ Bắc vào Nam, đảm bảo độ bao phủ đến mọi tỉnh, thành phố trên cả nước; đảm bảo cung cấp và hỗ trợ trong suốt vòng đời của sản phẩm tại bất kỳ tòa nhà nào.

Việc mở rộng văn phòng đại diện và trung tâm dịch vụ trên khắp cả nước nhằm khẳng định sự đầu tư cho chiến lược kinh doanh của FUJIALPHA tại thị trường thang máy nội địa, đồng thời cam kết đồng hành và mang đến cho

khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng tốt nhất, góp phần đưa sản phẩm mang thương hiệu Việt đến gần hơn với người dân Việt trên cả nước.

## Đẩy mạnh công tác đào tạo nguồn nhân lực

Để đạt được điều này, FUJIALPHA chú trọng vào việc xây dựng, đào tạo nguồn nhân lực vừa đảm bảo yêu cầu chuyên môn, vừa đáp ứng tiêu chuẩn chăm sóc khách hàng. Điển hình, năm 2020, Công ty đã tổ chức Cuộc thi "Xây dựng FUJIALPHA trở thành công ty thang máy có dịch vụ tốt nhất" với mong muốn mỗi CBNV được đóng góp những ý tưởng vào chiến lược và mục tiêu mà công ty đề ra.

Bên cạnh đó, trong những năm qua, FUJIALPHA cũng liên tục tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ như chương trình "Cẩm nang đào tạo cơ bản", các lớp đào tạo nghiệp vụ kỹ thuật thang máy, quy trình bán hàng chuyên nghiệp... để mỗi CBNV được nâng cao chuyên môn - nghiệp vụ, phát triển các kỹ năng cần thiết và có thể trở thành một đại sứ thương hiệu của FUJIALPHA.

## Liên tiếp nhận những giải thưởng uy tín



Năm 2021, sau những dấu ấn đậm nét trên thị trường thang máy Việt Nam, FUJIALPHA đã được vinh danh tại Lễ trao giải thưởng Thương hiệu hàng đầu Việt Nam - Vietnam Top Brands 2021 diễn ra ngày 25/12 tại TP.HCM.



Ngày 15/4/2023, trong khuôn khổ Lễ trao giải “Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2023” do Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức tại Nhà hát Bến Thành (Thành phố Hồ Chí Minh), FUJIALPHA đã được vinh danh tại hạng mục “Huy chương Vàng Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng”. Để được tôn vinh trong hạng mục giải thưởng này, FUJIALPHA đã vượt qua các tiêu chí xét chọn về Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng nhờ sở hữu các tính năng ưu việt như chất lượng được kiểm soát tốt, sản phẩm có tính đồng bộ cao, thiết kế đề cao tính “ cá nhân hóa” giúp khách hàng có thể tùy chỉnh theo gu thẩm mỹ và sở thích cá nhân, dịch vụ Bảo hành - Bảo trì chuyên nghiệp...

Việc liên tiếp được xướng tên tại hạng mục giải thưởng uy tín đã khẳng định uy tín của FUJIALPHA trên thị trường, là sự ghi nhận những đóng góp tích cực của thương hiệu thang máy gần 20 năm tuổi trong việc nỗ lực mang đến sản phẩm chất lượng và dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt nhất.

## Chuẩn bị ra mắt dòng thang quốc dân - FUJIALPHA ECO



Không “ngủ quên” trên những dấu ấn, FUJIALPHA liên tục nghiên cứu để cung cấp ra thị trường những sản phẩm không chỉ đảm bảo chất lượng mà còn phù hợp với thị hiếu của số đông người tiêu dùng. Đó là lý do FUJIALPHA ECO - một dòng thang mới của FUJIALPHA sẽ ra mắt thị trường trong thời gian sắp tới.

Hiện nay, quá trình chuẩn bị cho sự kiện ra mắt đã và đang được chuẩn bị một cách chu đáo, từ khâu sản xuất cho đến kế hoạch Truyền thông - Marketing, chiến lược kinh doanh nhằm giúp FUJIALPHA ECO trở thành sản phẩm đủ sức khuấy đảo thị trường thang máy Việt Nam.

FUJIALPHA ECO dự kiến mang theo thông điệp “Thang máy của mọi nhà” với những ưu điểm của một dòng thang vừa đảm bảo tính kinh tế nhưng cộng hưởng nhiều yếu tố khác biệt hóa như vật liệu, dịch vụ bảo hành, bảo trì.

# Người ALPHANAM

20 Bà Nguyễn Ánh Tuyết - Nguyên Kế toán trưởng Tập đoàn Alphanam  
và những hồi ức đặc biệt

25 Vinh danh những ngôi sao Alphanam  
Quý I/2023





## BÀ NGUYỄN ÁNH TUYẾT

Nguyên Kế toán trưởng Tập đoàn Alphanam

# VÀ NHỮNG HỒI ỨC ĐẶC BIỆT

*“Từ những ngày đầu tiên, khi Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải khởi nghiệp, đặt nền móng đầu tiên của ngôi nhà Alphanam cho đến hôm nay, nhiều thế hệ người Alphanam đã cùng nhau chung sức đồng lòng, dùng sự tử tế và đam mê để giành được những thành tựu đáng tự hào...”*

*Đó là vài dòng chia sẻ được trích từ bài viết của một thành viên Ban Marketing và Truyền thông Tập đoàn về sự kiện kỷ niệm Alphanam 1/4 thế kỷ diễn ra vào năm 2020. “Alphanam và những người bạn” không chỉ là một chương trình với sân khấu và các tiết mục được đầu tư công phu, bài bản mà còn là cơ hội để kể lại những câu chuyện tái hiện, tri ân thế hệ đi trước, hình thành nên giá trị, văn hoá Alphanam cho thế hệ tiếp theo. Ở sự kiện đó, chúng tôi được thấy một cuộc tái ngộ xúc động giữa các thành viên Alphanam và một người phụ nữ đã dành cả tuổi thanh xuân của mình để gây dựng Tập đoàn. Đó là bà Nguyễn Ánh Tuyết - Kế toán đầu tiên của Công ty TNHH Alphanam - người đã dành hơn 20 năm để đồng hành, chứng kiến từng sự đổi thay của Alphanam trước khi lui về nghỉ ngơi, chăm sóc gia đình nhỏ.*

*Vào một ngày nắng đẹp, trước thềm diễn ra sự kiện Hội nghị Nhân sự - một chương trình đặc biệt của tháng 5/2023, chúng tôi đã có cơ hội gặp gỡ và trò chuyện với bà Ánh Tuyết. Xin được chấp bút cho những hồi tưởng “như ngày hôm qua” của bà về Alphanam của chúng ta.*

Tập đoàn Alphanam ngày nay có tiền thân từ Công ty Trách nhiệm Hữu hạn (TNHH) Alphanam. Ngày đó, Công ty mới thành lập nên còn khá nhỏ và đơn giản. Ngoài hai sáng lập viên là anh Nguyễn Tuấn Hải và anh Quang Nguyễn, nhân viên trong công ty chỉ có khoảng 5 - 7 người thôi; cũng chưa có các phòng, ban chức năng như bây giờ mà chỉ có nhân viên phụ trách từng mảng công việc. Alphanam của lúc bấy giờ có bộ phận Kinh doanh, Kỹ thuật, Lái xe, Thư ký văn phòng, Hành chính và Kế toán. Mà Kế toán lúc đó thì cũng chỉ có một mình tôi thôi, và tôi cũng là Kế toán đầu tiên của công ty. Vất vả nhất thời điểm ấy có lẽ là bộ phận Kinh doanh, vì công ty còn mới, chưa có nhiều người biết đến nên các bạn ấy phải đi suốt ngày đêm, đi vào những ngõ ngách của Hà Nội để phát các tờ rơi giới thiệu về công ty và các sản phẩm của công ty. Còn bộ phận Kỹ thuật thì nghiên cứu để phát triển sản phẩm sao cho phù hợp với đặc thù của công ty cũng như thị hiếu của thị trường.



*Các thành viên đầu tiên trong HĐQT của Alphanam*

Tôi còn nhớ những năm Tết Cổ truyền, đích thân giám đốc Công ty - chính là anh Nguyễn Tuấn Hải sẽ đi đến từng nhà của cán bộ nhân viên để chúc Tết. Năm nào tôi cũng đi cùng anh Hải để chúc Tết từng người. Đường ngày Tết thì rất đông, xe cộ đi lại nhộn nhịp nên thường xuyên tắc đường. Tôi nhớ nhất một hôm trời

mưa rét căm căm nhưng anh Hải không kêu than gì, rất chu đáo và trách nhiệm, cứ phải gặp trực tiếp từng người thì mới yên tâm. Tặng túi quà Tết là một phần thôi, quan trọng nhất là gặp và cảm ơn các cán bộ nhân viên đã vì công ty mà cố gắng, nỗ lực trong một năm vừa qua.

Khi tôi đến với Alphanam thì anh Hải là người phỏng vấn và tuyển tôi vào, tôi cũng rất ấn tượng với anh Hải vì anh ấy tuy còn trẻ nhưng rất chững chạc, thông minh. Tôi đang quen với môi trường doanh nghiệp nhà nước, Alphanam là doanh nghiệp ngoài quốc doanh đầu tiên mà tôi tiếp xúc. Thấy lãnh đạo trẻ mà đã giỏi như thế, tôi vô cùng nể phục.



*Bà Ánh Tuyết trong những năm đầu tiên làm việc tại Alphanam*

Chúng kiến từ giai đoạn đầu khi còn sơ khai, cho đến khi thấy Tập đoàn trở nên lớn mạnh và quy mô, danh tiếng vang xa trên khắp lãnh thổ Việt Nam thì phải nói đó là sự nỗ lực rất bền bỉ và hết mình của tập thể anh, chị, em cán bộ công nhân viên. Quan trọng nhất là Alphanam có người chèo lái, dẫn dắt để một tập thể đi đúng hướng và được “truyền lửa” để mỗi thành viên đều nhiệt huyết, gắng sức tạo ra những thành quả cho Tập đoàn. Anh Hải như một người cầm lái trên con thuyền, cán bộ nhân viên không ai chậm chạp, chây ì được vì người đứng đầu lúc nào cũng năng nổ như vậy.

Giai đoạn đầu, trưa thứ 7 nào tất cả nhân viên công ty cũng ra ngôi ở Hồ Tây để tổng kết lại một tuần. Khi đó số lượng các thành viên khoảng gần 20 người, rất vui vẻ và ấm cúng. Nhìn số lượng nhân sự bây giờ tôi cảm thấy choáng ngợp vì đội ngũ của Alphanam giờ rất đông, đầy đủ các phòng chức năng và ban bộ. Anh Hải đã rất thành công trong việc gây dựng công ty, và thành công nhất là có được hai đứa con tài giỏi tiếp bước sự nghiệp của cha mẹ để lại. Tôi nghĩ Tập đoàn chắc chắn sẽ ngày càng phát triển, không những thành danh trong nước mà còn vươn tầm quốc tế.



*Bà Ánh Tuyết cùng các thành viên Alphanam thời kỳ sau*

Tôi rất hạnh diện khi được đồng hành cùng công ty từ những ngày đầu tiên, cũng rất tự hào mình là một người xuất phát từ Alphanam, cống hiến cả tuổi trẻ của mình cho công ty, cho Tập đoàn. Hơn 20 năm gắn bó, Alphanam đã là một phần trong cuộc sống của tôi. Trước khi nghỉ hưu tôi đã đấu tranh tư tưởng rất nhiều, nhưng vì hoàn cảnh riêng nên tôi phải nghỉ để chăm sóc gia đình. Cảm giác hụt hẫng kéo dài suốt nhiều tháng sau, vì tôi đang làm trong một môi trường sôi động như vậy, đang theo đà phát triển, được chứng kiến công ty lớn mạnh từng ngày, khi rời bỏ thực sự rất luyến tiếc. Nhưng tôi nghĩ cũng đã đến thời điểm thích hợp để lớp trẻ kế cận thay tôi tiếp tục công việc. Dù không còn trực tiếp làm việc nữa, nhưng tôi vẫn dõi theo từng bước đi của Alphanam và luôn luôn mong Tập đoàn phát triển một cách vững chắc và ổn định.



*Bà Ánh Tuyết cùng gia đình Alphanam tại sự kiện kỷ niệm “Alphanam 1/4 thế kỷ”*

## MỘT VÀI THÔNG TIN VỀ BÀ NGUYỄN ÁNH TUYẾT

- Kế toán đầu tiên, cũng là thành viên nữ đầu tiên của Công ty TNHH Alphanam - tiền thân của Tập đoàn Alphanam ngày nay.
- Thời gian làm việc tại Tập đoàn: Từ năm 1995, cho đến khi nghỉ hưu năm 2018.
- Bà là Kế toán trưởng - thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn. Đến năm 2008, bà giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Alphanam E&C.

Chị Ánh Tuyết là người phụ nữ “thép” trong Hội đồng Quản trị của Alphanam đã đồng hành và gắn bó cùng Tập đoàn qua những chặng đường lịch sử. Chị luôn vui vẻ, thân thiện trong từng mối quan hệ giao tiếp với đồng nghiệp. Bên cạnh đó, chị là người nhiệt tình, chu đáo trong công việc; các yêu cầu của Lãnh đạo công ty luôn được chị hoàn thành theo đúng tiến độ và mang lại hiệu quả công việc cao.



**ÔNG BÙI ĐÌNH QUÝ**

Thành viên HĐQT,  
CTCP Dịch vụ và Thương mại Đông Á



**BÀ NGUYỄN THỊ KIM NGÂN**

Thủ quỹ Tập đoàn

Chị Tuyết là một người nhiệt tình, gắn bó với công ty lâu dài và có tình yêu rất lớn với Alphanam. Chị sống rất chan hòa với các chị em và mọi người đều rất quý chị ấy. Dù chị Tuyết đã nghỉ hưu và chúng tôi không còn làm việc cùng nhau nữa, người Alphanam vẫn là một gia đình!

Tôi làm việc với cô Tuyết hàng ngày và cô là người đã dìu dắt tôi từ khi tôi vừa mới ra trường, “chân ướt chân ráo” đến Alphanam. Với tôi, cô Tuyết là người thầy không chỉ trong công việc mà còn trong cuộc sống. Tôi đã học được từ cô rất nhiều kiến thức, những điều giá trị; nhờ sự chỉ dẫn của cô mà tôi mới có được ngày hôm nay. Dù độ tuổi giữa cô và thế hệ kế toán tiếp nối như tôi có sự chênh lệch, nhưng chúng tôi như một gia đình, như những người bạn tâm giao. Cho đến bây giờ 8 kế toán đầu tiên của Công ty Cổ phần Alphanam E&C trong đó có cô Tuyết và tôi vẫn thường xuyên gặp gỡ và trò chuyện.



**BÀ TRƯƠNG THỊ THU HIỀN**

Tổng giám đốc CTCP Alphanam E&C



# VINH DANH

## NHỮNG NGÔI SAO ALPHANAM

### QUÝ I/2023

Quý I/2023, người Alphanam bước vào quý đầu tiên của năm Quý Mão với một tinh thần quyết liệt, chúng ta đã nhìn thấy sự cố gắng và nỗ lực hết mình của tất cả các thành viên để đạt được nhiều thành tích nổi bật, hiện thực hóa những mục tiêu "Xa hơn".

Danh hiệu "Quản lý xuất sắc Quý I/2023" và "Chiến binh xuất sắc Quý I/2023" đã chính thức gọi tên 26 cá nhân ưu tú.

Chúc các Anh, Chị có thêm thành công mới và luôn hết mình mỗi ngày!

## Quản lý xuất sắc Quý I/2023



**MS. NGUYỄN THỊ NHƯ**

Phó Phòng Chất lượng Đào tạo  
kiêm Trưởng Phòng Trợ lý



**MR. NGÔ HỮU LONG**

Phó Ban Quản lý dự án  
Ban Quản lý Dự án An Giang



**MR. HỒ TRẦN MATHEW**

Phó Tổng giám đốc thường trực  
phụ trách Thiết kế Công ty Cổ phần A79



**MR. VŨ ANH TUẤN**

Phó giám đốc  
Công ty Cổ phần A79



**MR. GIANG NGUYỄN HỒNG VĂN**

Phó giám đốc  
Công ty Cổ phần A79



**MR. NGUYỄN MẠNH HÙNG**

Giám đốc Kinh doanh  
Công ty Cổ phần ATA Pharma

# Chiến binh xuất sắc Quý I/2023



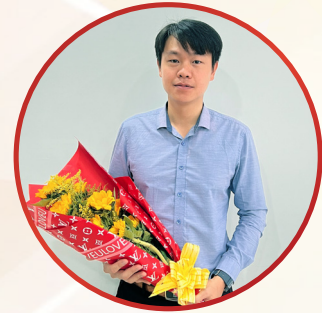
**MR. BÙI ANH TÚ**

Chuyên viên Kế toán tổng hợp  
Ban Kế toán 2 - Khối Kế toán



**MS. HOÀNG THỊ HOA**

Chuyên viên Kế toán thanh toán  
Ban Kế toán 1 - Khối Kế toán



**MR. NGUYỄN VIẾT HƯNG**

Chuyên viên Kiểm soát Xây dựng  
Ban Kiểm soát Chất lượng - Tiến độ



**MR. HÀ NGỌC CẢNH**

Chuyên viên Phát triển Ứng dụng  
Ban Công nghệ Thông tin Tập đoàn



**MS. BÙI NGỌC TRÂM**

Chuyên viên Hành chính  
Ban Hành chính Tập đoàn



**MS. NGUYỄN THỊ BƯỞI**

Chuyên viên Nhân sự  
Ban Nhân sự Tập đoàn



**MR. LƯƠNG VĂN ĐOÀN**

Quyển Đội trưởng Công nhân Cơ - Điện  
Ban chỉ huy Dự án Bạc Liêu



**MS. LÊ THỊ TÌNH**

Chuyên viên HCNS Tổng hợp  
Công ty Cổ phần A79



**MS. ĐÀO THỊ TRANG**

Chủ trì Thiết kế Kiến trúc  
Công ty Cổ phần A79



**MR. TRẦN ĐĂNG THUẬN**

Trưởng Nhóm BIM  
Công ty Cổ phần A79



**MR. LƯU NGỌC LUẬN**

Chuyên viên Phụ trách Kỹ thuật  
Ban Chỉ huy dự án  
CTCP Alphanam E&C



**MR. SẦM ĐỨC THẮNG**

Phó Phòng Kinh doanh Bảo trì  
CTCP Thang máy FUJIALPHA



**MR. ĐOÀN TUẤN ANH**

Phó Phòng Bảo trì - KV Hà Nội  
CTCP Thang máy FUJIALPHA



**MS. NGUYỄN THÙY LINH**

Chuyên viên Thủ tục CSKH  
Công ty Cổ phần VIREX



**MR. VÕ THANH TOÀN**

Quản lý Nhà hàng và Quầy Bar  
Khách sạn Altara Suites Đà Nẵng



**MR. LÊ HỮU LUẬT**

Chuyên viên Dịch vụ Khách hàng  
Khách sạn Altara Suites Đà Nẵng



**MR. TRẦN CAO MINH**

Chuyên viên Thiết kế  
CTCP ATA Pharma



**MS. LÊ THỊ TUYẾN**

Kế toán trưởng  
CTCP ATA Pharma



**MR. LÊ ANH LUẬN**

Trưởng đại diện Chủ đầu tư  
kiêm Phó Phòng HCNS  
CTCP Foodinco Quy Nhơn



**MS. NGUYỄN PHƯƠNG NGÂN**

Chuyên viên Tuyển dụng  
CTCP Alphanam E&C

# Cận cảnh

---

**29** *Tháng 5 tới - một sự kiện quan trọng về nhân sự  
sẽ diễn ra tại Alphanam*

**32** *Tuần lễ chia sẻ sách bằng video  
"Cuốn sách chạm vào trái tim"*

**35** *Công ty Cổ phần A79  
lớn nhanh "như Thánh Gióng"*

# THÁNG 5 TỚI MỘT SỰ KIỆN QUAN TRỌNG VỀ NHÂN SỰ SẼ DIỄN RA TẠI ALPHANAM

*Từ xa xưa người Việt ta đã có câu: "Hiên tài là nguyên khí của quốc gia, nguyên khí thịnh thì thế nước mạnh, rồi lên cao, nguyên khí suy thì thế nước yếu, rồi xuống thấp". Đây chính là lời khẳng định mạnh mẽ cho giá trị cốt lõi của nguồn nhân lực đến một đất nước nói chung cũng như một doanh nghiệp nói riêng.*



Tại Alphanam Group, con người, nhân sự luôn được coi là tài sản quý giá nhất, là sức mạnh của Tập đoàn. Mỗi nhân sự tại Alphanam luôn tôn trọng lẫn nhau, coi trọng sự đa dạng của từng cá nhân và bản sắc của từng địa phương. Nhằm lan tỏa sự khích lệ, động viên, sự cống hiến và đặc biệt là thúc đẩy mạnh mẽ giá trị của mỗi người Alphanam, tháng 5/2023, Hội nghị Nhân sự - một sự kiện vô cùng quan trọng sẽ diễn ra, với sự tham gia của Ban Lãnh đạo cấp cao Tập đoàn và các Cán bộ Quản lý, Cán bộ Nhân viên đến từ các đơn vị thành viên của Alphanam Group.

## **ĐA DẠNG NHÂN SỰ ĐẾN TỪ NHIỀU LĨNH VỰC**

Đây là một sự kiện được tổ chức tạo lên góc nhìn tổng thể về nhân sự của các lĩnh vực đang hoạt động tại Alphanam. Bên cạnh những chia sẻ từ Ban Lãnh đạo, còn là những ý kiến của các Cán bộ Quản lý đến từ các phòng ban, các đơn vị thành viên của Alphanam.

Ngoài ra, Hội nghị Nhân sự có sự tham gia của nhiều đối tượng nhân sự đang làm việc tại Alphanam với độ tuổi đa dạng từ những nhân sự thế hệ 7X, 8X cho đến những nhân sự trẻ ở độ tuổi 9X. Sự đa dạng này sẽ đem lại nhiều màu sắc khác biệt và phong phú cho chương trình.



## KHÁCH MỜI ĐẶC BIỆT

Không chỉ có sự tham gia của các thành viên nội bộ Tập đoàn, Hội nghị Nhân sự còn chào đón sự tham gia đặc biệt của những khách mời, đều là những chuyên gia trong lĩnh vực quản lý nhân sự tại các doanh nghiệp lớn.

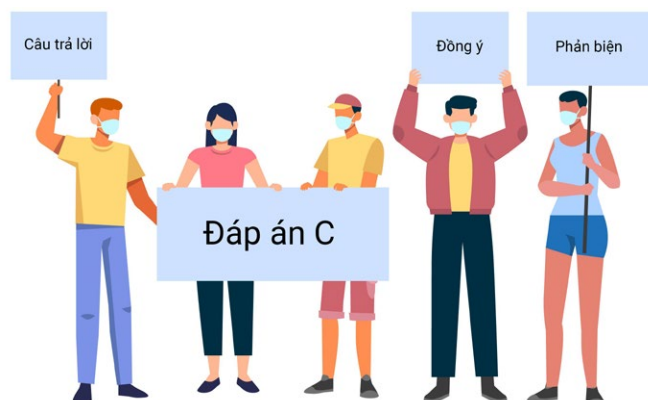
Lắng nghe, học hỏi và tham khảo những chia sẻ đắt giá của các vị khách mời, chắc chắn sẽ giúp cho mỗi nhân sự Alphanam mở rộng thêm nhiều kiến thức trong công việc quản lý nhân sự của mình.



## SỰ MỚI MÈ TRONG FORMAT TỔ CHỨC

So với những chương trình có chủ đề liên quan đến nhân sự của các năm trước, Hội nghị Nhân sự lần này sẽ có nhiều mới mẻ trong format tổ chức, hứa hẹn đem lại nhiều bất ngờ dành cho người tham dự sự kiện.

Một hình thức tổ chức độc đáo chưa từng có tiền lệ từ trước đến nay tại Alphanam sẽ diễn ra. Đó là lý do chương trình là một sự kiện lớn và quan trọng của Tập đoàn trong năm "Thế, Đà và Khát vọng" - năm Quý Mão.



Với sự đầu tư từ nội dung, cách thể hiện và lựa chọn đề tài, hy vọng sự kiện này sẽ thể hiện đậm nét những giá trị tinh túy nhất của người Alphanam và đem lại những kiến thức mới đa chiều trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau để các thành viên Alphanam tham dự sẽ lĩnh hội được nhiều thông tin hữu ích. Qua đó chúng ta sẽ có những cái nhìn thực tế, sâu sắc về nhân sự Alphanam trong thời điểm hiện nay và tự hào về một văn hóa gia đình, văn hóa luôn tôn trọng bản sắc của mỗi cá nhân trong cả một tập thể.

Trải qua bao nhiêu giai đoạn khó khăn, vượt qua biết bao thách thức, thì hai chữ "nhân" và "sự" là hai giá trị lớn nhất của mỗi doanh nghiệp đều hướng tới. "**Nhân**" - là người, "**Sự**" - là sự việc, có thể hiểu "Nhân sự" nghĩa là việc do người làm ra. Đại gia đình Alphanam cùng nhau chờ đón sự kiện đặc biệt trong tháng 5 tới để xem người Alphanam sẽ thảo luận, bày tỏ quan điểm như thế nào về chủ đề này!

Chi tiết chương trình, Ban Tổ chức sẽ cập nhật liên tục trên các kênh Truyền thông Nội bộ của Alphanam. Gia đình Alphanam hãy cùng chú ý theo dõi!

# HÉ MỞ THÔNG TIN VỀ **HỘI NGHỊ NHÂN SỰ 2023**

## CHƯƠNG TRÌNH VỀ NHÂN SỰ LỚN NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY TẠI ALPHANAM

📅 THỜI GIAN TỔ CHỨC: 10/5/2023

📍 ĐỊA ĐIỂM: 33A BÀ TRIỆU, HOÀN KIẾM, HÀ NỘI

*(Tổ chức trực tiếp kết hợp trực tuyến đến các đầu cầu cả nước)*

- ▶ **Phát biểu của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải** về Quản trị Nhân sự.
- ▶ **Chia sẻ của diễn giả khách mời** về các mô hình Quản trị Nhân sự trên thế giới, cách thức xây dựng khung năng lực cho đội ngũ nhân sự doanh nghiệp.
- ▶ **Tọa đàm** với sự tham gia của diễn giả và các khách mời chia sẻ về tầm quan trọng của nhân sự, mô hình quản trị và tính thực tiễn tại doanh nghiệp
- ▶ **Ra mắt** Tiểu Ban Phát triển Nguồn nhân lực và Văn hóa Doanh nghiệp.
- ▶ **Cuộc thi "Đi tìm thủ lĩnh Alphanam 2023"** với format mới lạ, hấp dẫn, chưa từng có tiền lệ tại Alphanam.
- ▶ Cùng nhiều nội dung đáng chờ đợi khác!

# TUẦN LỄ CHIA SẺ SÁCH BẰNG VIDEO

Cuốn sách  
chạm vào



# Trái tim

*Đứng trước sự phát triển không ngừng của khoa học kỹ thuật hiện đại, chúng ta bắt đầu có nhiều cách hiện đại hơn để tiếp cận thông tin, thế nhưng những cuốn sách vẫn luôn có một vị trí quan trọng trong cuộc sống.*

Sách mang theo giá trị của tri thức và tinh thần của cả nhân loại, là kết tinh trí tuệ qua bao thế hệ con người. Đọc sách càng nhiều, tích lũy tri thức càng nhiều để mỗi chúng ta thay đổi cuộc đời và thay đổi chính mình ngày một tốt hơn.

Trong tuần lễ đọc sách từ ngày 17/4 - 21/4, Kênh Nội bộ Tập đoàn Alphanam đã phát động tuần lễ chia sẻ sách bằng video mang chủ đề **"Cuốn sách chạm vào trái tim"** với mong muốn sẽ lan tỏa việc đọc sách đến toàn thể Cán bộ Nhân viên, đồng thời để hoạt động này trở thành một nét đẹp văn hóa tại Alphanam.

Với sự hưởng ứng nhiệt tình, trong tuần lễ chia sẻ sách bằng video "Cuốn sách chạm vào trái tim", Kênh Nội bộ tập đoàn đã nhận được nhiều video giới thiệu (review) sách của nhiều Cán bộ nhân viên Alphanam. Dù là những "editor" không chuyên, nhưng bằng tâm huyết và tình cảm đặt trong từng cuốn sách, các sản phẩm review đã để lại ấn tượng mạnh mẽ cho người xem.

## MS. LÊ NGỌC ÁNH

**Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn**

"Hiểu về Trái tim" của thầy Minh Niệm là một cuốn sách nuôi dưỡng hạt giống tâm hồn, mỗi chương của cuốn sách được phác thảo rõ nét về bức tranh đời sống cảm xúc của con người. Thông qua đó, tác phẩm giúp người đọc hiểu sâu sắc hơn về những cảm xúc đã và đang đi qua trong nội tâm của mình. Cuốn sách chứa đựng trong đó là chìa khóa để mở ra một cánh cửa mới đến với thế giới, thế giới của sự bình an trong tâm hồn và chạm đến hạnh phúc chân thật.





## MR. PHAN TRƯỜNG GIANG

Phòng Quản lý thiết kế, Công ty Cổ phần A79

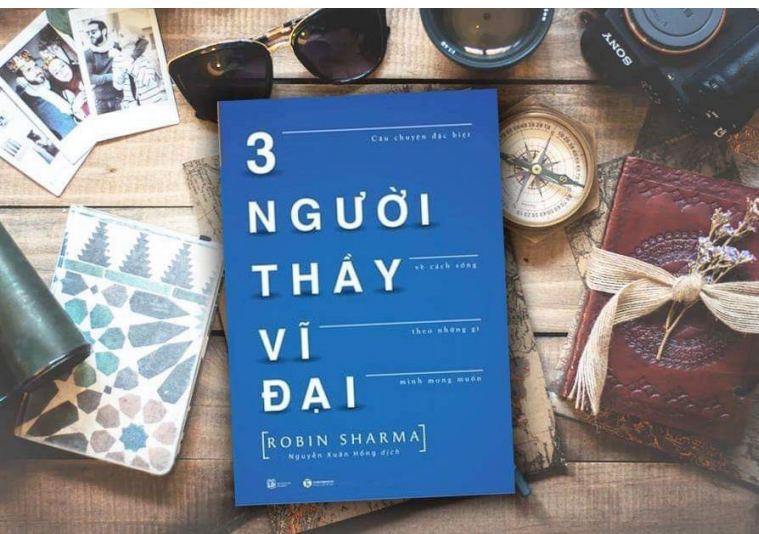
"Gieo trồng hạnh phúc" là tác phẩm của tác giả Thích Nhất Hạnh. Cuốn sách chia sẻ về khái niệm mới "Hơi thở ý thức". Hơi thở ý thức đem lại nguồn năng lượng tinh thức, đưa ta trở về với giây phút hiện tại và giúp ta tiếp xúc sâu sắc với sự sống trong mỗi phút giây của đời sống hằng ngày.



## MS. HOÀNG THỊ NHUNG

Ban Nhân sự Tập đoàn

"Ba Người Thầy Vĩ Đại" là tác phẩm chứa nhiều giá trị nhân văn của tác giả Robin Sharma. Cuốn sách là câu chuyện về cuộc gặp gỡ của người đàn ông tên Jack Valentine với ba người thầy đặc biệt của đời anh đó là vị Thánh, người lướt Sóng và một nữ CEO. Mỗi một người thầy đã giúp Jack tìm được câu trả lời của ba câu hỏi khác nhau, qua đó giúp anh thay đổi bản thân và tìm được chính mình.



## MS. THẠCH THỊ TRANG

Phòng Hành chính nhân sự,  
Công ty Cổ phần BEDA T&C

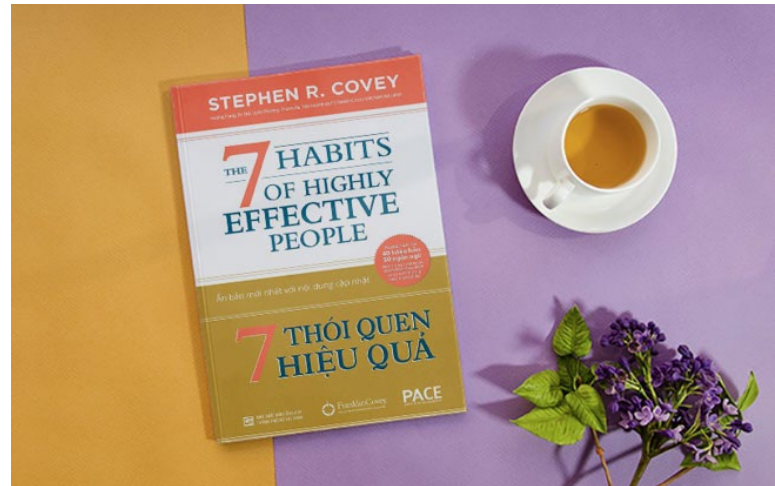
Có thể nói "Nhà già kim" là quyển sách đã thay đổi cuộc đời nhiều người. Tác giả của cuốn sách - nhà văn Paulo Coelho đã mang đến những chủ đề quen thuộc nói về ước mơ, khát vọng chinh phục ước mơ của con người, từ đó dẫn con người đến gần với mục đích và lý tưởng sống.



## NGUYỄN THỊ HẰNG LINH

Phòng Kiến trúc, Công ty Cổ phần A79

"7 thói quen hiệu quả" là tác phẩm của tác giả Stephen R. Covey, giúp chúng ta vượt qua nỗi sợ hãi và những suy nghĩ mệt mỏi chán chường để tìm thấy mục tiêu vươn lên trong cuộc sống cạnh tranh khắc nghiệt và đầy thách thức ngày nay.



## ĐẶNG ĐÌNH HIỂN

*Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn*

Tác phẩm "Để khát vọng dẫn lối" với hai trục nội dung chính là triết lý gia đình đã vun xới cho tính cách, nội lực của con người như thế nào; và thuật lãnh đạo bằng niềm tin, sự chính trực cùng ý chí quyết tâm. Những câu chuyện được viết lên trong cuốn sách cũng chính là câu chuyện cuộc đời của tác giả Bill McDermott - một nhân vật quyền lực trong lĩnh vực công nghệ thế giới.

Các tác phẩm được lựa chọn trong hoạt động này đều là những tác phẩm nổi tiếng, đã "chạm vào trái tim" của rất nhiều thế hệ độc giả. Mỗi video đều truyền tải rõ chủ đề chính, nội dung và thông điệp mà tác giả muốn gửi gắm. Cách thể hiện rõ ràng, mạch lạc, đầu tư quay dựng đầy tâm huyết, các video review đều được đánh giá cao về nội dung và hình thức. Hy vọng không chỉ dừng lại ở hoạt động này, mà trong tương lai sẽ còn có nhiều video review hay, những câu chuyện hấp dẫn để tiếp tục truyền lửa đến người Alphanam. Chúng ta sẽ cùng nhau giới thiệu tới bạn bè, đồng nghiệp những cuốn sách ý nghĩa, góp phần kết nối tri thức và lan tỏa giá trị nhiều hơn nữa!

# CÔNG TY CỔ PHẦN A79 LỚN NHANH “NHƯ THÁNH GIÓNG”



Hình tượng Thánh Gióng ăn cơm của dân làng mà lớn thành một tráng sĩ mình cao hơn trượng, cầm roi sắt ra trận, khi roi sắt gãy thì nhổ tre bên đường đánh đuổi giặc Ân đã bước ra từ câu chuyện dân gian để trở thành một biểu tượng văn hóa của người Việt. Trong kỷ niệm sinh nhật lần thứ 3 của Công ty Cổ phần (CTCP) A79, cụm từ mang hàm ý so sánh “lớn nhanh như Thánh Gióng” được nhắc đến nhiều lần để thể hiện niềm tự hào, cũng là sự kỳ vọng vào sự phát triển nhanh chóng và từng bước tạo lập giá trị của A79.

## Những bước tiến dài

Một số Kỹ sư, Kiến trúc sư được tuyển về để hiện thực hóa giấc mơ Four Points by Sheraton Đà Nẵng từ năm 2013, hiện nay vẫn đồng hành cùng những bản vẽ và kế hoạch của A79 với các dự án trải dài trên khắp lãnh thổ ba miền đất nước. Chính họ cũng phải ngạc nhiên vì sự “thay da đổi thịt” của ngôi nhà chung, họ đang cùng đội ngũ A79 “đi trước một bước” và đi nhanh hơn nữa với khát vọng để lại những công trình có tiếng vang cho muôn đời sau.

Năm 2015, trong Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn, những Kiến trúc sư và Kỹ sư lần đầu tiên được giới thiệu với tư cách “Trung tâm Thiết kế 79 Pro”. Từ thời điểm đó, họ không còn chỉ là một nhóm các Kiến trúc sư nữa; mà

đã là một phần của viễn cảnh tương lai A79 đầy đủ các bộ phận, các ban bộ, các chuyên ngành riêng biệt. Khi chính thức được gọi với danh xưng “Trung tâm Thiết kế 79Pro”, “79Pro” đã mong muốn một ngày tập thể ấy sẽ có 79 thành viên.



Năm 2018, Trung tâm Thiết kế 79Pro phát triển thành CTCP A79 - mang theo kỳ vọng trở thành một Công ty thiết kế được tổ chức quy củ cùng bộ máy vận hành chuyên nghiệp.

Đến năm 2022 - vào năm kỷ niệm 3 năm thành lập CTCP A79, Alphanam đã đặt ra nhiều mục tiêu lớn với những thay đổi quan trọng. Nằm trong sự phát triển chung của Tập đoàn, A79 cũng có những đổi thay mạnh mẽ, được hy vọng sẽ tạo ra một "luồng gió mới", hướng đến mục tiêu trở thành Công ty thiết kế mang tính chiến lược ở những sản phẩm cao cấp như Khách sạn; Resort; Quy hoạch quy mô lớn... của Alphanam nói riêng và các Tập đoàn Bất động sản lớn tại Việt Nam nói chung, vươn tầm quốc tế.



Hiện tại, đến năm 2023, số lượng nhân sự của A79 đã vượt quá kỳ vọng với 10 phòng chuyên môn và được tính với đơn vị "trăm người", sở hữu hơn 50 hội thảo, tọa đàm chuyên môn được tổ chức với các chuyên gia trong nước và quốc tế. Trên 50 dự án đã và đang được triển khai trên khắp ba miền Bắc - Trung - Nam có vai trò quan trọng của A79 như Khách sạn Four Points by Sheraton Đà Nẵng, Chung cư King Palace Hà Nội, Công viên Văn hóa - Thể thao - Du lịch và phụ trợ Hồ Thác Bà Yên Bái, Khu Du lịch sinh thái hỗn hợp Bạc Liêu, Khu đô thị Golden City An Giang...

CTCP A79 là Công ty thành viên đầu tiên của Alphanam triển khai lớn mạnh các hoạt động văn hóa - thể thao nổi bật nhưng không tách rời mục đích hỗ trợ cho công việc chuyên môn, mục tiêu gắn kết - tạo giá trị, từng bước xây dựng văn hóa Công ty mang một màu sắc ấn tượng. Đoàn Thanh niên ra đời là cơ quan chủ quản cho các tổ chức phong trào, các Câu lạc bộ (CLB) được thành lập như CLB Tiếng Anh, CLB Văn hóa Nghệ thuật, CLB Bóng đá, CLB Cầu lông, CLB Chạy bộ & Đạp xe, CLB Bóng bàn, CLB Thể thao điện tử (ESport) ... với đầy đủ nguyên tắc và quy chế hoạt động bài bản, chuyên nghiệp quản lý bởi các Ban Điều hành của từng CLB. A79 cũng đang tiên phong trong việc phối hợp với Alphanam Green Foundation tổ chức các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, góp phần khẳng định giá trị về sự "từ tế" của người Alphanam. Điển hình, vào ngày 23/3/2023 vừa qua, Đoàn Thanh niên A79 đã phối hợp cùng SDHome, Alphanam Green Foundation triển khai chương trình thiện nguyện "Hạt ngọt trao tay"; gửi tặng phần quà là các thùng hạt nêm đến Nhà cư trú cho bệnh nhân nghèo, Tổ chức cơm "Từ Tâm", Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi và suy dinh dưỡng, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn thủ đô... Trong chuỗi các hoạt động vì cộng đồng của mình, A79 tiếp tục lên kế hoạch để triển khai các chiến dịch thiện nguyện tiếp theo vào thời gian tới.



CLB Bóng đá Công ty Cổ phần A79



CLB Văn nghệ Công ty Cổ phần A79

## Những khát vọng lớn

Vào ngày Kiến trúc Việt Nam 27/4/2022, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải từng chia sẻ về sứ mệnh và tầm nhìn của Công ty Cổ phần A79: “Chúng ta có một nghề rất đáng tự hào. Chúng ta cùng nhau có các tác phẩm để đời, chúng ta tự hào vì những sản phẩm chúng ta sẽ làm ra ở trên đất nước Việt Nam. Chúng ta xây dựng thương hiệu A79 với tinh thần “không phải làm tất cả mọi thứ nhưng sẽ xuất sắc trong một số thứ”. Ông Bùi Hoàng Tuấn - thành viên Hội đồng Quản trị CTCP A79 cũng gửi gắm kỳ vọng: “Chúng ta không chỉ làm những công trình của Alphanam, không chỉ làm những công trình của Việt Nam mà chúng ta sẽ làm những công trình thế giới với đẳng cấp quốc tế”.

Thấu hiểu được tâm tư và mong muốn của Ban Lãnh đạo, các thành viên của CTCP A79 đang quyết tâm phấn đấu để A79 không đơn thuần là một công ty thuộc về Alphanam, mà là một công ty sống bằng nghề tư vấn thiết kế. Công ty sẽ không chỉ phục vụ cho những dự án của Alphanam, mà còn có thể “đem chuông đi đánh xứ người”, hợp tác với các đối tác nước ngoài, đem sản phẩm của Kỹ sư Việt Nam vươn tầm quốc tế.

“Có di sản phi vật thể là chữ viết hay văn học và cũng có những di sản vật thể giống như kiến trúc. Tôi luôn muốn gắn trên danh thiếp của mình ba từ “KTS - Kiến trúc sư”. Đến tận giờ phút này, tôi vẫn ngồi vẽ, vẫn đọc sách, vẫn tư duy và vẫn xúc động khi dòng máu nghề nghiệp đang chảy trong mình” - đó là tâm sự của Chủ tịch HĐQT CTCP A79 - TS. KTS Ngô Trung Hải. Sáng ngày 4/4/2022, Lễ công bố Quyết định bổ nhiệm Chủ tịch HĐQT CTCP A79 đã diễn ra tại trụ sở 108 Nguyễn Trãi - Hà Nội. Sự kiện này đánh dấu một dấu mốc trên chặng đường phát triển của CTCP A79, từ tháng 4/2022, TS.KTS Ngô Trung Hải - Nguyên Viện trưởng Viện Quy hoạch Đô thị và Nông thôn Quốc gia, Tổng thư ký Hiệp hội các đô thị Việt Nam đảm nhiệm chức vụ Chủ tịch HĐQT CTCP A79. Ông Ngô Trung Hải sẽ cùng Ban Lãnh đạo Tập đoàn góp phần thấp lên và gìn giữ ngọn lửa đam mê để A79 tỏa sáng.



TS. KTS Ngô Trung Hải - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần A79

Thời gian trôi qua, có nhiều thay đổi xảy đến, A79 đã có những bước phát triển đáng kể trên con đường hiện thực hóa mục tiêu đề ra. Nhưng có một điều không hề đổi thay, đó là A79 vẫn là ngôi nhà chung của những con người có cùng một mục tiêu, cùng nhen nhóm những giấc mơ, dám nghĩ đến những thành quả lớn.

Nhân ngày Kiến trúc Việt Nam 27/4, mong các anh, chị, em Kiến trúc sư, Kỹ sư của CTCP A79 với dòng máu say nghề luôn chảy mãi sẽ luôn vững vàng trên chặng đường “Khắc tên trên những kỳ quan”.

# Chia sẻ

39 Những sự phát triển nhanh đến không ngờ





# NHỮNG SỰ PHÁT TRIỂN **NHANH** ĐẾN KHÔNG NGỜ

*Đôi lúc, chúng ta sẽ phải ngỡ ngàng vì tốc độ quá nhanh chóng và mức độ ảnh hưởng sâu rộng đến đời sống kinh tế - xã hội của rất nhiều điều quen thuộc, hiển hiện hàng ngày xung quanh chúng ta.*

## TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI)

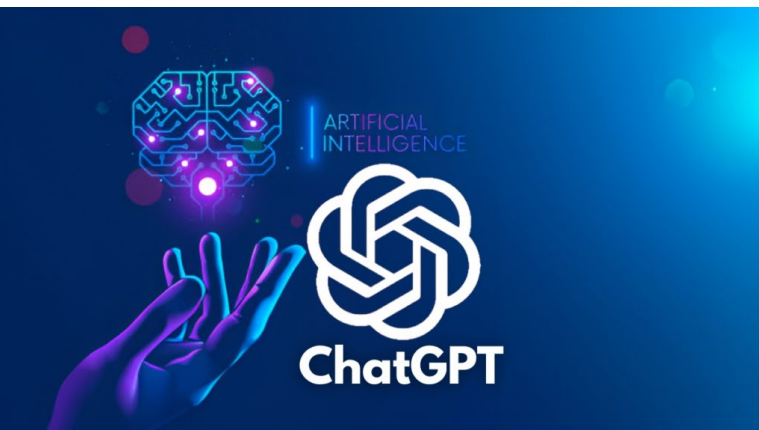
Năm 1956, cụm từ "trí tuệ nhân tạo" được đề xuất bởi nhà khoa học máy tính người Mỹ John McCarthy tại Hội nghị Dartmouth, đánh dấu mốc chính thức sự ra đời của Trí tuệ nhân tạo. Vào những năm 1960, Bộ Quốc phòng Hoa Kỳ đã bắt đầu đào tạo máy tính để bắt chước lý luận cơ bản của con người.

Vào năm 2008, Google tạo ra những bước đột phá trong nhận dạng giọng nói và giới thiệu tính năng này trong ứng dụng iPhone. Đến năm 2012, Andrew Ng - người sáng lập dự án Google Brain Deep Learning - cung cấp một mạng lưới thần kinh bằng cách sử dụng thuật toán 10 triệu video YouTube dưới dạng tập huấn luyện. Mạng lưới thần kinh đã học cách nhận ra một con mèo mà không được cho biết "con mèo" là gì.

AI hiện nay đã phát triển nhanh đến không ngờ, có thể áp dụng để chăm sóc sức khỏe trong ngành y tế, giáo dục, kinh doanh, trong pháp luật...



## CHAT GPT



Là một ứng dụng Trí tuệ nhân tạo, từ tháng 11/2022, sự xuất hiện của Chat GPT (Chat Generative Pre-training Transformer) - một Chatbot được mệnh danh là AI thông minh nhất thế giới do công ty khởi nghiệp OpenAI phát triển làm giới công nghệ trên toàn thế giới quan tâm và đã thu hút số lượng lớn người dùng.

Chat GPT có thể mô phỏng các cuộc đối thoại, trò chuyện giống con người. Chat GPT còn có thể làm thơ, phân tích dữ liệu, thậm chí có thể trả lời các câu hỏi phức tạp theo nhiều phong cách khác nhau và thách thức các tiền đề sai, bác bỏ các yêu cầu không phù hợp.

Theo thống kê của Sensor Tower, Facebook phải mất gần 2 năm mới đạt mức 100 triệu người dùng, Instagram mất tới 2,5 năm còn ứng dụng dịch Google Translate phải mất hơn 6 năm mới đạt con số 100 triệu người dùng. Còn Chat GPT, dù chỉ mới ra mắt trong một thời gian ngắn nhưng đã nhanh chóng gây sốt trên toàn cầu với hơn một triệu người đăng ký chỉ sau một tuần ra mắt, tính đến ngày 31/01/2023 đã cán mốc hơn 100 triệu người sử dụng.

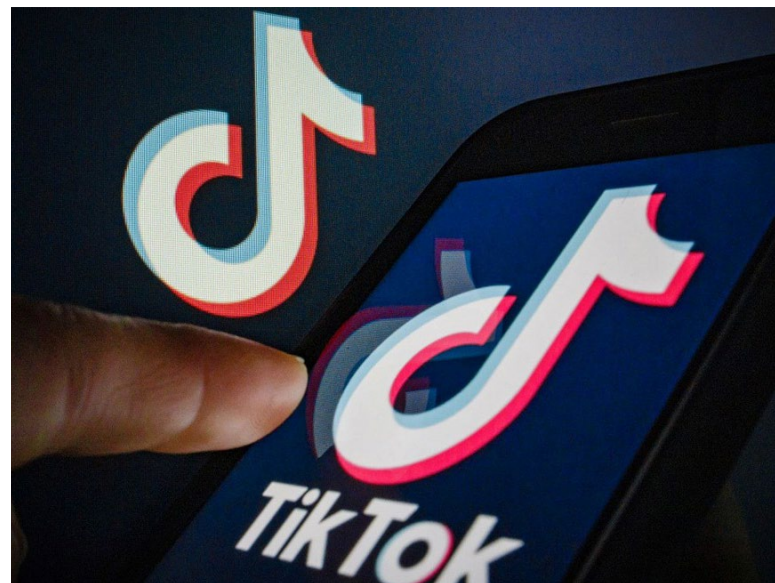
Mặc dù còn tồn tại những rủi ro tiềm ẩn nhưng không thể phủ nhận những ưu điểm và tốc độ phát triển nhanh đến mức đáng kinh ngạc của ứng dụng thông minh này.

## TIKTOK

Chỉ trong 5 năm, từ một mạng xã hội không được đánh giá cao, TikTok - nền tảng video âm nhạc và mạng xã hội đình đám đến từ Trung Quốc đã nổi lên như một trong những ứng dụng nổi bật nhất thế giới. TikTok cán mốc 1 tỷ người dùng mỗi tháng từ năm 2021.

Các thống kê từ Cloudflare, Data.ai và Sensor Tower đều cho thấy năm 2021, website của TikTok được truy cập nhiều hơn Google. Trong một khảo sát của Google đầu năm 2022, 40% người thuộc thế hệ Gen Z cho biết họ đã mở TikTok hoặc Instagram, không phải Google, khi tìm kiếm các điểm ăn trưa gần đó. Không ứng dụng nào phát triển nhanh hơn mạng xã hội video ngắn này trong việc đạt một tỷ người dùng với hơn 100 triệu người từ Mỹ. Trung bình mỗi người Mỹ xem TikTok 80 phút một ngày, dài hơn so với trên Facebook và Instagram.

Ngay cả những mạng xã hội trụ cột của Mỹ cũng không thể chống lại TikTok. Họ phải thay đổi theo đối thủ bằng cách sao chép mô hình video ngắn. Meta tung ra Reels, trong khi YouTube có Shorts. Tuy nhiên, dù bắt chước thế nào, các mô hình này cũng không thể theo kịp.





## THỊ TRƯỜNG MÁY TÍNH

Thị trường máy tính chứng kiến sự tăng trưởng mạnh nhất trong một thập kỷ. Số lô hàng máy tính trên toàn cầu đã vượt qua con số 340 triệu của năm 2021 và theo Canalis, mức tăng trưởng này cao hơn 27% so với năm 2019.

Windows chiếm lĩnh thị phần trong quý này và thông qua nghiên cứu tâm lý hành vi khách hàng, Windows tuyên bố họ nhận thấy số người dự định sử dụng máy tính để sáng tạo, chơi game hoặc làm việc đã tăng gần 50%. Các tổ chức, trường học và gia đình đã và đang ngày càng nhận ra sự tiện lợi của máy tính. Để giải quyết những thách thức về nguồn cung hiện nay, Windows đã huy động toàn bộ ngành công nghiệp silicon, sản xuất phụ tùng gốc, bán lẻ và các đối tác khác để đảm bảo rằng ai cũng có thể mua một chiếc máy tính mới vào dịp lễ, và có đủ số lượng hàng trong kho cho các khách hàng doanh nghiệp và giáo dục.



## NỀN TẢNG XEM PHIM TRỰC TUYẾN

Trong bối cảnh nhiều rạp chiếu phim trên thế giới phải đóng cửa, dịch vụ phát trực tuyến đang thể hiện sự thống trị trong bối cảnh Covid-19 ảnh hưởng toàn thế giới. Điều này cũng báo hiệu sự thay đổi quyền lực ở

Hollywood khi các xưởng phim truyền thống, truyền hình cáp dần được thay thế bởi các công ty kỹ thuật số.

Trong cuộc chơi trực tuyến, Netflix nổi lên như một "ông hoàng". Không ít tác phẩm đạt chất lượng bom tấn điện ảnh và truyền hình, cạnh tranh trực tiếp với phim chiếu rạp về tính giải trí lẫn nghệ thuật. Series "Bridgerton" của Netflix ra mắt ngày 25/12/2020, phá kỷ lục về lượt xem với 82 triệu, chiếm 41% tổng người xem toàn cầu trên Netflix. Trong khi đó rạp chiếu năm qua ghi nhận "Bad Boys for Life" là phim chiếu rạp bán được nhiều nhất, với 23 triệu vé.

Vốn có nền tảng phát triển, Netflix càng "gặp thời" trong bối cảnh dịch bệnh. Tính đến tháng 1, nền tảng này cán mốc 200 triệu người dùng toàn thế giới, thu về hàng chục tỷ USD một năm. Tại Việt Nam, thời điểm dịch vào tháng 4/2020 có hơn 3,5 triệu thiết bị cài đặt Netflix. Bên cạnh Netflix, hai nền tảng chiếu phim trực tuyến lớn là FPT Play và Galaxy Play cũng tăng trưởng mạnh mẽ tại Việt Nam trong nhiều năm qua.



**Những bước đi thần tốc nói trên mở ra nhiều cơ hội, nhưng cũng là thách thức trong tiến trình chuyển đổi cách mạng công nghiệp 4.0 nhanh chóng và mạnh mẽ hiện nay.**

# ALPHANAM MAGAZINE SỐ 63

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

---

Mọi đóng góp ý kiến về nội dung xin vui lòng gửi về email:

**kenhnoibo@alphanam.com**

Biên tập: **Hà Phan**

Nội dung: **Kim Ngân, Thúy My, Tú Ninh**

Thiết kế: **Hoàng Tuấn Anh**

