ALPHANAM

MAGAZINE

THÁNG 4/2022

SỐ 52

Gắn kết

Tập thể

Lan tỏa

Giá trị

Thư ngỏ

Đại gia đình Alphanam thân mến,

Loa kèn đã rợp trắng góc đường, vội vàng tranh thủ chút thời gian ngắn ngủi ở tháng giao mùa để chuẩn bị nhường chỗ cho màu đỏ tươi phượng vĩ. Mùa hạ gõ cửa với những biến chuyển của tiết trời, cũng là lúc tháng tư về với ánh nắng hanh hao rơi trên từng tuyến phố. Những đổi thay của thiên nhiên khiến lòng người cũng rạo rực cho chặng đường một quý mới, chúng ta cùng "gắn kết tập thể, lan tỏa giá trị", phát huy tốt nhất sức mạnh nội tại trong mỗi người.

Ngày Kiến trúc Việt Nam 27/4, chúng ta cùng tôn vinh những người kiến trúc sư và kỹ sư của Công ty Cổ phần A79 đang từng ngày đưa các công trình bước ra từ bản vẽ, lan tỏa thông điệp sáng tạo với mong muốn tạo dựng nên những thành quả đi cùng năm tháng. Hành trình của A79 sẽ bước sang một trang mới, và con đường đó được xây từ kiến thức và giấc mơ!

Người Alphanam cũng đang vun đắp nên "công trình" - là thành quả của bàn tay và trí tuệ của một tập thể, để thế hệ sau này có quyền kiêu hãnh về những gì chúng ta đã làm được. Tinh thần "không phải làm tất cả mọi thứ nhưng sẽ xuất sắc trong một số thứ" của A79 cũng là kỳ vọng của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải dành cho người Alphanam hôm nay - ngày mai và muôn đời sau.

Quý II năm 2022 đã đi hết 1/3 chặng đường. Alphanam Magazine mong rằng chặng đường quý mới sẽ có thêm những trang viết ghi lại dấu ấn của các thành viên trên mọi miền Tổ Quốc, để các cuốn nội san cùng góp phần "gắn kết và lan toả" năng lượng tích cực cũng như niềm tự hào đến với tất cả trái tim người Alphanam.

Trân trọng,

Ban Biên tập

TRONG SỐ NÀY

4 TIN TỨC

20 TIÊU ĐIỂM

25 NGƯỜI ALPHANAM

31 CẬN CẢNH

39 CHIA SẺ

TIN TỨC

5 | *Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ trở thành Tân Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam*

7 | *Lễ công bố quyết định bổ nhiệm Hội đồng Quản trị CTCP A79: trang mới trên hành trình phát triển của những Kiến trúc sư Alphanam*

11 | *Ngập tràn cảm xúc trong đêm nhạc "Mình yêu nhau từ kiếp nào"*

12 | *Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội & Công ty Cổ phần VIREX gặp mặt và làm việc*

13 | *Chương trình đào tạo kỹ năng "Quản trị cảm xúc" dành cho các Cán bộ Quản lý Tập đoàn Alphanam - đợt 2*

14 | *Chương trình đào tạo kiến thức chuyên môn "Thiết kế hệ thống điều hòa với điều kiện khí hậu Sa Pa" cho các Kỹ sư Công ty Cổ phần A79*

15 | *A79 góp "trí tuệ tập thể" xây dựng sứ mệnh, tầm nhìn của công ty*

17 | *Ngập tràn xúc cảm tại hội thảo "Kiến trúc Việt đương đại với A79"*

TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN NGỌC MỸ TRỞ THÀNH TÂN PHÓ CHỦ TỊCH HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

Với những đóng góp thiết thực vào các hoạt động trọng tâm của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trên cương vị Chủ tịch CLB Doanh nhân trẻ Kế nghiệp năm 2021, Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ đã chính thức được bổ nhiệm với vai trò mới: Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhiệm kỳ 2022 - 2025.

Ngày 31/3/2022, Đại hội Đại biểu toàn quốc - Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VII, nhiệm kỳ 2022 - 2025 được tổ chức long trọng tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia - Hà Nội, với sự tham dự của các lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước và lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam qua các thời kỳ, cùng 700 đại biểu doanh nhân trẻ trên cả nước. Đại hội diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế đang dần hồi phục sau khủng hoảng do Đại dịch Covid-19 gây ra.

Bên cạnh báo cáo kết quả hoạt động của Hội trong nhiệm kỳ 2018 - 2021, thảo luận và thông qua phương hướng hoạt động trong nhiệm kỳ 2022 - 2025, Đại hội đã hiệp thương bầu Ủy viên Trung ương Hội khóa VII gồm 153 doanh nhân tiêu biểu cho trí tuệ của các doanh nhân trẻ Việt Nam, đồng thời chọn cử Đoàn chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội khóa VII gồm 55 người. Trong đó, Thường trực Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VII gồm Chủ tịch và 16 Phó Chủ tịch. Tổng giám đốc Nguyễn Ngọc Mỹ là một trong những tân Phó Chủ tịch đã chính thức ra mắt với vai trò mới tại Đại hội.

Với vai trò đại diện doanh nhân trẻ, đại diện cho thế hệ doanh nhân 9x, Tổng giám đốc Ngọc Mỹ đã có bài tham luận về chân dung, tầm nhìn của thế hệ doanh nhân năm 2030. Trong đó, Tổng giám đốc nhấn mạnh: *"Thế hệ trẻ là tài nguyên của đất nước, là niềm tự hào khi Việt Nam nằm trong thời kỳ dân số vàng. Vậy làm thế nào để khai thác những tài nguyên này, làm thế nào để thúc đẩy sự tham gia, phát triển, thành tựu của các bạn trẻ? Câu trả lời có lẽ rất đơn giản: Hãy lắng nghe thế hệ trẻ nói"*. Tổng giám đốc không quên đề cập đến vai trò của thế hệ trẻ đối với Tập đoàn Alphanam: *"Trong chính Alphanam, thành công của chúng tôi một phần đến từ việc thay đổi văn hoá cho phù hợp với những người trẻ, trở thành nơi các bạn được học hỏi, cống hiến, và thể hiện quan điểm, cách làm khác biệt của mình"*. Kết thúc tham luận, Tổng giám đốc khẳng định: *"Nếu lắng nghe, chúng ta sẽ dung hòa được, học hỏi lẫn nhau để kết nối tài năng của giới trẻ với trí tuệ của thế hệ đi trước, với trải nghiệm và kinh nghiệm được đúc rút bởi mồ hôi, nước mắt của những doanh nhân Việt Nam đã và đang tạo ra một bệ phóng kinh tế, cho lớp đàn em có cơ hội, có sứ mệnh phải tiếp lửa, tiếp bước và đưa Việt Nam tới một tầng cao mới"*.

Chúc Tổng giám đốc Ngọc Mỹ sẽ thành công với vai trò mới của mình tại Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam!

LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CTCP A79: **TRANG MỚI TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA NHỮNG KIẾN TRÚC SƯ ALPHANAM**

Sáng ngày 4/4/2022, Lễ công bố Quyết định bổ nhiệm Chủ tịch HĐQT CTCP A79 đã diễn ra tại trụ sở 108 Nguyễn Trãi - Hà Nội. Sự kiện này đánh dấu một dấu mốc trên chặng đường phát triển của CTCP A79 và là động lực để các kiến trúc sư Alphanam hoàn thành các mục tiêu đã đề ra.

Tham dự buổi lễ có Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải; Tổng Giám đốc Nguyễn Minh Nhật; ông Bùi Hoàng Tuấn - Chủ tịch HĐQT CTCP Alphanam E&C; bà Lê Thị Bích Liên - Chánh Văn phòng HĐQT Tập đoàn; Tiến sĩ - Kiến trúc sư Ngô Trung Hải - Nguyên Viện trưởng Viện Quy hoạch Đô thị nông thôn Quốc gia - Tổng thư ký Hiệp hội các đô thị Việt Nam và toàn thể CBQL Công ty Cổ phần A79.

Cho một khởi đầu mới...

Lễ công bố Quyết định bổ nhiệm Chủ tịch HĐQT CTCP A79 diễn ra trong bầu không khí ấm cúng, với sự tham gia của Ban Lãnh đạo Tập đoàn cùng "đầu tàu" tất cả các bộ phận CTCP A79. Tất cả đều mong đợi cho một khởi đầu mới trên hành trình của các Kiến trúc sư mang "ADN Alphanam".

CTCP A79 sau hơn tám năm hoạt động vẫn luôn là niềm tự hào của Tập đoàn Alphanam. Năm 2022,

Alphanam đã đặt ra nhiều mục tiêu lớn với những thay đổi quan trọng. Nằm trong sự phát triển chung của Tập đoàn, A79 cũng có những đổi thay mạnh mẽ, được kỳ vọng sẽ tạo ra một "luồng gió mới", hướng đến mục tiêu trở thành Công ty thiết kế mang tính chiến lược ở những sản phẩm cao cấp như Khách sạn; Resort; Quy hoạch quy mô lớn... của Alphanam nói riêng và các Tập đoàn BĐS lớn tại Việt Nam nói chung, vươn tầm quốc tế.

Lễ bổ nhiệm đưa ra quyết định quan trọng:

Kể từ ngày 1/4/2022, Tiến sĩ - Kiến trúc sư Ngô Trung Hải giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT CTCP A79. Tổng Giám đốc Tập đoàn Nguyễn Minh Nhật và ông Bùi Hoàng Tuấn kiêm nhiệm chức vụ Thành viên HĐQT CTCP A79.

Như vậy, từ tháng 4/2022, CTCP A79 sẽ một có sự khởi đầu mới dưới sự lãnh đạo của Tân Chủ tịch Ngô Trung Hải.

Kỳ vọng A79 sẽ là thế mạnh mũi nhọn của Alphanam

Chia sẻ tại sự kiện, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải nói về sứ mệnh và tầm nhìn của A79: *"Chúng ta có giá trị cốt lõi và hướng đến các sản phẩm đặc trưng của A79, xây dựng thương hiệu A79 với tinh thần "không phải làm tất cả mọi thứ nhưng sẽ xuất sắc trong một số thứ". Từ giờ, sau khi có HĐQT và Ban Điều hành, cùng với việc từng bước hoàn thiện bộ máy thì sẽ xây dựng được một chiến lược phát triển bài bản. Chúng ta quyết tâm phấn đấu để A79 không đơn thuần là một công ty thuộc về Alphanam, mà là một công ty sống bằng nghề tư vấn thiết kế. Hơn nữa, công ty sẽ không chỉ phục vụ cho những dự án của Alphanam, mà còn có thể "đem chuông đi đánh xứ người", hợp tác với các đối tác nước ngoài, đem sản phẩm của kỹ sư Việt Nam vươn tầm quốc tế".*

Đồng thời, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải nhắn nhủ: *"Tôi mong muốn các thành viên luôn coi A79 là ngôi nhà chung, vừa để cống hiến, vừa để thưởng thức cuộc sống. Đây là ngôi nhà thứ hai để sống chứ không đơn thuần chỉ để làm việc. Tất nhiên, vẫn phải đặt yếu tố "hiệu quả" lên hàng đầu, duy trì thói quen "ngày làm việc hiệu quả, tuần làm việc kết quả", bởi từ đó mới nâng cao được chất lượng cuộc sống, để trong hiệu quả đó có giá trị về mặt con người..."*

Phát biểu sau khi chính thức nhậm chức, Chủ tịch HĐQT CTCP A79 Ngô Trung Hải bày tỏ cảm xúc trân trọng trước sự tin tưởng của Ban Lãnh đạo Tập đoàn Alphanam và thể hiện sự quyết tâm cho chặng đường phía trước: *"Sau khi bắt tay vào guồng công việc, tôi sẽ tạo cơ hội giao lưu giữa các thành viên A79 với các kiến trúc sư trong Hội Kiến trúc sư và Hội Quy hoạch, để chúng ta có một sân chơi lớn hơn, rộng hơn. Tôi kỳ vọng, sau một - hai năm nữa, CTCP A79 sẽ ghi được dấu ấn trên thị trường tư vấn tại Việt Nam với phong cách rất riêng!"*

ĐÔI NÉT VỀ TÂN CHỦ TỊCH HĐQT CỦA CTCP A79

NGÔ TRUNG HẢI

- **Tổ chức nghề nghiệp:**
  Hội Quy hoạch Phát triển Đô thị Việt Nam (VUPDA);
  Hiệp hội các đô thị Việt Nam (ACVN);
  Hội Kiến trúc sư Việt Nam.
- **Chức danh hiện nay:** Chuyên gia cao cấp.
- **Học vị:** Tiến sĩ.
- **Số năm kinh nghiệm:** 42 năm.

NGẬP TRÀN CẢM XÚC TRONG ĐÊM NHẠC

Trong không gian ấm cúng chỉ có âm nhạc và những tâm hồn đồng điệu, đêm nhạc "Mình yêu nhau từ kiếp nào" diễn ra tối ngày 9/4/2022 tại bể bơi tầm nhìn vô cực cao nhất Quy Nhơn - Altara Residences đã mang đến những xúc cảm thăng hoa cho khán giả.

Lần đầu tiên giữa thành phố biển Quy Nhơn xinh đẹp, tại bể bơi cao nhất thành phố, một đêm nhạc với những rung cảm sâu lắng về tình yêu đã diễn ra với sự tham dự của đông đảo cư dân và khách hàng.

Đêm nhạc "Mình yêu nhau từ kiếp nào" được lấy cảm hứng từ tiếng lòng sâu lắng của những người đang yêu. Trong không gian đầy lãng mạn, khán giả đã được sống lại từng phút giây với những yêu thương hờn giận, những luyến lưu, day dứt về mối tình đầu đã qua hay những giây phút thăng hoa, hạnh phúc nơi bến đỗ của cuộc đời mình...

Câu chuyện tình yêu được kể lại đầy sinh động qua giai điệu của các ca khúc: "Nàng thơ", "Yêu em dài lâu", "Chờ anh nhé"; khi lại nhẹ nhàng, sâu lắng với "Chân tình", "Tình đơn phương", "Vài lần đón đưa",...

Giữa bộn bề cuộc sống, "Mình yêu nhau từ kiếp nào" như một nốt trầm sâu lắng mang đến cho khán giả Quy Nhơn những giây phút thoải mái, thăng hoa. Đêm nhạc là món quà tinh thần đầy ý nghĩa mà Altara Residences Quy Nhơn dành tặng cho tất cả cư dân, khách hàng - những người đã, đang và sẽ dành trọn tình yêu đặc biệt cho Altara - một "không gian châu Âu giữa miền Đất Võ".

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HÀ NỘI & CÔNG TY CỔ PHẦN VIREX
GẶP MẶT VÀ LÀM VIỆC

Với mong muốn nắm bắt thông tin về doanh nghiệp hội viên và giới thiệu về hoạt động của Hội, sáng ngày 14/4/2022, tại Văn phòng Công ty CP VIREX (33A Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội), Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã có đoàn công tác tới thăm và làm việc với Ban Lãnh đạo Công ty CP VIREX.

Tại buổi làm việc, bà Đào Thị Thu Giang - Chủ tịch HĐQT, ông Chu Lê Trung - Tổng giám đốc công ty CP VIREX đã giới thiệu hoạt động và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp cũng như những mong muốn khi tham gia Hội. Với những thế mạnh sẵn có và định hướng phát triển trong thời gian tới, VIREX sẽ trở thành thành viên tích cực, chủ động và sáng tạo để cùng với các doanh nghiệp trong Hội, tạo ra "chuỗi lợi ích đồng hành" và thật nhiều giá trị cho doanh nghiệp mình, cho xã hội.

Đại diện Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đánh giá cao chiến lược, tầm nhìn của Công ty CP VIREX và thảo luận về các hoạt động hợp tác giữa doanh nghiệp và Hội trong thời gian tới.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KỸ NĂNG
"QUẢN TRỊ CẢM XÚC"
DÀNH CHO CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ TẬP ĐOÀN ALPHANAM - ĐỢT 2

Sáng ngày 21/4/2022, chương trình đào tạo đợt 2 nằm trong chuỗi các chương trình Đào tạo kỹ năng phát triển "Quản trị cảm xúc" dành cho cấp Cán bộ Quản lý của Alphanam đã diễn ra với sự chia sẻ của Ms. Đào Thị Thu Giang - Chủ tịch HĐQT Công ty CP VIREX.

Cảm xúc là một khái niệm khá mơ hồ nhưng lại có những tác động rất cụ thể trong đời sống cũng như hiệu quả, hiệu suất công việc trong một tổ chức. Cảm xúc có thể thúc đẩy hoặc ngược lại làm mất đi động lực làm việc. Bởi vậy, một nhà quản lý giỏi không chỉ cần nhận diện, kiểm soát và điều hướng cảm xúc của cá nhân mình mà còn bao gồm cả cảm xúc của những người xung quanh. Đây chính là thông điệp được Giảng viên Đào Thị Thu Giang chia sẻ trong buổi học này.

Mở đầu buổi học, các học viên được cùng nhau tìm hiểu và phân biệt rõ 3 khái niệm dễ nhầm lẫn: cảm xúc, cảm giác và tâm trạng. Việc phân biệt các khái niệm và gọi tên được các biểu hiện cảm xúc là một trong những cách để giúp các học viên nhận diện cảm xúc của chính mình và của những người xung quanh. Từ đó, mỗi người có cho mình một thái độ và hành vi ứng xử phù hợp.

Bên cạnh đó, các học viên còn được tiếp cận một khái niệm mới về năng lực quản lý cảm xúc, đó là chỉ số EI. EI là viết tắt của Trí tuệ xúc cảm (emotional intelligence), thường dùng dưới hàm nghĩa nói về chỉ số cảm xúc (emotional intelligence quotient - EQ) của mỗi cá nhân.

Buổi học không chỉ là buổi truyền đạt kiến thức giàu tính chuyên môn mà còn là những tâm sự, những chia sẻ trải nghiệm quý báu của chính giảng viên Đào Thị Thu Giang. Đặc biệt, lớp học cũng diễn ra cực kỳ sôi nổi và hào hứng bởi những trao đổi, thảo luận thẳng thắn, chân thành của các học viên.

Kỹ năng quản lý cảm xúc của người lãnh đạo không phải tự nhiên mà hình thành. Không có nhà lãnh đạo tự nhiên đã có được kỹ năng quản lý cảm xúc tốt. Mọi thành quả đều cần có sự tích lũy, rèn luyện trong nhiều năm liền. Chúc cho các CBQL của Alphanam luôn sáng suốt, làm chủ cảm xúc của mình và khơi gợi được những cảm xúc tích cực cho nhân viên.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KIẾN THỨC CHUYÊN MÔN

"THIẾT KẾ HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA VỚI ĐIỀU KIỆN KHÍ HẬU SA PA"

CHO CÁC KỸ SƯ CÔNG TY CỔ PHẦN A79

Chiều ngày 21/4/2022 Phòng Chất lượng Đào tạo đã phối hợp với Công ty TNHH LG Electronics Việt Nam tổ chức Chương trình đào tạo kiến thức chuyên môn "Thiết kế hệ thống điều hòa với điều kiện khí hậu Sa Pa" dành cho các Kỹ sư Công ty Cổ phần A79.

Trong khuôn khổ chương trình, Mr. Dũng - đại diện các Kỹ sư của LG đã chia sẻ những kiến thức và thông tin hữu ích như: Sự ảnh hưởng của nhiệt độ ngoài trời đến hiệu suất thiết bị, cách tính toán tải nhiệt bằng phần mềm, cách chọn thiết bị điều hòa sao cho phù hợp với các môi trường, không gian khác nhau,... Đặc biệt chú trọng phân tích môi trường khí hậu Sa Pa - nơi tọa lạc Công viên Văn hóa Mường Hoa - một đại dự án đầy tâm huyết của người Alphanam đang trong quá trình triển khai.

Có thể thấy khí hậu Sa Pa mang sắc thái ôn đới và cận nhiệt đới, vì vậy đây là điểm đến tránh nóng lý tưởng vào mùa hè. Tuy nhiên vào mùa đông, Sa Pa lại có cái lạnh cắt da, cắt thịt. Những năm gần đây, có ngày nhiệt độ Sa Pa giảm xuống đến -7 độ C. Mặc dù khoảng thời gian lạnh sâu như này thường không kéo dài, song nếu hệ thống điều hòa không

khí không được lắp đặt một cách phù hợp có thể sẽ mang lại những trải nghiệm không trọn vẹn cho khách hàng.

Buổi đào tạo diễn ra sôi nổi với sự thảo luận tích cực từ phía các CBNV Alphanam cũng như sự chia sẻ nhiệt tình của team Kỹ sư LG. Thông qua chương trình này, các kỹ sư cơ điện cũng như các phòng ban liên quan của Alphanam đã có được những kiến thức bổ ích để từ đó có thể đưa ra các đề xuất, giải pháp về thiết kế hệ thống không khí phù hợp không chỉ với dự án tại Sa Pa mà còn các dự án khác trên khắp cả nước.

A79 GÓP
"TRÍ TUỆ TẬP THỂ"
XÂY DỰNG SỨ MỆNH, TẦM NHÌN CỦA CÔNG TY

"Không ai hiểu A79 hơn những con người A79". Đó là lý do các thành viên CTCP A79 cùng nhau góp sức viết nên mong muốn của họ về bộ giá trị của công ty, bao gồm tầm nhìn - sứ mệnh - giá trị cốt lõi. Giá trị mà mỗi người sở hữu và hướng tới sẽ cùng lan toả tạo nên giá trị chung của một tập thể.

Sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi là những thành tố không thể thiếu được của mỗi doanh nghiệp. Từ những nền tảng đó, doanh nghiệp sẽ xây dựng cho mình mục tiêu muốn vươn tới cũng như lộ trình để đi đến mục tiêu, từ đó hình thành nên hệ thống chiến lược của tổ chức. Sau khi phát triển trở thành một công ty thành viên độc lập của Alphanam Group, A79 cũng cần có bộ giá trị riêng, nhằm hướng đến những đích đến cao và xa hơn. "Sức mạnh tập thể" vốn là một phẩm chất của người Alphanam luôn được phát huy đúng lúc, và trong thời điểm này không phải là ngoại lệ.

Hoạt động nằm trong khuôn khổ Hội thảo "Kiến trúc Việt đương đại với A79". Mở đầu chương trình, màn warm up với các động tác khởi động sôi nổi đã tạo nên một bầu không khí vui vẻ, ngập tràn tiếng cười.

Nối tiếp phần warm up là phần 1 của Hội thảo, khi các thành viên A79 cùng nhau chia sẻ về bộ giá trị của A79 mà mỗi người mong muốn; tập trung trí lực để viết ra những thông điệp, sứ mệnh, gửi gắm những kỳ vọng lớn lao về tương lai. Phần huy động "trí tuệ tập thể" này được gợi ý từ những lời nhắn gửi của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải trong buổi lễ bổ nhiệm tân Chủ tịch HĐQT CTCP A79 diễn ra cách đây không lâu:

• A79 đặt yếu tố "hiệu quả" lên hàng đầu, duy trì thói quen "ngày làm việc hiệu quả, tuần làm việc kết quả", bởi từ đó mới nâng cao được chất lượng cuộc sống, để trong hiệu quả đó có giá trị về mặt "con người".

• Xây dựng thương hiệu A79 với tinh thần "không phải làm tất cả mọi thứ nhưng sẽ xuất sắc trong một số thứ".

• Hoàn thiện bộ máy thì sẽ xây dựng được một chiến lược phát triển bài bản.

• A79 không chỉ đơn thuần là một công ty thuộc về Alphanam, mà là một công ty sống bằng nghề tư vấn thiết kế.

• Đây là ngôi nhà thứ hai để sống chứ không đơn thuần chỉ để làm việc.

• A79 đem chuông đi đánh xứ người, vươn tầm quốc tế.

Phần cuối của Hội thảo, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải, Chủ tịch HĐQT CTCP A79 Ngô Trung Hải đã cùng đại diện Ban tổ chức chương trình điểm qua các dòng viết chia sẻ của các thành viên CTCP A79. TS. KTS Ngô Trung Hải bộc bạch: *"Nhiệm vụ của chúng ta trong tháng tư là tìm một con đường đi. Tôi muốn lắng nghe tâm sự của anh, chị, em, chúng ta cùng chia sẻ với nhau dưới mái nhà A79 và dưới toà nhà lớn của Alphanam. Tự bản thân chúng ta phát triển mạnh mẽ được hết khả năng thì chúng ta mới có thể tiếp tục cống hiến..."*

Kết thúc sự kiện, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đề xuất slogan dành cho A79 "Khắc tên trên những kỳ quan". Chủ tịch phát biểu đầy cảm xúc: *"Chúng ta có quyền tự hào về những công trình do chúng ta tạo ra. Tất cả công trình A79 làm sẽ có một tấm biển đồng hoặc tảng đá ghi danh các thành viên tham gia, đó là niềm tự hào nghề nghiệp của chúng ta mà rất nhiều kiến trúc sư khác không thể có được. Tiền bạc rồi cũng qua đi, chỉ có niềm tự hào là mãi mãi".*

Quyết định quan trọng về việc lựa chọn tầm nhìn - sứ mệnh - giá trị cốt lõi mà CTCP A79 sử dụng làm "kim chỉ nam" cho mọi hoạt động sẽ được công bố trong thời gian tới.

NGẬP TRÀN XÚC CẢM TẠI HỘI THẢO KIẾN TRÚC VIỆT ĐƯƠNG ĐẠI VỚI A79

Sáng ngày 26/4/2022, Hội thảo "Kiến trúc Việt đương đại với A79" đã diễn ra tại trụ sở 33A Bà Triệu - sự kiện đánh dấu nhiều dấu mốc "lần đầu tiên" đáng nhớ của Alphanam Group. Hội thảo được tổ chức nhân kỷ niệm ngày Kiến trúc Việt Nam 27/4 - ngày tôn vinh những kiến trúc sư đam mê và tài hoa.

Những "lần đầu tiên" đặc biệt

Tham dự sự kiện, về phía Alphanam Group có sự tham dự của Chủ tịch HĐQT Tập đoàn - ông Nguyễn Tuấn Hải; Chủ tịch HĐQT CTCP A79 Ngô Trung Hải; ông Bùi Hoàng Tuấn - Chủ tịch HĐQT CTCP Alphanam E&C, Thành viên Hội đồng Quản trị CTCP A79; ông Giang Nguyên Hồng Văn - Phó giám đốc CTCP A79 cùng tập thể thành viên của công ty. Đặc biệt, Hội thảo chào đón những vị khách mời đặc biệt: Kiến trúc sư (KTS) Nguyễn Tấn Vạn - Nguyên Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, nguyên Thứ trưởng Bộ Xây dựng; KTS Shin Takamatsu - Chủ tịch Shin Takamatsu Architect and Associates cùng các thành viên của team Shin. Hai khách mời của sự kiện là hai kiến trúc sư đáng kính đã góp phần thay đổi đường lối trong tư duy làm nghề của các kiến trúc sư và tạo dựng nên "bản sắc kiến trúc" của đất nước với những triết lý và con đường riêng biệt - họ đến để cùng với các thành viên CTCP A79 luận bàn về một đam mê chung, một tình yêu chung dành cho nghề kiến trúc.

Kiến trúc sư Nguyễn Tấn Vạn

Giáo sư - Kiến trúc sư Shin Takamatsu

Sự kiện là một dấu mốc quan trọng trên chặng đường phát triển của CTCP A79, bởi ở đó có những **"lần đầu tiên"** đáng ghi nhớ:

Lần đầu tiên, có một hội thảo về kiến trúc đương đại được tổ chức.

Lần đầu tiên, có những vị khách mời là các kiến trúc sự nổi tiếng đến tham dự và trò chuyện cùng các thành viên.

Lần đầu tiên, tất cả các thành viên CTCP A79 cùng tụ họp, cùng suy nghĩ về con đường mà bậc đàn anh và những con người vĩ đại đã đi: chuyển từ loại kiến trúc khô cứng sang loại hình kiến trúc đương đại, mềm mại hơn.

Và cũng là **lần đầu tiên**, các kiến trúc sư của A79 đã chia sẻ tình yêu nghề với nhau, và lan tỏa tình yêu đó đến với những người "ngoại đạo" tham dự sự kiện.

Lắng đọng và tự hào

Phát biểu mở đầu chương trình, Kiến trúc sư Nguyễn Tấn Vạn khẳng định kiến trúc là một nghề được nhân loại công nhận về giá trị: *"Nghề của chúng ta là một nghề kỹ thuật mang đầy tính xã hội, nhân văn, văn hóa, sau này còn có ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế của đất nước. Đất nước càng mạnh, kiến trúc càng phát triển"*. Đồng thời, ông chia sẻ về định nghĩa "kiến trúc đương đại", đó là sự kế thừa từ những gì được tạo dựng nên trong quá khứ để kiến tạo, đáp ứng những mong mỏi của cuộc sống hiện đại. Với ông, kiến trúc là một biểu tượng, kiến trúc đi tiên phong trong hoà nhập và không có gì ngăn trở được sự hoà nhập đó. Đặc biệt, ông đề xuất phát triển CTCP A79 thành một chi hội kiến trúc sư bởi: *"Alphanam là một tập đoàn rất yêu kiến trúc!"*

"Mang lại niềm cảm kích trong từng khoảnh khắc" - đó là những gì Giáo sư - KTS. Shin Takamatsu nói về sứ mệnh của những kiến trúc sư. Ông nhắn gửi đến các kiến trúc sư trẻ về trách nhiệm trên đôi vai, rằng hãy sáng tạo nên những biểu tượng để khi người khác nhìn vào sẽ cảm thấy xúc động đến mức phải òa khóc. Thông qua các video clip với những minh họa cụ thể, sinh động, kiến trúc sư nổi tiếng đến từ Nhật Bản đã giới thiệu hàng trăm công trình kiến trúc được sáng tạo trong sự nghiệp hơn 50 năm hành nghề. Bên cạnh đó, ông mang đến những gợi ý quý báu về kiến trúc đương đại, trong đó ông đề cập đến việc cần học hỏi từ quá khứ để dùng ngôn ngữ của kiến trúc tạo nên những công trình mang hơi thở hiện đại.

KTS Shin Takamatsu nói về kiến trúc đương đại thông qua các video clip sinh động

Mr. Giang Nguyên Hồng Văn thay mặt cho CTCP A79 giới thiệu về các dự án mà công ty đã và đang thực hiện. Ông nhấn mạnh, A79 vẫn đang từng ngày nỗ lực để đưa những thiết kế từ bản vẽ bước ra cuộc sống và mang lại giá trị cho xã hội, cho cộng đồng.

Mr. Giang Nguyên Hồng Văn chia sẻ về các dự án của CTCP A79

Xuyên suốt chương trình là muôn vàn những mảnh ghép tạo nên bức tranh cảm xúc đa sắc màu. Bức tranh đó đã "quyến rũ" Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải ở lại cho đến tận cuối chương trình và nhắn gửi nhiều điều đặc biệt, về niềm tự hào dành cho đứa con tinh thần - CTCP A79: *"A79 có một đặc điểm mà không một doanh nghiệp hay tổ chức nào có được, đó là 100% sản phẩm, ý tưởng và giấc mơ đều trở thành sự thật. Với A79 thì mỗi một chặng đường đi qua đều để lại một dấu ấn. Cách đây sáu năm, A79 còn là một nhóm chỉ có ba, bốn người, giờ đã lên đến gần 100 người. Với khối lượng công việc như hiện tại thì sắp tới có thể lên đến 200 người. Chặng đường của A79 sẽ bước sang một trang mới".*

Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải cùng hai kiến trúc sư nổi tiếng lưu giữ lại khoảnh khắc đặc biệt

Tại hội thảo, không có những áp lực, chỉ còn là tình yêu nghề thắp lên lòng tự hào!

Nhân ngày Kiến trúc Việt Nam 27/4, chúc cho các kiến trúc sư của Alphanam sẽ luôn giữ mãi được ngọn lửa tình yêu với nghề để tạo nên thêm nhiều những công trình có giá trị. Mong các anh, chị luôn vững vàng với quyết tâm *"sống bằng những giấc mơ, dám mơ và sẽ biến những giấc mơ trở thành sự thật"* như lời Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã nhắn nhủ tại Hội thảo "Kiến trúc Việt đương đại" ngày hôm nay.

Các khách mời chụp cùng với Ban Lãnh đạo và các thành viên CTCP A79

Tiêu điểm

21

Các Kiến trúc sư, Kỹ sư Công ty Cổ phần A79
và khát vọng hiện thực hóa những giấc mơ

CÁC KIẾN TRÚC SƯ, KỸ SƯ CÔNG TY CỔ PHẦN A79 & KHÁT VỌNG HIỆN THỰC HÓA *Những giấc mơ*

Câu chuyện làm nghề của rất nhiều kiến trúc sư không chỉ đơn giản là mưu sinh, đó còn là hoài bão, là đam mê, là động lực. Những ước mơ hiện hữu trong tâm trí về một ngày được tận mắt ngắm nhìn những công trình có giá trị do bàn tay và khối óc của mình làm nên, đó có thể trở thành đích đến và động lực bất biến của bất kỳ kiến trúc sư nào, dù họ đang sống ở một thế giới phẳng với nhiều điều đang đổi thay hàng ngày, hàng giờ.

Những kiến trúc sư yêu nghề, có tâm với nghề đều mong muốn sự sáng tạo của mình được ghi nhận và được "bước" từ bản vẽ ra đời thực. Hiện thực hóa những giấc mơ - đó là điều mà các thành viên Công ty Cổ phần (CTCP) A79 đã làm trong suốt hành trình vừa qua, và vẫn sẽ tiếp tục với ước mong để lại những công trình có tiếng vang "cho ngày nay, cho ngày mai, cho muôn đời sau".

NIỀM TỰ HÀO MANG TÊN "A79" – NHỮNG CON NGƯỜI "HIỆN THỰC HÓA GIẤC MƠ"

CTCP A79 được thành lập năm 2015, ban đầu chưa có tên gọi chính thức mà chỉ là một nhóm kiến trúc sư thuộc ban quản lý dự án, đóng vai trò đầu mối quản lý các bản vẽ của các đơn vị tư vấn thiết kế cho tập đoàn Alphanam, phân phối bản vẽ đến ban quản lý dự án của các công trường. Về sau, A79 phát triển thành một phòng thiết kế, và đến nay đã trở thành một công ty thiết kế với quy mô nhân sự 100 người cùng bộ máy vận hành chuyên nghiệp. Ông Bùi Hoàng Tuấn - Chủ tịch HĐQT CTCP Alphanam E&C, thành viên HĐQT CTCP A79 từng xúc động chia sẻ về A79: *"Sự trưởng thành của các bạn là niềm tự hào lớn của tôi - một trong những lãnh đạo thế hệ đầu tiên của Alphanam"*.

Với Ban Lãnh đạo và rất nhiều thành viên Tập đoàn, A79 không chỉ đơn thuần là một tập thể kiến trúc sư và kỹ sư với những công việc đặc thù. Từ những ngày đầu thành lập cho đến hiện tại là một chặng đường dài với nhiều những mốc son đáng nhớ, nơi đây quy tụ những con người có cùng một mục tiêu, cùng nhen nhóm những giấc mơ, dám nghĩ đến những thành quả lớn lao và quyết tâm không để giấc mơ tan biến bằng cách đưa các ý tưởng và bản vẽ đi vào cuộc sống thực, ứng dụng vào thực tế.

Các dự án lớn mang tầm cỡ quốc tế trải dài từ bắc vào nam của Tập đoàn như Four Points by Sheraton Đà Nẵng, M Landmark Đà Nẵng, King Palace Hà Nội, Altara Residences Quy Nhơn, Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa... được CTCP A79 thực hiện toàn bộ các mảng quy hoạch, kiến trúc, nội thất và hiện tại đang tiến tới thêm một mảng nữa là quản lý dự án. King Palace đã giành chiến thắng tại hạng mục "Best Apartment Architectural Design - Dự án căn hộ có thiết kế xuất sắc nhất Việt Nam" tại Lễ trao giải thưởng Dot Property Vietnam Awards 2021.

Ngày 12/12/2021, Dự án Công viên trung tâm thành phố Cẩm Phả do các kiến trúc sư của CTCP A79 sáng tạo nên với mong muốn tạo nên một công trình "bước chân từ biển lên rừng", quảng bá hình ảnh du lịch địa phương được vinh danh với giải Bạc tại Lễ trao giải thưởng Quy hoạch Đô thị Quốc gia lần II - thể loại Đồ án quy hoạch xây dựng. Mới đây, đồ án Công viên văn hóa thành phố Ninh Bình đã đạt giải nhất về quy hoạch do tỉnh Ninh Bình trao tặng. Một dự án lớn khác mà mà A79 và Alphanam đang triển khai xây dựng là Công viên Văn hóa Mường Hoa Sa Pa được Tạp chí Vietnam Business Forum - cơ quan ngôn luận đối ngoại của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam mô tả là "nơi phải đến một lần trong đời"...

Mong muốn về những công trình đẳng cấp và tinh tế đến từng chi tiết nhỏ nhất không còn chỉ là những giấc mơ. Tòa nhà M Landmark tọa lạc tại vị trí đẹp nhất Đà Nẵng, có quy mô năm tầng hầm, về xử lý công năng nằm trong top 5 của Việt Nam. Hiếm có công trình nào của Việt Nam mang được máy phát điện lên tầng 24, nuôi sống được bộ máy từ tầng 25 - 38, có đủ ba công năng của dự án trong một tòa nhà như M Landmark. Bên cạnh đó, việc phải xử lý sao cho 17 chiếc thang máy không bị chồng chéo về mặt giao thông đòi hỏi tư duy rất cao của những người kiến trúc sư. Năm 2019, M Landmark là dự án được vinh danh ở cả hai hạng mục quan trọng: Dự án khách sạn và căn hộ cao cấp Marriott Courtyard & Marriott Executive Apartments Đà Nẵng - Hạng mục thi công & thiết kế khách sạn Việt Nam; Dự án căn hộ cao cấp M Landmark Residences - Hạng mục phát triển căn hộ cao tầng Việt Nam. Những thành quả đó giúp cho A79 ngày càng chiếm trọn niềm tin của Ban Lãnh đạo, của đối tác và khách hàng.

Một điều đặc biệt, A79 là công ty thiết kế hiếm hoi tại Việt Nam có đội ngũ nhân sự 100% là người Việt thực hiện các dự án với chất lượng quốc tế và từng hợp tác với các kiến trúc sư hàng đầu trên thế giới như Bill Bensley hay Salvador Pérez Arroyo. Để kỷ niệm ngày Kiến trúc Việt Nam năm nay, CTCP A79 đã tổ chức một hội thảo với tên gọi "Kiến trúc Việt đương đại với A79", đồng thời mời Kiến trúc sư Nguyễn Tấn Vạn - Nguyên Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, nguyên Thứ trưởng Bộ Xây dựng và Giáo sư - Kiến trúc sư nổi tiếng Nhật Bản Shin Takamatsu - Chủ tịch Shin Takamatsu Architect and Associates đến tham dự.

"Alphanam là một tập đoàn rất yêu kiến trúc" - đó là lời bình của Kiến trúc sư Nguyễn Tấn Vạn về niềm đam mê và tình cảm đặc biệt của Ban Lãnh đạo Alphanam dành cho kiến trúc, dành cho cái đẹp. Tiếp xúc với các thành viên A79 và lắng nghe những chia sẻ của người A79 về các dự án đã triển khai, Giáo sư Shin Takamatsu chia sẻ: *"Tôi cảm nhận được tiềm năng mạnh mẽ của các bạn"*. A79 là những con người đã gắn sự nghiệp của mình vào định mệnh của nghề kiến trúc và đang cùng xây dựng bản sắc của công ty, sống và cống hiến hết mình.

Xuất phát điểm từ tình yêu dành cho những ngôi nhà, những công trình kiến trúc, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải là người đầu tiên bước chân trên con đường "hiện thực hóa giấc mơ" của A79, và Chủ tịch cũng là người kiến trúc sư trưởng tài ba của Tập đoàn. "Đứa con tinh thần" của Chủ tịch - CTCP A79 - là công ty thành viên tạo nên một dấu ấn riêng biệt của Alphanam trên thị trường bất động sản hiện nay: Tập đoàn sở hữu một công ty thiết kế được tạo nên bởi người Việt, các thành viên 100% người Việt và làm nên được những công trình mang đẳng cấp quốc tế. Nếu không đi nhiều nơi thì sẽ không thể đo bầu trời xa bao nhiêu. Cũng giống như nếu không dám mơ, thì không thể biến giấc mơ thành sự thật.

KIẾN TRÚC SƯ – BA TỪ THIÊNG LIÊNG

Tiểu thuyết "Thằng gù nhà thờ Đức Bà" của đại văn hào Victor Hugo đã có những trang viết đầy xúc động về ngành kiến trúc. Theo Victor Hugo, kiến trúc xuất hiện đã tạo ra một sự cạnh tranh khắc nghiệt với chữ viết và in ấn, bởi kiến trúc cũng để lại cho đời sau những tác phẩm in dấu cùng thời gian. Nhà thờ Đức Bà Paris là một trong những di sản văn hóa đáng tự hào của nước Pháp và trong cuốn tiểu thuyết nổi tiếng của mình, Victor Hugo đã từng miêu tả chi tiết về công trình kiến trúc này.

Kiến trúc, với nhiều kiến trúc sư, chính là một "biểu tượng". Biểu tượng sẽ sống cuộc đời của nó, dùng ngôn

ngữ của kiến trúc để thêu dệt thành tác phẩm, tạo dựng ra những giá trị sống, tổ chức không gian sống cho hàng triệu người bằng trí tuệ và sự khéo léo. Vì vậy, "Kiến trúc sư" trở thành ba từ quá đỗi thiêng liêng. Chủ tịch HĐQT CTCP A79 - ông Ngô Trung Hải khẳng định: *"Dù có là tiến sĩ hay giáo sư, tôi cũng chỉ muốn tên tôi đi liền với ba từ "Kiến trúc sư" mà thôi. Với tôi nghề kiến trúc vô cùng cao quý"*.

Từ năm 2000 trở lại đây chứng kiến sự bùng nổ ngành kiến trúc ở Việt Nam, tạo nên một diện mạo được gọi là "Kiến trúc Việt đương đại" - nét truyền thống hòa nhập với hiện đại, quốc tế. Với Kiến trúc Việt đương đại, các Kiến trúc sư của CTCP A79 luôn tâm niệm cần sáng tạo ra những xu hướng mới, con đường mới. Cộng hưởng với tinh thần "Đi trước một bước", người Alphanam của CTCP A79 làm việc một cách say mê, hướng đến một nền kiến trúc hiện đại nhưng vẫn giữ lại được bản sắc văn hóa địa phương, thấm đẫm hồn dân tộc.

> **"Các thành viên công ty tự bản thân mỗi người hãy phát triển mạnh mẽ hết tiềm năng của mình. Chúng ta cùng xây dựng bản sắc của A79."**
>
> **TS. KTS Ngô Trung Hải - Chủ tịch HĐQT CTCP A79**

Những thành công mà CTCP A79 tạo dựng được cho đến thời điểm hiện tại là thành quả của một tập thể các kiến trúc sư, kỹ sư tài năng và nỗ lực; song hành cùng tâm huyết của Ban Lãnh đạo về sự có mặt những sản phẩm, công trình của Alphanam trên khắp mọi miền Tổ Quốc và tình yêu trọn vẹn dành cho nghề kiến trúc. Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải bày tỏ sự kính trọng dành cho những người Kiến trúc sư: *"Nghề Kiến trúc sư là một nghề dâng hiến, để làm thế nào mỗi một tác phẩm là một câu chuyện. Tôi hiểu rằng để làm ra được những tác phẩm như vậy cần phải có tài năng thiên bẩm, cần phải dành tất cả tâm trí. Đó là lý do tôi rất ngưỡng mộ những người Kiến trúc sư"*.

A79 không chỉ đơn thuần là một công ty thuộc về Alphanam, mà là một công ty sống bằng nghề tư vấn thiết kế. Với bản lĩnh và tinh thần trách nhiệm, những Kiến trúc sư, kỹ sư của A79 đang ngày qua ngày nối dài con đường lịch sử của Tập đoàn bằng những mốc son ngời sáng.

Tác phẩm các kiến trúc sư làm ra chỉ được coi là sản phẩm. Nhưng tác phẩm ấy được người đời công nhận thì đó là những kỳ quan. Xin chúc cho các kiến trúc sư của Alphanam sẽ luôn kiên tâm trên con đường mà mình đã chọn, dám mơ và dám hiện thực hóa giấc mơ, tự tin tiến bước về phía trước để sáng tạo thêm nhiều kỳ quan có giá trị.

Người Alphanam

26

Mr. Lữ Hoàng Thạch - Phó Phòng Kinh doanh I - Altara Residences Quy Nhơn

"Kinh doanh bằng cái tâm nghề nghiệp"

MR. LỮ HOÀNG THẠCH

PHÓ PHÒNG KINH DOANH I - ALTARA RESIDENCES QUY NHƠN

KINH DOANH BẰNG *Cái tâm nghề nghiệp*

- *Đạt thành tích trong 2 tháng 2 ngày bán thành công 3 căn hộ.*
- *Có một điều thú vị là hiện tại, "người anh" đã đưa Mr. Thạch đến với nghề kinh doanh bất động sản đang hợp tác phân phối sản phẩm của Altara Residences Quy Nhơn.*

Mời Đại gia đình Alphanam cùng gặp gỡ Mr. Lữ Hoàng Thạch và lắng nghe những chia sẻ "lan toả giá trị" của anh, xuất phát từ chính những trải nghiệm mà anh đã nhận lại từ mối lương duyên thay đổi cuộc đời - nghề kinh doanh bất động sản.

Chào anh Thạch, đầu tiên xin cảm ơn anh vì đã dành thời gian trả lời phỏng vấn của Alphanam Magazine. Trò chuyện cùng một người làm kinh doanh, bao giờ tôi cũng mở đầu bằng câu hỏi về mối lương duyên nghề nghiệp, và lần này cũng không ngoại lệ. Cơ duyên nào đã đưa anh đến với nghề kinh doanh bất động sản?

Tôi và Kinh doanh bất động sản "tìm được nhau" cũng khá tình cờ. Cuộc gặp gỡ với một người anh đi trước vào năm 2015 đã truyền cảm hứng cũng như động lực để tôi bước chân vào nghề này. Anh nói với tôi, đây là một "khoảng trời mới" giúp cho tôi có nhiều cơ hội, nhưng vì bản thân anh là một người tự lực cánh sinh mà đi lên nên anh không nói trước điều gì, mọi thứ còn tùy thuộc vào cái "duyên" của tôi với nghề. Trước đây, tôi vốn làm công việc khác và chưa từng nghĩ sẽ dấn thân vào con đường kinh doanh, nhất là kinh doanh bất động sản. Tuy vậy, tôi vẫn khẳng định với người anh đó rằng tôi quyết tâm

muốn thử sức. Tôi còn nhớ vào thời điểm đó, Quy Nhơn chỉ có một quần thể du lịch tại Nhơn Lý, chưa hề có một dự án chung cư nghỉ dưỡng cao cấp nào.

Tôi bắt đầu với công việc đi phát tờ rơi. Lúc đó tôi cũng chỉ được đào tạo sơ qua về cách thức bán hàng mà thôi, vậy nên phải vừa tự học hỏi vừa cầm từng tài liệu để giới thiệu đến khách hàng. Ngày đầu tiên tôi và một người bạn phát khoảng 5000 tờ rơi, nhưng không thu lại được gì. Ngày thứ hai tôi nhận được một cuộc điện thoại đề nghị tư vấn về dự án, và kết quả là sau hai ngày tôi đã bán được căn hộ đầu tiên - điều mà tôi chưa bao giờ quên. Chắc do cái duyên với nghề lớn quá chăng *(cười)*.

Bản thân tôi rất ấn tượng với thành tích 2 tháng 2 ngày "chốt đơn" được 3 căn hộ Altara Residences Quy Nhơn. Anh có thể chia sẻ thêm về quá trình anh chinh phục khách hàng và đạt được kết quả này?

Bí quyết chinh phục khách hàng của tôi rất đơn giản, đó là chú trọng vào vấn đề pháp lý. Một điểm cộng của Altara Residences Quy Nhơn đó là khách hàng được sở hữu sổ đỏ lâu dài với nền tảng pháp lý bền vững. Tôi thường chia sẻ với khách hàng rằng, anh, chị mua một sản phẩm thì quan trọng là "cầm trên tay" có cảm thấy chắc chắn không, đêm về ngủ có an giấc không. Bên cạnh đó, những kiến thức phong phú về các dự án bất động sản khác thu lại được từ quãng thời gian "ăn dầm nằm dề" với nghề của tôi trước đây cũng giúp ích khá nhiều. Tôi quan niệm trong tư vấn bất động sản, sự thành thật phải được đặt lên hàng đầu. Chẳng cần nói điều gì quá xa vời, tôi coi tâm lý của khách hàng cũng giống như tâm lý của bản thân, điều gì thuyết phục được tôi thì tôi sẽ dùng điều đó để chinh phục họ.

> "Chẳng cần nói điều gì quá xa vời, tôi coi tâm lý của khách hàng cũng giống như tâm lý của bản thân, điều gì thuyết phục được tôi thì tôi sẽ dùng điều đó để chinh phục họ.

Trong thời kỳ đầu, anh đã từng hoang mang hay cảm thấy kinh doanh bất động sản là một nghề bất định và đầy rẫy thách thức?

Tôi chưa từng cảm thấy vậy, vì thú thật tôi là người tự lập từ rất sớm. Ngay từ ngày còn là sinh viên

năm thứ hai, ngồi trên ghế nhà trường thì tôi đã đi làm thêm và đảm nhiệm vai trò quản lý nhà hàng rồi. Thời đi học, tôi còn từng làm qua cả nghề tài chính - ngân hàng, sửa chữa kỹ thuật về xe máy hay điện thoại nữa, mỗi nơi đều đem lại cho tôi nhiều kiến thức và trải nghiệm, tôi nghĩ đó là một lợi thế lớn giúp tôi có ưu thế hơn so với nhiều đồng nghiệp khác. Tôi biết cách mở đầu câu chuyện với khách hàng bằng một cách tiếp cận ít liên quan đến bất động sản, tôi nói với họ về những chủ đề bên lề rồi mới tiếp cận trực tiếp vào mong muốn của họ. Mỗi người có một đặc thù nghề nghiệp riêng, có đặc điểm tính cách và nhu cầu riêng. Thực ra, cách tôi khai thác cuộc sống cá nhân của họ cũng là một cách để tôi hiểu khách hàng hơn và sẽ dễ hơn cho tôi trong việc tư vấn.

Đến thời điểm hiện tại, sau khi làm nghề và có được một số thành công, anh cảm thấy thách thức lớn nhất với một người làm kinh doanh bất động sản là gì? Với cá nhân anh, anh đã vượt qua thách thức ấy như thế nào?

Tôi nghĩ cái khó với một người làm kinh doanh bất động sản đó là trở thành một người bán hàng từ tâm, từ đó đòi hỏi sản phẩm tôi bán phải thực sự chất lượng, bởi tôi luôn coi khách hàng là người thân - là bạn của tôi. Kinh doanh là một nghề, nhưng nói thế không có nghĩa là tôi coi đó là công cụ kiếm tiền đơn thuần. Altara Residences Quy Nhơn là một dự án mà luôn khiến tôi yên tâm rằng tôi đã chọn đúng nơi, đúng sản phẩm để gắn bó.

Từ lâu, tôi đã xác định bất động sản là ngành nghề cuối cùng mà tôi theo đuổi, vì công việc này mang lại cho tôi rất nhiều thứ. Không chỉ là tiền bạc vật chất thôi đâu, mà còn là trải nghiệm, là mối quan hệ. Khách hàng của tôi đều là những người rất giỏi, họ có nhiều kiến thức, nhiều kỹ năng sống, được trò chuyện với họ đã là một điều đáng quý và mang lại nhiều giá trị.

Theo anh, một người kinh doanh bất động sản giỏi cần phải có những kỹ năng và tố chất gì?

Biết lắng nghe là phẩm chất đầu tiên cần phải có. Đầu tiên là biết lắng nghe bản thân mình, biết sửa sai - biết nhận sai. Thứ hai biết lắng nghe và thấu hiểu khách hàng. Một người làm kinh doanh cần nhất là phải học hỏi từ những người đi trước, kể cả thế hệ trẻ đi sau cũng có những phẩm chất đáng để tôi nhìn vào họ.

Đối với tôi, trong nghề kinh doanh bất động sản, tôi là một "lữ khách" tự do, sống hết mình và làm việc hết mình. Muốn làm được điều đó, tôi phải tự rèn luyện bản thân để nâng cao kỹ năng mỗi ngày.

Quá trình làm việc tại Alphanam và thử sức với việc kinh doanh Altara Residences Quy Nhơn có điều gì khác biệt so với thời gian làm nghề trước đây của anh?

Môi trường bất động sản có nhiều điểm chung, nhưng văn hoá là điều khiến Alphanam và Altara Residences khác biệt so với những nơi khác. Có thể tôi sống thiên về cảm xúc, nên tôi cảm nhận được "văn hoá gia đình" tại nơi đây. Cấp trên và đồng nghiệp đều hỗ trợ tôi rất nhiệt tình để tôi hoàn thành công việc, đó là điều tôi luôn cảm thấy biết ơn.

> "
>
> Văn hoá là điều khiến Alphanam và Altara Residences khác biệt so với những nơi khác. Có thể tôi sống thiên về cảm xúc, nên tôi cảm nhận được "văn hoá gia đình" tại nơi đây.

Nhìn lại hành trình đã qua của mình trong sự nghiệp, điều khiến anh tự hào nhất là gì?

Tôi đã phát triển được bản thân trên chặng đường làm nghề, đó là điều khiến tôi rất tự hào, chứ không còn chỉ là những thành tích hay những con số. Hiện nay, lượng kiến thức của tôi được dàn đều trên nhiều lĩnh vực của ngành bất động sản như cho thuê, vận hành, làm sổ đỏ, giấy tờ pháp lý, cơ sở hạ tầng, xây dựng... Nhiều người hay gọi tôi là "tạp hoá bất động sản" là vậy *(cười)*.

Người có ảnh hưởng lớn đến sự nghiệp của anh là ai?

Tôi coi tất cả những người tôi gặp hàng ngày là "thầy" của mình, từ cấp trên, từ đồng nghiệp cho đến khách hàng, và thậm chí chính tôi cũng có thể là người thầy của chính mình - soi chiếu những lỗi sai của bản thân để rút ra bài học kinh nghiệm. Phương châm hàng đầu của tôi luôn là học hỏi mỗi ngày.

Với những người trẻ muốn thử sức ở nghề kinh doanh bất động sản, với tư cách là một người đi trước, anh có thể chia sẻ một số kinh nghiệm dành cho họ về cơ hội và thách thức trong nghề này?

Cho phép tôi nhắn nhủ trực tiếp như thế này: *"Đừng nản, hãy "đi qua hết cây cầu" vì nếu dừng lại, nếu bỏ cuộc thì bạn sẽ khó thành công ở những công việc khác. Cứ cố gắng hết mình, cũng như luôn học hỏi và biết lắng nghe để sống và cháy hết mình với nghề!"*. Bất động sản không phải là nghề "giỏi" thì sẽ bán được, mà còn cần có phần trăm may mắn. Nhưng may mắn cũng cần có tâm, nếu bán hàng có tâm thì cái duyên với nghề sẽ kéo rất dài. Chúc các bạn đồng nghiệp sẽ nối dài mối lương duyên với các dự án bất động sản thật lâu về sau nữa và gặt hái thêm nhiều thành công!

> “
> Bất động sản không phải là nghề “giỏi” thì sẽ bán được, mà còn cần có phần trăm may mắn. Nhưng may mắn cũng cần có tâm, nếu bán hàng có tâm thì cái duyên với nghề sẽ kéo rất dài.

Cảm ơn anh và cũng chúc anh thật nhiều thành công trên chặng đường phía trước cùng Alphanam!

CẬN CẢNH

32 — *"Gắn kết và Lan tỏa" - thông điệp của Quý II/2022*

35 — *Cảm xúc của một cán bộ truyền thông khi tham gia buổi đào tạo chuyên môn kỹ thuật*

37 — *"Đắm say Đà Nẵng" cùng Altara Suites*

38 — *Ưu đãi nhập học tại Maple Bear King Palace dành riêng cho gia đình CBNV Tập đoàn Alphanam*

GẮN KẾT & LAN TỎA

THÔNG ĐIỆP CỦA QUÝ II/2022

Chúng ta chắc hẳn đều thuộc lòng câu chuyện bó đũa hay hình ảnh "một cây làm chẳng nên non, ba cây chụm lại nên hòn núi cao". Đây đều là những bài học sâu sắc về tinh thần đoàn kết. Đoàn kết giúp con người dễ dàng vượt qua những khó khăn, gian khổ mà một cá nhân không thể làm được. Điều này được thể hiện ngay từ thủa sơ khai, con người đã biết sử dụng sức mạnh của các cá thể bằng những nguyên tắc chặt chẽ để tạo nên sức mạnh tập thể to lớn nhất trên mặt đất và từng bước chinh phục thế giới tự nhiên.

Tuy nhiên trong một xã hội đang ngày càng phát triển và có xu hướng cá nhân hóa càng cao, thì tinh thần gắn kết không chỉ là việc một ai đó cố gắng hô hào các cá nhân riêng lẻ cùng nhau hợp sức lại, tương trợ lẫn nhau. Mà gắn kết còn là những hành động, những biểu hiện cụ thể ngay trong đời sống hằng ngày được vun đắp và tưới tắm bởi từng thành viên trong tập thể ấy.

Lắng nghe & thấu hiểu

Trong cuộc sống ai cũng có nhu cầu được chia sẻ, quan tâm và tôn trọng. Vì vậy, chúng ta hiểu việc lắng nghe là vô cùng cần thiết để thấu hiểu và tạo nên mối quan hệ gắn kết với người khác. Song đôi khi chúng ta lại chưa thực sự lắng nghe nhau một cách trọn vẹn.

Một câu chuyện kể rằng, trong buổi họp báo cáo kết quả kinh doanh nông sản, một nhân viên báo cáo, công ty có nguy cơ bị mất thị trường vì không có đủ nguồn hàng cung cấp cho các đối tác.

Ngay trong lúc nhân viên đang trình bày, vị quản lý cảm thấy tức giận và trong đầu dồn dập đưa ra các câu hỏi: "Tại sao lại để vấn đề này xảy ra? Tại sao không có dự trù trước? Tại sao bây giờ mới báo cáo?..." Nhưng

vì đang thực hành kỹ năng lắng nghe và làm chủ cảm xúc, vị quản lý lấy một hơi thật sâu và điều chỉnh nhịp thở của mình, kiềm lại cơn giận và tự nhủ "hãy cố gắng nghe hết".

Và khi tiếp tục nghe nhân viên của mình trình bày, vị quản lý càng hiểu hơn về những khó khăn cũng như những nỗ lực để đưa ra giải pháp mới của bạn nhân viên. Cuối cùng, thay vì đặt những câu hỏi tại sao, tại sao... người quản lý đã đặt ra những câu hỏi để giúp nhân viên tháo gỡ vấn đề.

Kết quả là, bạn nhân viên cảm thấy được giải toả tâm lý lo sợ trách phạt của cấp trên, còn vị quản lý thì cũng không bị mệt mỏi vì chính cơn giận của mình. Đồng thời còn chia sẻ những kinh nghiệm để tránh được những sai lầm tương tự trong tương lai.

Có câu nói: "Lắng nghe trọn vẹn đôi lúc còn có giá trị hơn cả những lời an ủi bâng quơ, bởi cảm giác được trút hết nỗi lòng mình ra cho một người thực sự để tâm đã là quá đủ nhẹ nhõm". Đặc biệt, trong sự vận động hối hả của thời gian, giữa bộn bề lo toan của cuộc sống và những áp lực vô hình, con người lại càng có nhiều nỗi lòng mong muốn được chia sẻ để nhận sự thấu cảm của người khác. Và chính sự lắng nghe trọn vẹn là cử chỉ của trái tim chân thành đem lại gắn kết.

Niềm tin & trách nhiệm cá nhân

Để tạo nên một tập thể gắn kết, mỗi thành viên tích cực lắng nghe và thấu hiểu nhau thôi chưa đủ, chúng ta còn cần có niềm tin và ý thức về trách nhiệm cá nhân.

Khi nói đến niềm tin, chúng ta thường nhắc đến việc trao cho nhau niềm tin, và niềm tin phải luôn bắt đầu từ cả hai phía. Song rất ít khi chúng ta hiểu rằng, trước khi đặt niềm tin vào người khác, chúng ta cần tin tưởng chính mình. Nếu bạn không tin chính mình, thì thử hỏi ai có thể tin bạn? Và nếu ngay cả chính mình bạn cũng không dám đặt niềm tin, thì bạn cũng chẳng đủ dũng cảm để đặt niềm tin vào ai cả.

Muốn ai đó tin tưởng trước hết bạn hãy tin vào chính mình. Bởi chỉ có niềm tin mới là chất xúc tác mạnh mẽ nhất giúp chúng ta đối mặt với khó khăn, mạnh dạn thực hiện những ước mơ, dự định tốt đẹp. Nguồn sức mạnh tinh thần ấy không chỉ thôi thúc hành động mà còn giúp chúng ta lạc quan trong mọi hoàn cảnh, không ngừng kỳ vọng vào những điều tốt đẹp trong tương lai.

Khi chúng ta đủ tích cực, bạn đủ lạc quan, chúng ta sẽ trở thành nguồn năng lượng sống mạnh mẽ, và khi chúng ta đủ sự tin tưởng trao cho nhau, niềm tin ấy không chỉ là "chất kết dính" kết nối các nhân tố rời rạc lại, mà sẽ trở thành "lực hút phân tử" - một tài sản quý báu giúp một tập thể tạo nên một khối vững vàng, mạnh mẽ chống lại các áp lực từ bên ngoài, không ngần ngại chinh phục mọi mục tiêu và đem lại thành quả vượt trội cho tổ chức.

Khát vọng Vươn tầm Thế giới và sức mạnh gắn kết của người Alphanam

Năm 2022, đánh dấu một chặng đường 27 năm xây dựng và phát triển mạnh mẽ của Alphanam Group. Những thành quả đạt được từ trong quá trình xây dựng, phát triển đã tạo điều kiện cho người Alphanam hướng đến những khát vọng lớn, khát vọng chinh phục thế giới.

Đây không phải là khát vọng viển vông, xa vời thực tiễn, mà được bồi đắp trên cơ sở về lộ trình thực hiện từng dự án, các bước đi được xác định rõ ràng trong phương châm "đứng trên vai người khổng lồ". Bên cạnh đó khát vọng này cũng không thể tách rời với những giá trị văn hóa tập thể và sức mạnh con người Alphanam trong bối cảnh xã hội Việt Nam đang ngày càng phát triển.

Mở đầu Quý II/2022, Alphanam Group đã bổ nhiệm Tiến sĩ - Kiến trúc sư Ngô Trung Hải giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT CTCP A79. Ngay sau đó là một loạt các hoạt động đào tạo, hội thảo nội bộ với sự tham dự của các chuyên gia, các nhân vật kỳ cựu trong ngành được tổ chức nhằm nâng cao năng lực CBNV.

Một vài thay đổi về văn hóa công sở tạo sự thoải mái, kích thích sáng tạo, nâng cao hiệu suất làm việc như quy định trang phục, không gian văn phòng làm việc... được ban hành.

Đặc biệt, buổi thảo luận đóng góp ý kiến, xây dựng sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi cho CTCP A79 đã diễn rất sôi nổi với sự tham gia đông đủ của các thành viên. Điều đó cho thấy, từ BLĐ đến các CBNV đều đã sẵn sàng hành trang, tâm thế để bước vào một chặng đường mới. Một chặng đường chinh phục thế giới của người Alphanam được dựng xây từ **sự gắn kết của tập thể và cùng nhau lan tỏa giá trị**.

CẢM XÚC CỦA MỘT CÁN BỘ TRUYỀN THÔNG KHI THAM GIA

BUỔI ĐÀO TẠO CHUYÊN MÔN KỸ THUẬT

Sáng ngày 22/4/2022, tại văn phòng trụ sở 108 Nguyễn Trãi - Hà Nội đã diễn ra chương trình đào tạo kiến thức chuyên môn dành cho các Kiến trúc sư và kỹ sư nhà Alphanam.

Mặc dù là dân viết lách và yêu thích sự bay bổng, song khi tham gia một chương trình đào tạo mang tính chuyên môn và kỹ thuật, tôi lại không hề cảm thấy khô khan chút nào. Hơn nữa còn cảm thấy bị thu hút bởi "nét đẹp lao động" của người chia sẻ - những người say sưa nói về chuyên môn của mình - bất kỳ một lĩnh vực nào.

Như hôm nay tôi được thu hút bởi một người như vậy. Thầy Nghĩa là Giảng viên Khoa Công trình trường Đại học Thủy Lợi, được mời đến để đào tạo cho các kiến trúc sư, kỹ sư nhà Alphanam về **"Tính toán sạt trượt trong vùng đồi núi"**. Đây là một nội dung cực kỳ thực tế đối với các dự án của Alphanam.

Mở đầu phần giới thiệu, dù là dân ngoại đạo tôi vẫn không khỏi ngưỡng mộ "Pro5 xịn" của thầy. Rồi càng ngồi nghe và quan sát, tôi càng nhận thấy rằng, thầy là một nhà nghiên cứu, một chuyên gia không những có kiến thức nền tảng sâu rộng mà còn có những kinh nghiệm vô cùng phong phú và đầy tính thực tiễn.

Những chia sẻ, phân tích của thầy khiến các anh chị chăm chú lắng nghe, suy tư, phản biện và trao đổi đầy sôi nổi càng khiến tôi thêm phần thích thú. Bởi có lẽ đứng từ vị trí một người tham gia tổ chức khóa đào tạo, ai mà chẳng muốn đem đến một buổi đào tạo thực sự chất lượng cho học viên chứ!

Điều khiến tôi vui mừng hơn cả, đó là tôi thấy được sự tâm huyết với nghề của các kiến trúc sư, kỹ sư nhà Alphanam. Tất cả mọi người đều hăng say ghi chép, tích cực thảo luận. Thậm chí các anh chị còn yêu cầu Phòng đào tạo tổ chức thêm một buổi đào tạo chuyên môn nữa để được trau dồi thêm những kiến thức mới, những kinh nghiệm có giá trị thực tiễn cao đến từ thầy Nghĩa.

Mời các Anh/chị cùng xem lại một vài khoảnh khắc say mê của cả "thầy" và "trò" trong lớp học thú vị này nhé!

ĐẮM SAY *Đà Nẵng* CÙNG ALTARA SUITES

Mùa hè này, Altara Suites Đà Nẵng là một lựa chọn lý tưởng để Đại gia đình Alphanam "đắm say" và tận hưởng Đà Nẵng trọn vẹn.

Altara Suites Đà Nẵng đang ngày càng khẳng định dấu ấn của thương hiệu Altara khi cung cấp cho khách hàng những góc view "triệu đô" và không gian nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế, đầy đủ các tiện nghi như đang ở nhà.

Altara Suites Đà Nẵng sở hữu 151 căn hộ hiện đại, riêng biệt, được chăm chút tại mọi không gian từ phòng khách, gian bếp với đầy đủ vật dụng nấu ăn, cho đến khu vực thay đồ, hay thậm chí là máy giặt, máy sấy. Dừng chân tại nơi đây, chúng ta sẽ trải nghiệm dịch vụ đẳng cấp năm sao; ngắm nhìn biển xanh, cát trắng, nắng vàng và tham gia các hoạt động địa phương nhiều màu sắc. Sự chu đáo, tận tâm của người Alphanam tại Altara Suites còn mang lại cảm giác "như đang ở nhà" dành cho tất cả những vị khách lưu trú.

Mùa hè này, mời Đại gia đình Alphanam đến Altara và cùng "đắm say" Đà Nẵng với mức giá ưu đãi hấp dẫn, chỉ từ **779.000VNĐ/người** với những ưu đãi đặc biệt:

- **Miễn phí ăn sáng.**
- **Tặng voucher sử dụng dịch vụ F&B.**
- **Miễn phí nhận phòng sớm** *(tùy thuộc vào tình trạng phòng trống).*
- **Miễn phí trả phòng muộn** *(tùy thuộc vào tình trạng phòng trống).*
- **Miễn phí sử dụng hồ bơi vô cực tầng 33 với view biển Mỹ Khê tuyệt đẹp.**
- **Miễn phí sử dụng phòng gym và phòng xông hơi.**
- **Căn hộ bao gồm phòng khách, phòng ăn và bếp nấu với đầy đủ dụng cụ nấu ăn** *(60 - 100m2).*

Chương trình ưu đãi áp dụng đến: HẾT THÁNG 08/2022

Đội ngũ Altara Suites đã sẵn sàng nhận thông tin đặt phòng qua địa chỉ:

reservations@altarasuites.com Hotline: 0961 031 179

ƯU ĐÃI NHẬP HỌC
TẠI MAPLE BEAR KING PALACE
DÀNH RIÊNG CHO GIA ĐÌNH CBNV TẬP ĐOÀN ALPHANAM

Chào đón các bé quay trở lại trường sau khoảng thời gian tạm nghỉ, Maple Bear King Palace dành tặng ưu đãi lớn gửi đến con em các thành viên tập đoàn Alphanam.

ĐỐI VỚI CÁN BỘ NHÂN VIÊN CẤP C5 TRỞ LÊN

- Ưu đãi **100%** học phí. Tiền ăn và phí cơ sở vật chất, sự kiện dã ngoại... chỉ từ **2.500.000đ/tháng.**

ĐỐI VỚI CÁN BỘ NHÂN VIÊN CẤP C6 CÓ THỜI GIAN LÀM VIỆC TẠI TẬP ĐOÀN TỪ 2 NĂM TRỞ LÊN

- Ưu đãi **70%** học phí.
- Tiền ăn và phí cơ sở vật chất, sự kiện dã ngoại... chỉ từ **4,900,000đ/ tháng** đối với hệ Bear Care (từ 6 - 12m), hệ Khám phá (12 - 24m) và từ **6,500,000đ/ tháng** đối với hệ Song ngữ quốc tế (từ 2 tuổi trở lên).

Đến với Maple Bear, các bé sẽ được học tập và sinh hoạt tại ngôi trường mầm non đáng mơ ước của quận Thanh Xuân, với chương trình đào tạo song ngữ Anh - Việt theo chương trình của Bộ Giáo dục và đào tạo Canada. Giáo án được thiết kế để tạo điều kiện phát triển xã hội, tình cảm, nhận thức và thể chất nhằm xây dựng nền tảng vững chắc cho việc học tập và truyền cảm hứng học tập suốt đời cho trẻ. Bên cạnh đó còn có các sự kiện kết nối phụ huynh - học sinh được tổ chức thường niên cùng những hoạt động ngoại khóa thiết kế đa dạng và phong phú.

Ưu đãi tại Maple Bear được đưa ra nhằm tạo điều kiện tốt nhất dành cho gia đình CBNV Alphanam, hướng đến mục tiêu "ươm mầm" cho thế hệ tương lai của đất nước.

MAPLE BEAR KING PALACE - ƯƠM MẦM TÀI NĂNG CHO THẾ HỆ CÔNG DÂN TOÀN CẦU

108 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội

Hotline: 086 238 3679

Chia sẻ

"Cuộc sống tươi đẹp"

LỜI NÓI DỐI VĨ ĐẠI CỦA MỘT NGƯỜI CHA (*)

(*) Bài viết lấy cảm hứng từ ngày cá tháng 4

Bạn đã bao giờ nói dối chưa?

Lời nói dối ấy nhằm mục đích gì?

Và bạn có thỏa mãn với việc sử dụng nó?

Những lời nói dối ấy liệu có gây ra hậu quả to lớn mà bạn không lường trước được và làm tổn thương người nào đó không? Hay đó là lời nói dối tốt đẹp để giúp đỡ người bạn yêu thương và khiến cho cuộc sống trở nên đáng sống hơn?

Trong từ điển tiếng Anh, có một cụm từ thường được dùng để chỉ những lời nói dối vô hại những lời nói dối không gây tổn hại đến ai, đó là White lie. Và ở bộ phim 'Life is beautiful" - Cuộc sống tươi đẹp, ý nghĩa của cụm từ này chưa bao giờ được thể hiện một cách rõ ràng đến như vậy.

Life is beautiful là câu chuyện về cuộc đời của anh chàng người Do Thái - Guido Orefice trên hành trình đi tìm tình yêu và bảo vệ tình yêu của đời mình.

Xuyên suốt phần đầu bộ phim - Guido đã 5 lần 7 lượt anh sử dụng những lời nói dối, cùng những tình huống đầy ngẫu nhiên do bản thân tạo ra nhằm tiếp cận, tán tỉnh cô tiểu thư Dora xinh đẹp. Nhưng chính nhờ những hành động bất ngờ của Guido mà nàng Dora mới thật sự hiểu rõ về tình yêu mà mình mong muốn. Và từ đó nàng có thể nói lên chính kiến của bản thân để tìm đến cuộc sống hôn nhân hạnh phúc mà bất kỳ một người con gái nào cũng ao ước.

Tuy nhiên ý nghĩa thật sự của bộ phim lại nằm ở lời nói dối của Guido dành cho Joshua - con trai của mình. Một lời nói dối vĩ đại, một lời nói dối thể hiện tình yêu thương vô bờ bến của người cha dành cho con.

Vào ngày sinh nhật Joshua, thay vì được thổi những ngọn nến rực rỡ trên chiếc bánh kem màu nhiệm, cậu bé và cha lại bị bắt vào trại tập trung của phát xít Đức - nơi mà con người không được quyền quyết định cuộc đời của mình. Thế nhưng cũng chính vào sinh nhật đáng nhớ đó cậu nhận được món quà vô giá từ người cha thân yêu.

Trong căn phòng ẩm ướt chật chội với những chiếc giường xếp chồng lên nhau, Guido đã nói với Joshua rằng, chúng ta đang được tham gia vào một trò chơi vô cùng hấp dẫn, và phần thưởng cho người chiến thắng là một chiếc xe tăng cỡ lớn. Cứ như thế Guido đã biến trại tập trung của Hitler thành một sân chơi tập thể cho chính cậu con trai của mình. Cuối cùng, một lời nói dối không những không gây tổn hại đến Joshua, mà còn giúp bảo vệ tuổi thơ hồn nhiên của cậu bé, nuôi dưỡng giấc mơ trong cậu, đồng thời khiến cậu vui vẻ sống bình an trước sự chết chóc đang gần kề.

Trong công việc hay cuộc sống, con người luôn được khuyến khích trung thực và nói dối là điều không nên. Bởi một khi chúng ta lạm dụng và sống quen với những lời nói dối thì đến một ngày nào đó ta sẽ dễ bị nhầm lẫn hoặc bị che mắt bởi dối trá mà không nhận ra được sự thật. Và thay vì lừa dối người khác, chúng ta sẽ lừa dối chính bản thân mình và đắm chìm vào một hiện thực do trí tưởng tượng vẽ ra.

Tuy nhiên, đôi khi những lời nói dối "vô hại" lại là những bông hoa đẹp đẽ làm bừng sáng tâm hồn của chúng ta, thậm chí là cứu rỗi chúng ta khỏi hiện thực khắc nghiệt của cuộc sống. Vậy nên hãy suy nghĩ thật kỹ trước khi chúng ta định nói một lời nói dối nhé!

ALPHANAM MAGAZINE SỐ 52

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING

Mọi đóng góp ý kiến về nội dung xin vui lòng gửi về email:
kenhnoibo@alphanam.com

Biên tập: **Kim Ngân**

Nội dung: **Kim Ngân, Minh Hằng**

Thiết kế: **Hoàng Tuấn Anh**